

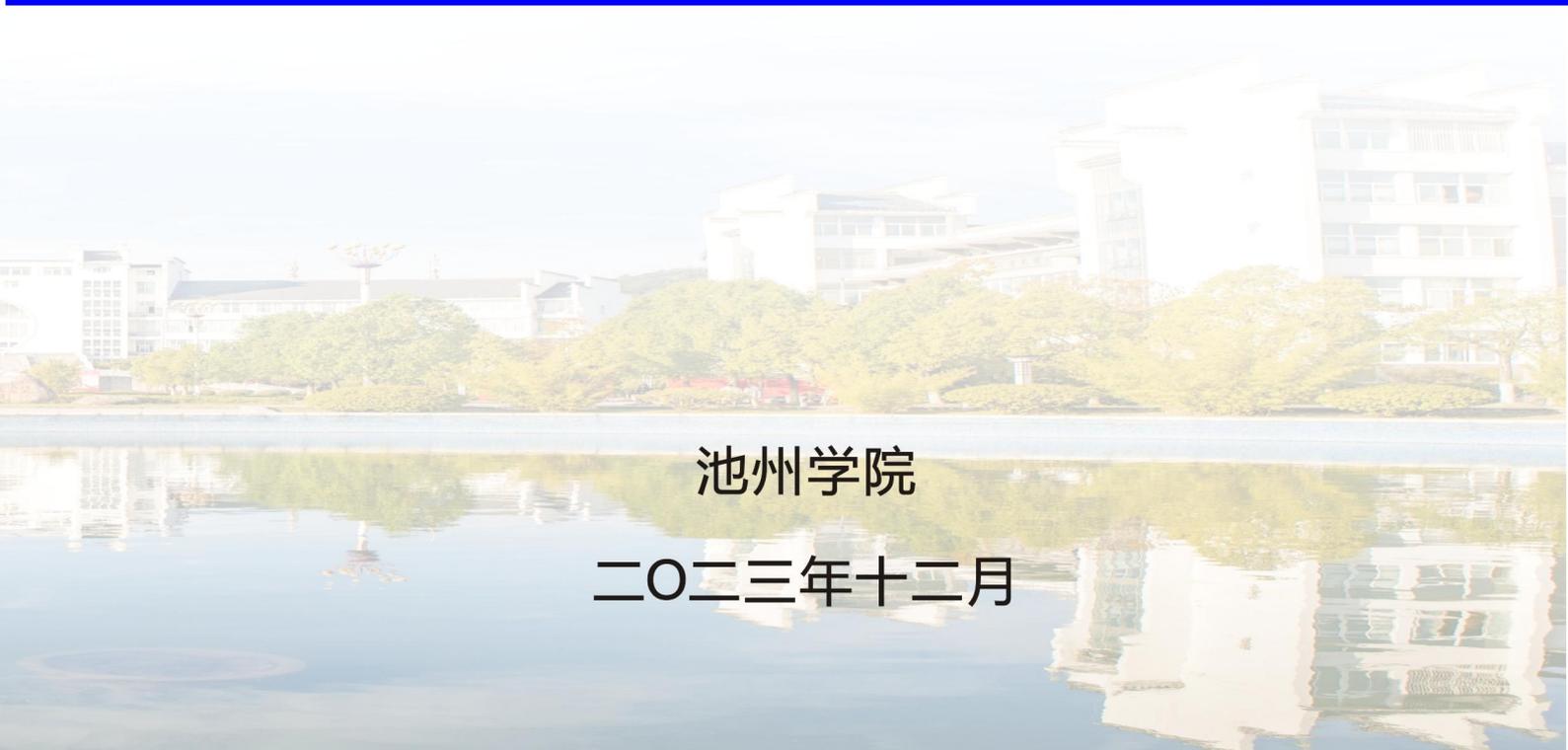


池州学院

CHIZHOU UNIVERSITY

池州学院本科教学质量报告

(2022—2023学年)



池州学院

二〇二三年十二月

池州学院本科教学质量报告

(2022-2023 学年)



目 录

学校概况	4
一、本科教育基本情况	6
(一) 人才培养目标	6
(二) 学科专业设置情况	6
(三) 在校生规模	7
(四) 本科生生源质量	8
二、师资与教学条件	9
(一) 师资队伍	9
(二) 本科主讲教师情况	12
(三) 教学经费投入情况	13
(四) 教学设施应用情况	14
1. 教学用房	14
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	15
3. 图书馆及图书资源	15
三、教学建设与改革	16
(一) 专业建设	16
1. 狠抓一流专业建设	16
2. 构建应用型专业体系	16
3. 全面打造优势特色专业	16
4. 强化专业集群建设	16
(二) 课程建设	17
(三) 教材建设	17
(四) 实践教学	18
1. 实验教学	18
2. 本科生毕业设计(论文)	18
3. 实习与教学实践基地	19
(五) 创新创业教育	19
(六) 教学改革	19
四、专业培养能力	20
(一) 人才培养目标定位与特色	20
(二) 专业课程体系建设	20
(三) 立德树人落实机制	21
(四) 专任教师数量和结构	22
(五) 实践教学	22
1. 不断完善实践教学体系	23
2. 持续推进实践教学改革	23
五、质量保障体系	24
(一) 校领导情况	24
(二) 教学管理与服务	24
(三) 学生管理与服务	24
1. 坚持思想引领, 提升育人成效	24
2. 强化学生安全及心理健康教育	25

3. 深入开展学生国防教育	25
4. 健全资助体系，强化资助育人	25
(四) 质量监控	26
六、学生学习效果	28
(一) 转专业与毕业情况	28
(二) 就业与创业情况	28
七、特色发展	30
(一) 传承优秀家风文化，打造特色校园文化品牌	30
1. 实施“三个融入”，实现家风文化育人	30
2. 突出以点带面，夯实文化育人成效	30
(二) 劳动教育内涵发展，推进大中小学劳动教育一体化	31
1. “12345”劳育课程体系日臻成熟	31
2. 致力构建大中小学劳动教育共同体	31
八、需要解决的问题	33
(一) 进一步调整专业结构，提高应用型人才培养的适应度	33
(二) 进一步落实人才培养中心地位，持续推进质量文化建设	33
附录	35
本科教学质量报告支撑数据	35

学校概况

池州学院坐落在“千载诗人地”的中国优秀旅游城市——安徽省池州市，是省属综合性普通本科院校。始建于1977年，初为安徽劳动大学池州地区专科班，1980年定名为池州师范专科学校，1999年原池州工业学校并入，2002年原安徽省经贸学校并入，2007年升格为池州学院，2014年通过教育部本科教学工作合格评估，2019年通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现占地1823亩，教学科研仪器设备总值1.81亿元，纸质图书141万余册，电子图书84万余册，中外文纸质期刊671种，数据库32个。专任教师778人，其中教授、副教授271人，博士、硕士学位738人；省学术和技术带头人、省级教学名师、省级教坛新秀共50余人。全日制在校生18730人。

学校现有12个二级学院，其中大数据与人工智能学院被教育部确定为“数据中国百校工程”首批项目建设院校。学校坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，坚持“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”的人才培养模式，以“特色鲜明的地方应用型高水平大学”为目标，坚持高质量发展、内涵发展、特色发展。现备案本科专业57个，基本形成契合地方经济社会发展要求的专业集群，建成了一批在国内外有一定影响力的特色专业。其中，国家级一流专业建设点2个，国家级特色专业（综合改革试点专业）3个，省级一流专业建设点9个，省级特色专业（综合改革试点专业）14个。与安徽工业大学联合培养硕士研究生，17名教师成为该校兼职硕士生导师。2019年我校成为安徽省新增硕士学位授予单位立项建设单位。

学校坚持把立德树人作为根本任务，努力构建德智体美劳全面发展的人才培养机制。秉承“以孔子为师，以行知为友”的校训精神，大力推进实践教育、创新创业教育、社会责任感教育“三位一体”融入人才培养过程。建有国家级大学生校外实践教育基地、省级示范实验实训中心、省级校企合作实践教育基地、省级人才培养模式创新实验区、省级卓越人才教育培养计划、省级应用型教师教学能力发展中心等共25个。近三年，获批省级大学生创新创业训练计划项目599项，国家级大学生创新创业训练计划项目201项。学校重视学生实践能力培养，近年来，学生在中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告设计大赛、全国“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛等国家级、省级学科竞赛中屡获大奖。池州学院大学生创业孵化基地自2013年开园以来，有近百个创业项目孵化成功，先后“放飞”至北京、南京、深圳、嘉兴、义乌、合肥等地，孵化成功率高于省内同类高校，孵化成功企业年销售额超千万元的有6家。

学校坚持“以特色科研打造科研特色”，拥有省高峰培育学科2个，建有安徽省社会科学普及基地（家风文化馆），教育部中国诗学研究中心池州学院分中心，省级人文社科重点研究基地1个（池州学院皖南民俗文化研究中心），省级科研平台2个（安徽

省半导体产业共性技术研究中心、安徽省高活性微纳粉体工程研究中心），博士后科研工作站 1 个，校企共建省级重点实验室 1 个（安徽省半导体分立器实验室），市级工程技术研究中心 14 个，校企共建博士后科研工作站 1 个。近年来，获批国家基金项目、省（部）级科研项目共 80 余项、产学研合作项目 320 余项。获得安徽省社会科学成果（著作类）一等奖 1 项、三等奖 2 项。2022 年，家风教育和劳动教育双双荣获安徽省教学成果特等奖。

学校坚持“以服务求支持，以贡献求发展”。与池州市委市政府建立了联席会议制度，开创了省属高校与属地政府联合议事机制的先河。作为池州市唯一一所本科高校，学校扮演着“地方智库”的作用，成为校地合作“六个人”，即：携手池州的共建人，生态池州的规划人，旅游池州的设计人，文化池州的发掘人，经济池州的助力人，服务池州的行动人。组建“乡村振兴学院”和“大数据与人工智能学院”“半导体学院”等产业学院。

学校坚持以文化人，以文育人。依托地方家风文化资源建成池州学院家风文化馆，成立家风文化研究中心，推进优秀传统文化的融合化、个性化、本土化，让优秀传统文化在校园落地生根，家风文化馆成为我校大学生思想政治教育重点基地。持续不断地以优秀传统文化浸润、滋养校园文化，积极打造弘扬传承中华优秀传统文化的精神家园，涌现出“安徽省首届道德模范”王玉、全国“大学生志愿服务西部计划优秀志愿者”吴凯龙、第四届“全国十大社会公益之星”潘世鹏、“池州好人”李义涵、“宣城好人”吴昊等先进道德模范。已建设千米“校友大道”，宣传校友事迹、汇聚榜样力量。设置“教学节”，推行青年教师入职宣誓和“最美教师”评选等活动，在校内形成良好的育人氛围。

学校坚持开放办学。先后与韩国、加拿大、马来西亚、菲律宾和台湾地区 10 余所高校建立交流合作关系，其中，先后与台湾实践大学、龙华科技大学等高校签署合作办学框架协议，与加拿大里贾纳大学签订校际合作办学协议，与马来西亚博特拉大学签订交流合作协议，与（菲律宾）圣保罗大学等大学签订谅解备忘录等，开展各类中外合作办学，有效推动我校师生国际交流、科研合作和学术访问。积极与“一带一路”国家高校开展交流与合作，申报“一带一路”“双百”等计划项目，不断推进对外交流与合作。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

1. 办学定位

办学基本定位：地方性、开放性、应用型

发展目标定位：特色鲜明的地方应用型高水平大学

办学类型定位：教学型、应用型

办学层次定位：以本科教育为主，适时开展专业硕士研究生教育

学科专业定位：以工学、管理学为主，理学、经济学、文学、艺术学、教育学等学科协调发展。对接行业、产业和公共服务体系的需要，积极构建旅游、电子信息、材料、现代传媒、现代商贸服务、教师教育为龙头的专业集群

服务面向定位：植根池州，服务安徽、长三角

培养目标定位：培养学业有专长、发展有潜力的应用型人才

2. 中长期发展目标

（1）“十四五”发展目标

在巩固已取得的办学成果基础上，推动学校向特色鲜明的地方应用型高水平大学迈进，实现新的跨越发展；办学层次进一步提升，获批为硕士学位授权单位。办学规模适度稳定，根据办学条件和高等教育发展需要，稳中微升。特色本科教育在省内外享有较高的社会声誉，取得若干新的标志性教学成果；师资队伍结构和规模更加合理，形成高端人才集聚、创新群体涌现的有利态势；学科专业与区域经济社会发展的吻合度更高，产教融合、协同育人的人才培养模式走向成熟，人才输出服务的整体效应和社会影响力大幅提升；基础研究稳步发展，应用研究取得突破，1-2个学科领域和科研方向在省内具有鲜明特色，社会服务和文化传承与创新能力得到较大幅度的提升，学校综合实力接近省属同类先进高校。

（2）二〇三五远景目标

在完成特色鲜明的地方应用型高水平大学建设任务的基础上，学校综合实力进入省内同类高校先进行列，进一步完成由学院向大学的转型升级。形成特色鲜明、优势显著的教育教学体系，人才培养质量得到社会广泛认同，学校服务地方、引领社会能力取得根本性提高，办学核心竞争力大幅增强，办学声誉进一步提升。

（二）学科专业设置情况

学校 2022-2023 学年有本科在校生专业 52 个，其中工学专业 16 个占 30.77%，理学专业 6 个占 11.54%，文学专业 7 个占 13.46%，经济学专业 2 个占 3.85%，管理学专业 10 个占 19.23%，艺术学专业 6 个占 11.54%，历史学专业 1 个占 1.92%，教育学专业 3 个占

5.77%，法学专业 1 个占 1.92%。

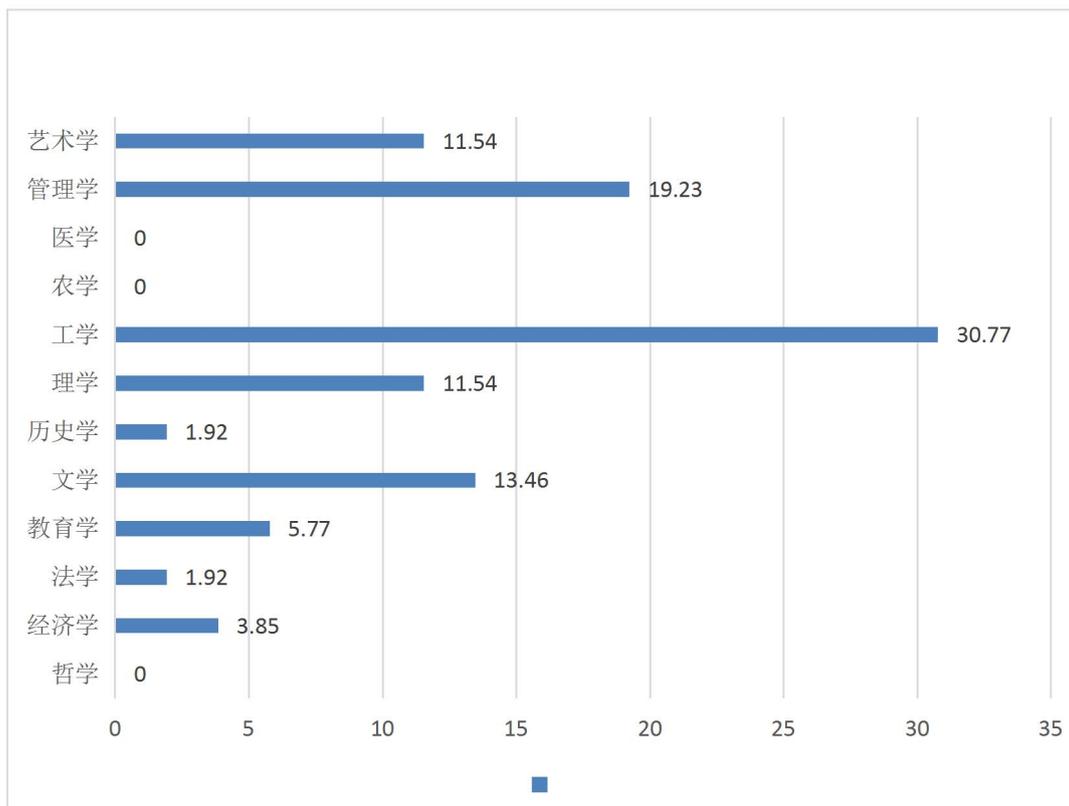


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 17802 人（含一年级 5086 人，二年级 4997 人，三年级 3870 人，四年级 3849 人）。

注：此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 18730 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.98%，另有 3 名境外本科留学生。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按 2023 年 8 月 31 日时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		18727
留学生数	总数	3
	其中：本科生数	3
夜大（业余）学生数		1880
函授学生数		1543

(四) 本科生生源质量

2023年,学校计划招生5900人,实际录取考生5917人,实际报到5868人。实际录取率为100.29%,实际报到率为99.17%。特殊类型招生549人,招收本省学生5450人。

学校面向全国14个省招生,其中理科招生省份7个,文科招生省份7个。生源情况详见下表。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
河北省	本科批招生	历史	10	430.0	500.2	70.2
河北省	本科批招生	物理	10	439.0	490.7	51.7
江苏省	本科批招生	物理	6	448.0	506.67	58.67
江苏省	本科批招生	历史	4	474.0	511.75	37.75
浙江省	本科批招生	不分文理	21	488.0	550.71	62.71
安徽省	本科批招生	文科	1295	440.0	480.97	40.97
安徽省	本科批招生	理科	1782	427.0	463.26	36.26
福建省	本科批招生	历史	12	453.0	491.25	38.25
福建省	本科批招生	物理	9	431.0	482.0	51.0
江西省	本科批招生	理科	55	445.0	480.31	35.31
江西省	本科批招生	文科	50	472.0	511.24	39.24
山东省	本科批招生	不分文理	16	443.0	489.88	46.88
河南省	本科批招生	理科	35	409.0	482.57	73.57
河南省	本科批招生	文科	15	465.0	519.47	54.47
湖北省	本科批招生	历史	10	426.0	487.6	61.6
湖北省	本科批招生	物理	10	424.0	480.7	56.7
湖南省	本科批招生	历史	20	428.0	467.05	39.05
湖南省	本科批招生	物理	10	415.0	457.7	42.7
四川省	本科批招生	文科	23	458.0	507.35	49.35
四川省	本科批招生	理科	20	433.0	479.55	46.55
陕西省	本科批招生	文科	3	403.0	476.0	73.0
陕西省	本科批招生	理科	5	336.0	423.2	87.2
甘肃省	本科批招生	理科	15	337.0	389.47	52.47
甘肃省	本科批招生	文科	12	420.0	460.33	40.33
宁夏回族自治区	本科批招生	文科	3	421.0	476.33	55.33
宁夏回族自治区	本科批招生	理科	3	340.0	384.0	44.0

注:学校按照49个专业进行招生。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 778 人、外聘教师 334 人，折合教师总数为 945.0 人。按折合学生数 19448.3 计算，生师比为 20.58。

专任教师中，“双师型”教师 193 人，占专任教师的比例为 24.81%；具有高级职称的专任教师 271 人，占专任教师的比例为 34.83%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 738 人，占专任教师的比例为 94.86%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	778	334	945.0	20.58
上学年	754	314	911.0	20.65

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	778	/	334	/	
职称	正高级	63	8.10	55	16.47
	其中教授	60	7.71	37	11.08
	副高级	208	26.74	118	35.33
	其中副教授	190	24.42	75	22.46
	中级	330	42.42	127	38.02
	其中讲师	312	40.10	93	27.84
	初级	62	7.97	9	2.69
	其中助教	55	7.07	8	2.40
最高学位	未评级	115	14.78	25	7.49
	博士	106	13.62	128	38.32
	硕士	632	81.23	91	27.25
	学士	38	4.88	109	32.63
年龄	无学位	2	0.26	6	1.80
	35 岁及以下	273	35.09	68	20.36
	36-45 岁	322	41.39	136	40.72

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	46-55 岁	127	16.32	92	27.54
	56 岁及以上	56	7.20	38	11.38

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

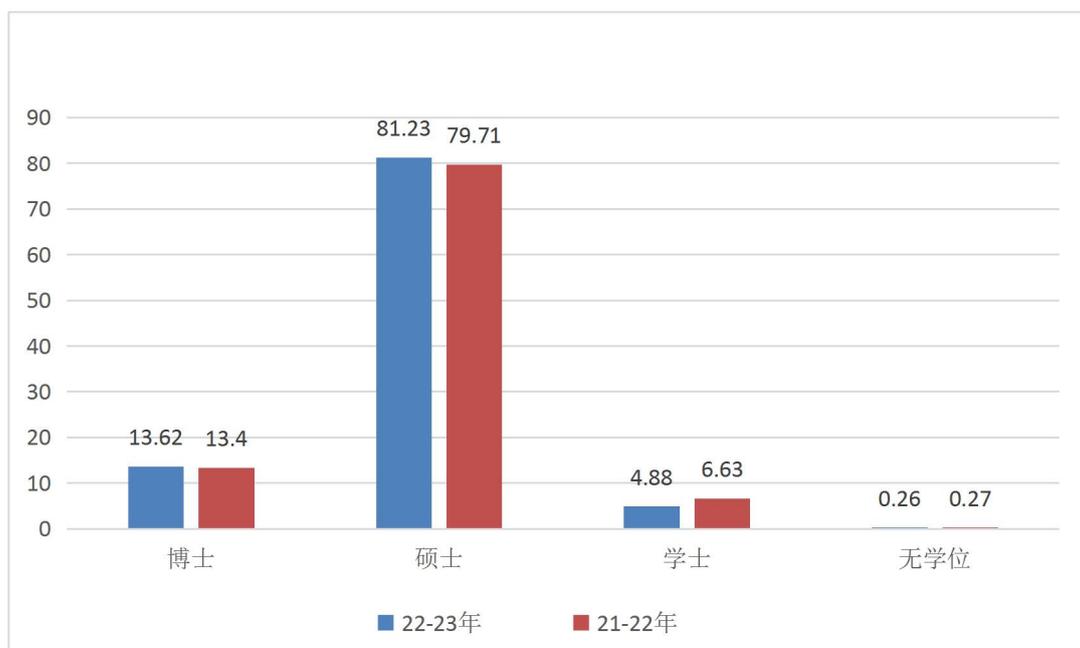


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

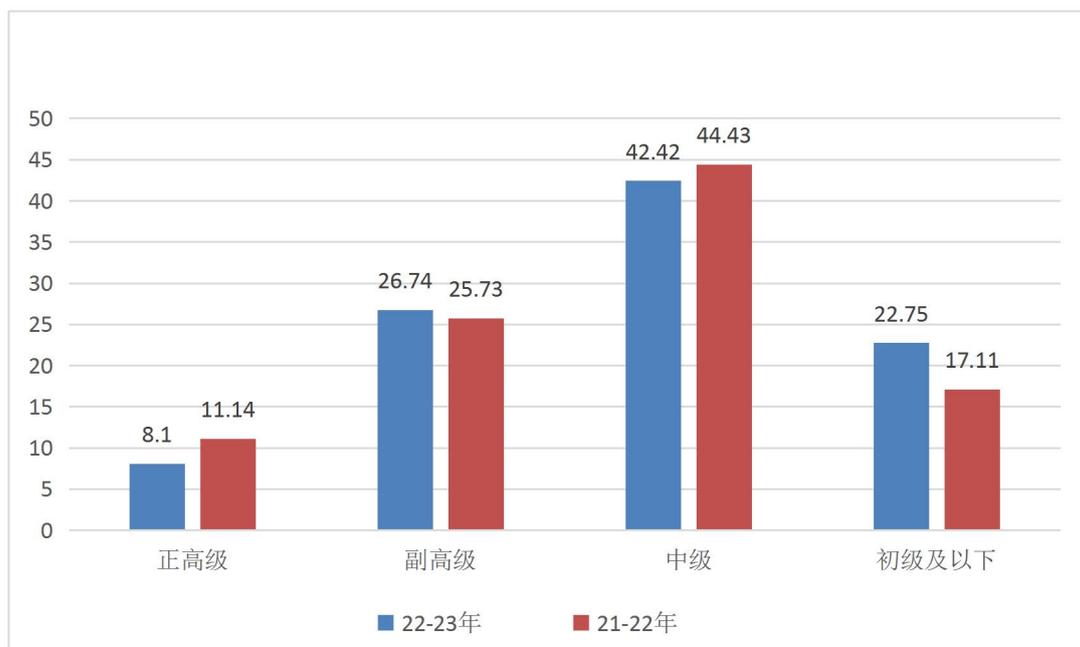


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

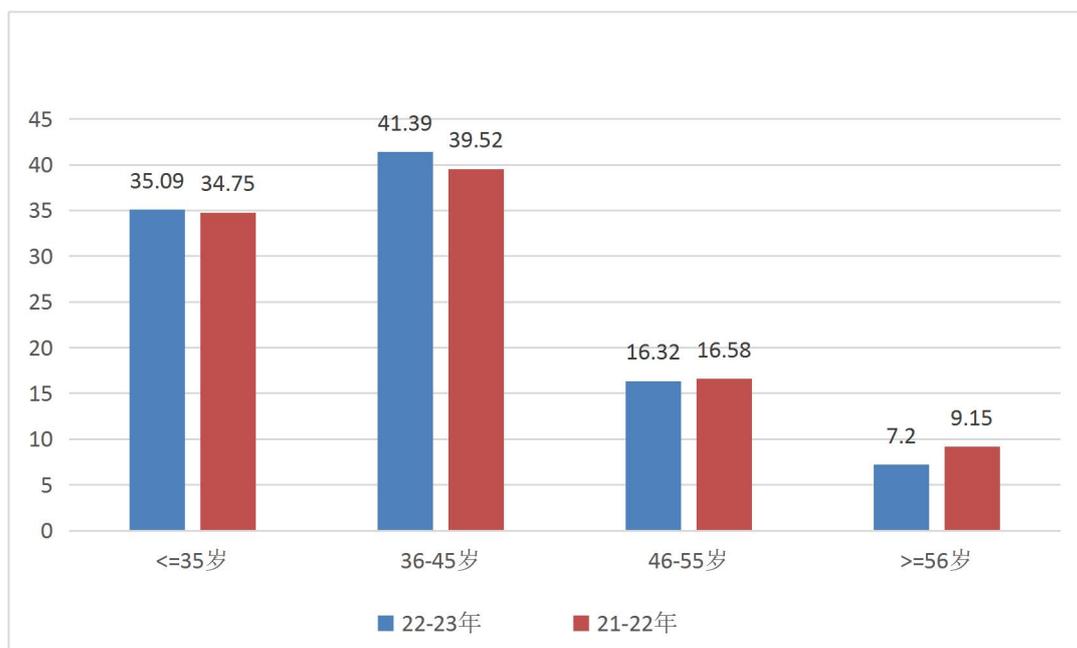


图4 近两学年专任教师年龄结构(%)

学校目前有省级教学名师20人，建设有省部级教学团队17个，有近一届教育部教指委委员1人，省级高层次人才5人，其中2022年当选1人。

学校坚持把师资队伍作为基础工作，实施“人才强校”战略，按照数量与质量并重、引进与培养并举、师德师风与专业素质并抓的师资队伍建设思路，大力实施“教授工程”“博士工程”“名师工程”“双师工程”，着力打造“四有”师资队伍。师资队伍规模结构、素质能力基本满足教育教学改革和人才培养需求。

一是健全人才引进工作机制，教师总量稳步增长。贯彻落实省高校编制周转池制度，列入安徽省编制备案管理制度试点单位，实施人事代理制度，出台《池州学院公开招聘事业编制工作人员暂行办法》《池州学院人事代理人员聘用管理暂行办法》，依据师资队伍现状和发展需求，科学编制人才引进计划，建立健全人才引进机制，加大人才引进力度。2023年共引进博士人才16人，硕士人才52人。

二是拓宽引进渠道，教师队伍多元发展。本着“不求所有，但求所用”的原则，制定《池州学院柔性引进高层次人才办法》《池州学院“学术院长”聘任办法》《池州学院兼职、特聘、名誉教授聘用管理实施办法》《池州学院外（返）聘教师管理规定》《池州学院外籍教师管理办法》《池州学院博士后科研工作站管理试行办法》等政策，大力实施“银发工程”、学术院长、台湾博士、兼职教授、产业师资、外聘教师、博士后等人才项目，努力打造符合学校需求的多元化、高层次、应用型教师队伍，广纳贤才，助力学校发展。2023年共全职柔性引进高层次人才1人、特聘教授3人、挂职副院长和中心副主任4人，外籍教师1人、博士后1人。

三是实施“双师工程”，加强“双能型”师资队伍建设。制定《池州学院“双能型”师资队伍建设办法》，明确培养和激励措施，努力建设一支理论基础扎实、具有较强技

术应用能力的“双能型”师资队伍。我校专任教师中“双师型”教师 193 人，占专任教师的比例为 24.81%。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 992，占总课程门数的 48.34%；课程门次数为 2073，占开课总门次的 37%。

正高级职称教师承担的课程门数为 267，占总课程门数的 13.01%；课程门次数为 402，占开课总门次的 7.18%。其中教授职称教师承担的课程门数为 248，占总课程门数的 12.09%；课程门次数为 368，占开课总门次的 6.57%。

副高级职称教师承担的课程门数为 794，占总课程门数的 38.69%；课程门次数为 1676，占开课总门次的 29.92%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 754，占总课程门数的 36.74%；课程门次数为 1543，占开课总门次的 27.54%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 82 人，主讲本科课程的教授比例为 100%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

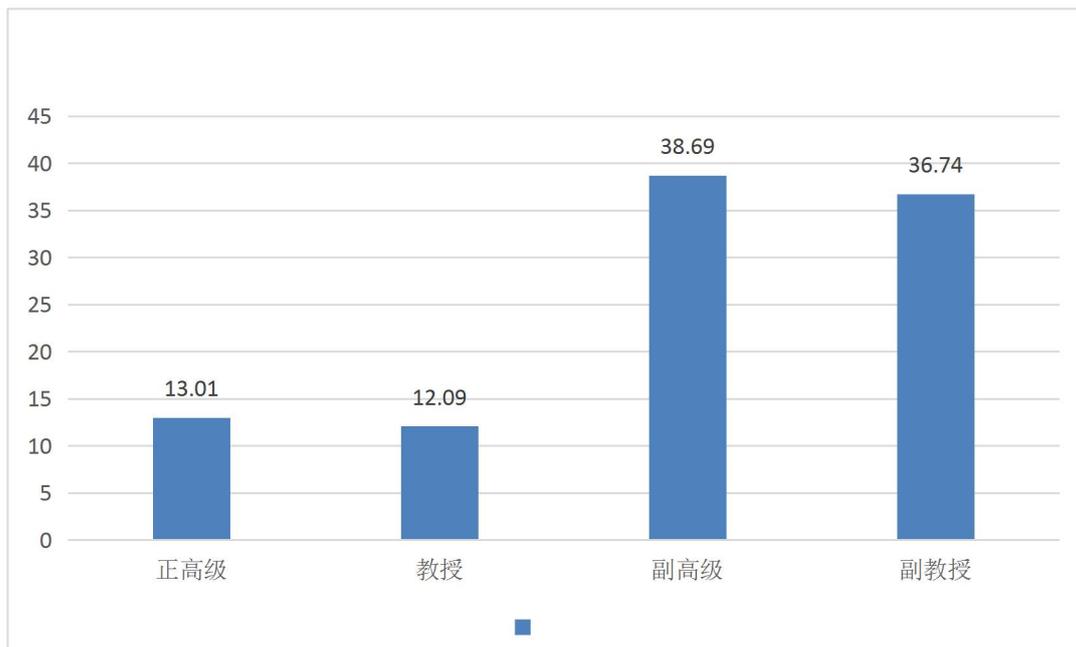


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

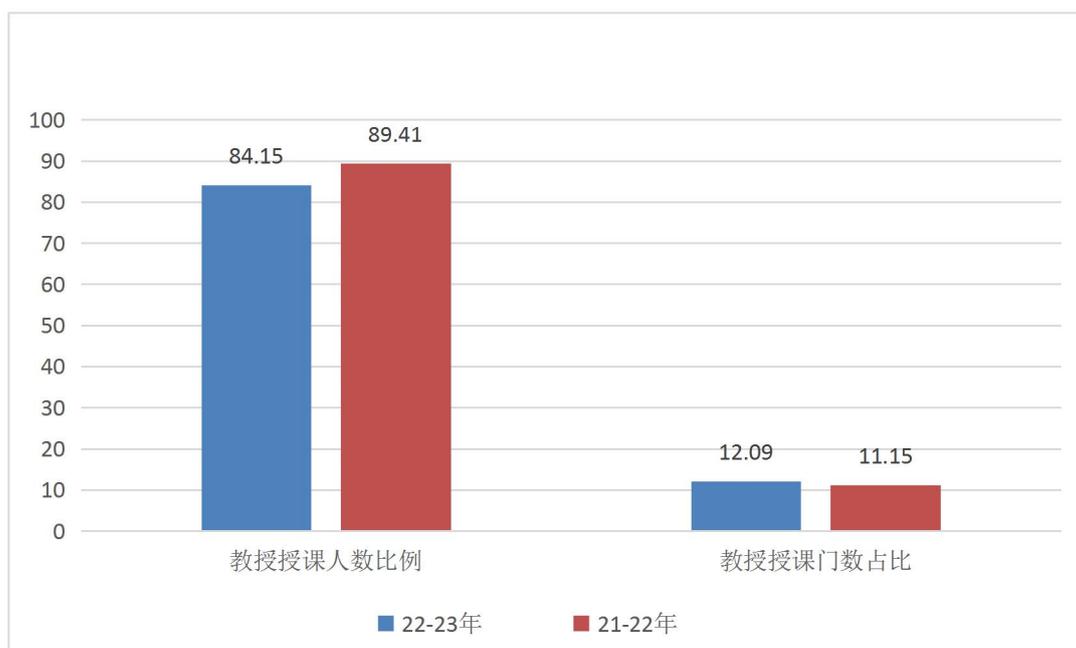


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 20 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 16 人，占比为 80%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 50 人，占授课教授总人数比例的 58.14%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 419 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 49.76%。

（三）教学经费投入情况

为提高教学质量，突出教学工作的中心地位，实现学校总体发展规划和人才培养目标，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中。在量入为出、收支平衡的前提下，统筹安排教学经费，保证了课程资源开发、教师进修培训、教学设施维护等日常运行支出；保障了本科实验经费、本科实习经费等实践教学支出，较好的满足了人才培养需要。

2022 年教学日常运行支出为 4016.37 万元，本科实验经费支出为 426.65 万元，本科实习经费支出为 389.79 万元。生均教学日常运行支出为 2065.15 元，生均本科实验经费为 227.83 元，生均实习经费为 208.14 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

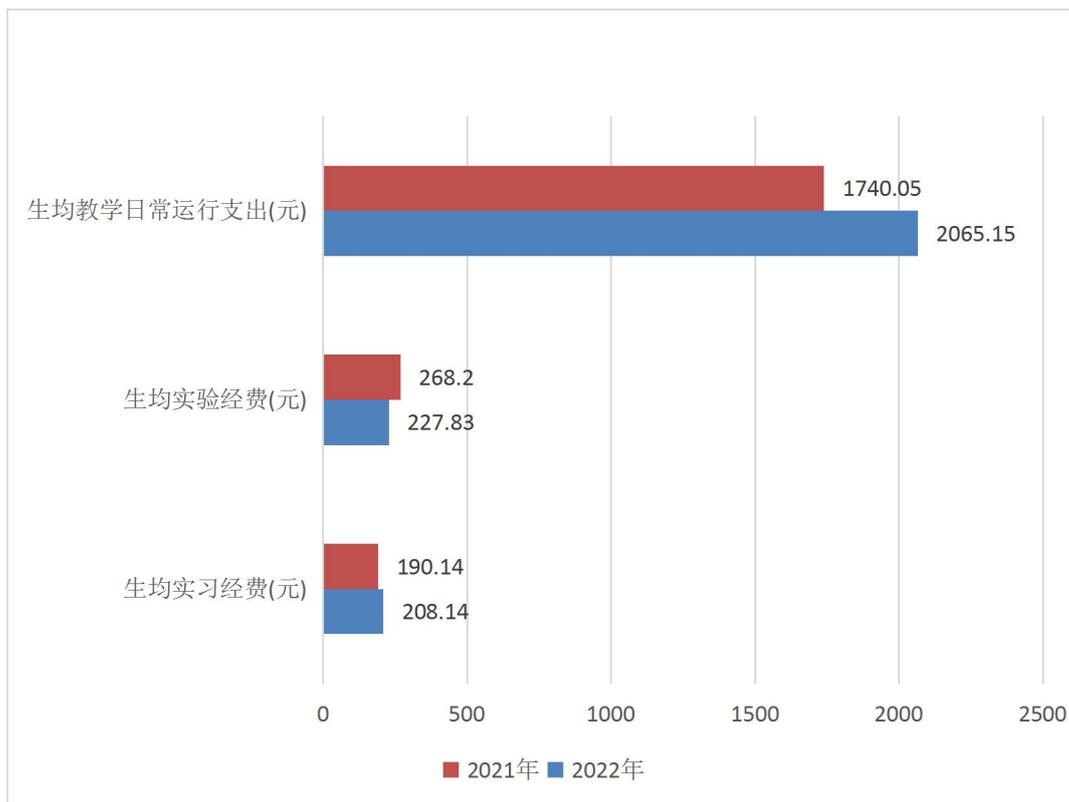


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 121.54 万 m²，产权占地面积为 121.54 万 m²，学校总建筑面积为 38.68 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 181849.49m²，其中教室面积 103759.79m²（含智慧教室面积 652m²），实验室及实习场所面积 24625.72m²。拥有体育馆面积 7507.56m²。拥有运动场面积 59658.65m²。

按全日制在校生 18730 人算，生均学校占地面积为 64.89（m²/生），生均建筑面积为 20.65（m²/生），生均教学行政用房面积为 9.71（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.31（m²/生），生均体育馆面积 0.40（m²/生），生均运动场面积 3.19（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1215391.00	64.89
建筑面积	386785.23	20.65
教学行政用房面积	181849.49	9.71
实验、实习场所面积	24625.72	1.31

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
体育馆面积	7507.56	0.40
运动场面积	59658.65	3.19

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.81 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.93 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4140.12 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 29.56%。

本科教学实验仪器设备 11118 台（套），合计总值 1.277 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 162 台（套），总值 3915.64 万元，按本科在校生 18727 人计算，本科生均实验仪器设备值 6817.48 元。

学校有省部级实验教学中心 9 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 19485.21m²，阅览室座位数 2492 个。图书馆拥有纸质图书 141.41 万册，当年新增 28784 册，生均纸质图书 72.71 册；拥有电子期刊 107.75 万册，学位论文 41.59 万册，音视频 227240 小时。2022 年图书流通量达到 1.39 万本册，电子资源访问量 649.89 万次，当年电子资源下载量 39.58 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校专业现有 2 个入选国家级一流专业，11 个入选省级一流专业。当年学校招生的校内专业 76 个。我校专业带头人总人数为 47 人，其中具有高级职称的 34 人，所占比例为 72.34%，获得博士学位的 10 人，所占比例为 21.28%。

1. 狠抓一流专业建设

学校严格按照中长期发展目标来规划专业建设，不断优化专业布局结构，高度重视专业集群建设，全力打造优势特色专业，以人才培养方案修订为抓手推动高水平本科教育教学建设，全力推进“一流本科专业”建设，2020 年获批学前教育、高分子材料与工程、旅游管理和广播电视编导 4 个省级一流专业建设点；2021 年获批广播电视编导 1 个国家级一流专业建设点，获批社会体育指导与管理、人文地理与城乡规划、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、电子商务等 5 个省级一流专业建设点；2022 年获批计算机科学与技术 1 个国家级一流专业建设点，获批数学与应用数学、知识产权等 2 个省级一流专业建设点。目前正扎实进行建设，全力推进专业内涵发展、特色发展、提升发展。

2. 构建应用型专业体系

学校注重加强专业结构优化调整，高度重视新专业建设，优先安排实验室和仪器设备建设，设立相关建设项目。同时，学校依据《池州学院本科专业建设管理规定》，按照“服务地方，应用优先，调整结构，培育特色”的建设思路，围绕地方产业发展和公共服务体系建设需求，实行专业动态调整，对传统专业进行“调、停、并、转”等一系列改造。截止目前，我校应用型专业比重达到专业总数 85%以上，以工学和管理学为主、多学科协同的应用型专业体系初步成型。

3. 全面打造优势特色专业

学校逐渐把专业建设重点从外延拓展转向内涵提升，围绕优势传统专业，集聚各类资源，通过专业内涵拓展改造，多专业交叉融合，产学研合作与创新，全力打造优势特色专业，带动和辐射相关专业的全面提升。学校现有 2 个国家级一流专业建设点，2 个国家特色专业，1 个国家综合改革试点专业，25 个省级优势专业（省级一流专业 9 个）。

学校通过“一院一特”建设，重点打造了 10 个特色品牌专业，通过特色专业建设提升了人才供给的吻合度、精确度和有效度。随着学校特色品牌专业建设的不断深入，学校专业结构进一步优化，与地方经济、社会、文化发展对人才的需求更为契合，为学校建设特色鲜明的应用型大学奠定了良好基础。

4. 强化专业集群建设

根据区域块状经济和产业集群的特点，通过“学校布点（重点产业集群、区域块状经济）、学院定点（联系杰出校友、县区）、学科团队建点（对接重点骨干企业建立示

范点) ”的联动发展模式, 已构建电子信息类、材料类、旅游类、现代传媒类和教师教育类专业集群, 组建了“曙光大数据学院”“半导体学院”等产业学院和“乡村振兴学院”, 并尝试进行“订单式”“融合式”人才培养。

2023 级本科培养方案中, 各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	67.83	26.71	23.98	理学	74.73	18.94	26.62
法学	74.77	25.23	21.28	工学	71.78	19.33	32.19
教育学	55.35	31.11	25.66	管理学	69.84	21.59	29.29
文学	65.89	21.24	32.68	艺术学	60.10	20.99	50.11
历史学	65.76	34.24	27.17				

(二) 课程建设

我校已建设有 2 门国家级精品在线开放课程, 3 门省部级精品在线开放课程, MOOC 课程 22 门。本学年, 学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2052 门、5602 门次。

注: 此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	9.23	7.46	21.95
	上学年	4.05	3.28	22.38
31-60 人	本学年	59.63	61.40	61.72
	上学年	42.17	38.11	62.11
61-90 人	本学年	12.69	12.28	7.26
	上学年	17.36	18.44	8.12
90 人以上	本学年	18.45	18.86	9.07
	上学年	36.42	40.16	7.39

(三) 教材建设

学校一贯以来高度重视教材建设, 出台了《池州学院教材建设与管理规定》, 成立了校教材工作领导小组, 校主要领导任领导小组组长, 统筹全校教材建设工作。学校在教材征订过程中明确要求必须将马工程重点教材作为指定教材统一征订使用, 马工程教材的覆盖率和教材使用率均达到 100%。

学校高度重视素养校本教材建设，出版了《大学生文学素养》《大学生传统文化素养》《大学生艺术素养》《大学生科学素养》《大学生创新创业素养》等系列素养教材。近年来，学校教师在高等教育出版社出版了《新时代大学生劳动教育》《生活垃圾分类治理十二讲》等劳动教育教材，其中《新时代大学生劳动教育》一书被全国多所本科院校选定为劳动教育教材，在国内形成了较好地反响。

学校支持教师积极开展教材研究和教材编写，在校级质量工程项目中专设优质校本教材建设项目，为省级规划教材和一流教材建设做好培育工作。截至目前，学校获批省级规划教材项目 11 项，省级一流教材项目 6 项。2022 年，共出版教材 2 种。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校规范和加强实验教学管理，严格执行《池州学院实验实训室开放管理办法》《池州学院教学耗材管理办法》《池州学院实验室危险品使用与管理规定》《池州学院实验教学管理规定》《池州学院综合性、设计性实验管理规定》和《实验室（中心）安全卫生制度》等一系列文件，定期开展实验实训室安全隐患自查与督查工作，确保实验室安全机制有效落实与良好运行。规范实验教学的项目设置、教学过程、实验考核和质量评价。严格执行人才培养方案规定的课程实验学时和实验大纲中要求的内容，确保实验教学正常开出。合理安排实验分组和实验批次，保证学生全过程参与实验。定期开展专项实验教学检查，督促整改，保障实验教学质量。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 387 门，其中独立设置的专业实验课程 100 门。学校有实验技术人员 7 人。

2. 本科生毕业设计（论文）

规范毕业论文（设计）选题、开题、指导、撰写、答辩等环节；继续推进改革，如艺术与教育学院根据专业特征开展以毕业创作为主、毕业论文为辅的毕业论文改革，突出其应用性和实践性。

运用过程管理方法构建毕业论文（设计）质量管理体系。实行选题审批，建立教师和学生申报、教研室初审、二级学院评审三级选题审核及淘汰制度；实行答辩审查制，未通过审查者，不允许进入正式答辩，并责令限期整改。为保证 2021 届本科生毕业论文（设计）质量，遏制抄袭等学术不端行为，采用“中国知网”大学生论文检测系统的查重检测系统等，对全部毕业生的毕业论文（设计）进行比对查重。文字复制比不达标者，不得参加毕业论文答辩。

本学年共提供了 3220 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 416 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 44.71%，学校还聘请了 4 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.67 人。

3. 实习与教学实践基地

为组织与落实好毕业实习工作，学校出台相关文件要求、指导各二级学院组织好本学院的毕业实习工作，要求各二级学院编制与完善实习方案并报备教务处审核。同时召开学校层面的实习动员大会，解读《教育部关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》和《池州学院毕业实习管理规定》等文件；强调毕业实习是人才培养的重要环节，实践教学的重要形式，明确毕业实习的重要性、内容与要求、职责分工，进一步提升毕业实习的质量，确保实习目标的实现。为保障实习实训质量，教务处会同校督导组开展了实习督查和实践教学自评估，实地查看了实习基地的生产、经营状况，听取了基地负责人的介绍，了解实习生在岗实习情况，并对督查过程中发现的问题与不足进行实时反馈。学校现有校内外实习、实训基地 339 个，本学年共接纳学生 8170 人次。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为教务处。拥有创新创业教育专任教师 8 人，就业指导专任教师 8 人，创新创业教育兼职导师 32 人。设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，众创空间 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 70 个（其中创新 66 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 271 个（其中创新 240 个，创业 31 个）。

（六）教学改革

我校最近一届荣获省部级教学成果奖 4 项。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 26 项，建设经费达 41 万元。

表 8 2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
其他项目	9	9
实践教学基地	2	2
实验教学示范中心	1	1
新工科研究与实践项目	1	1
新文科研究与实践项目	2	2
精品在线开放课程（线上一流课程）	3	3
线上线下混合式一流课程	3	3
线下一流课程	4	4
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1
课程思政示范课程	2	2

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面落实全国教育大会精神，推进社会主义核心价值观“进教材、进课堂、进头脑”，坚持立德树人基本导向，遵循高等教育发展规律，立足植根池州、服务安徽和长三角，强化人才培养目标与国家和区域经济社会发展需求的适应度，构建与培养目标相适应的课程体系和实践教学体系，培养学业有专长、发展有潜力的应用型人才，更好地服务地方经济社会发展，把学校建设成为特色鲜明的应用型大学。

特色方面做到七个坚持：一是在制定依据上，坚持符合普通高等学校本科专业类教学质量国家标准、专业认证标准的原则；二是在培养理念上，坚持“以生为本，以用为先，成果导向”的原则；三是在培养目标上，坚持“适应性、应用型、专长化”的原则；四是在培养规格上，坚持“德育为先，能力导向，素养为基”的原则；五是在培养方式上，坚持“产教融合，校企合作，协同育人”的原则；六是在课程设置上，坚持“够用为度、实用为准”的原则；七是在融合培养上，坚持“四个融合”，即将思想政治教育、职业资格证书培训内容、社会责任感教育、创新创业教育融入培养全过程的原则。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 25.65 门，其中公共课 1.45 门，专业课 24.28 门；各专业平均总学时 1895.31，其中理论教学与实验教学学时分别为 1337.64、508.33。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

学校立足于 OBE（成果导向教育）理念，坚持学生中心、成果导向、持续改进。一切教育活动、教育过程和课程设计都聚焦于学生获得什么和能够做什么，围绕实现预期学习成果的 5 个核心问题：学什么（目标）、为什么学（需求）、怎么学（过程）、学习成效（评价）、学习保障（改进）。

遵循“反向设计”流程以最终学习成果为起点，反向进行课程设计，流程如下：满足需求与符合定位（包括四个方面：地方社会及教育发展需要、行业产业发展及职业需求、学校定位和发展目标、学生发展及校友期望）→培养目标→毕业要求→培养标准与培养模式→课程体系→教学大纲→教学设计。培养目标更加关注学生“能做什么”，毕业要求更加关注学生“能有什么”，能做什么取决于能有什么。课程体系必须支撑毕业要求，毕业要求必须支撑培养目标。

各专业人才培养方案实行“平台+模块”课程结构体系。设置通识教育、专业教育、第二课堂 3 大平台，各平台又分若干课程模块。

（三）立德树人落实机制

学校始终把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，扎实做好三项基础工作：坚持办学正确政治方向；建设高素质教师队伍；形成高水平人才培养体系。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对教育事业的全面领导，在坚定理想信念上下功夫，建立全员、全过程、全方位育人的“三全育人”机制，坚持“五育”并举，坚持思想引领，坚持立德树人，坚持抓师德师风，坚守人才培养的初心使命。

学校多渠道打造人才“强磁场”，在区位优势不显著的背景下另辟蹊径，通过招聘台湾教授博士、启动“银发工程”等，吸纳了一批留得住、干得好的人才。在转型发展中，学校敢于创新，从制度设计上更加突出教学本位与中心地位。依托校本资源，系统设计教师专业成长方案，通过教学活动月、青年教师导师制、质量监控、教学诊断、校外挂职、成长沙龙等平台，构建教师培养体系。

学校全方位创新人才培养体系，以一流本科专业建设落实高水平本科教育教学建设，调整学科专业，不断深化产教融合，全力发展产学研大联盟。着力推进课程内容更新，全力推进课堂革命，全力推进思政课改革，全力推进课程思政建设工作，着力打造课堂教学“金课”，全力推进实践教学育人。

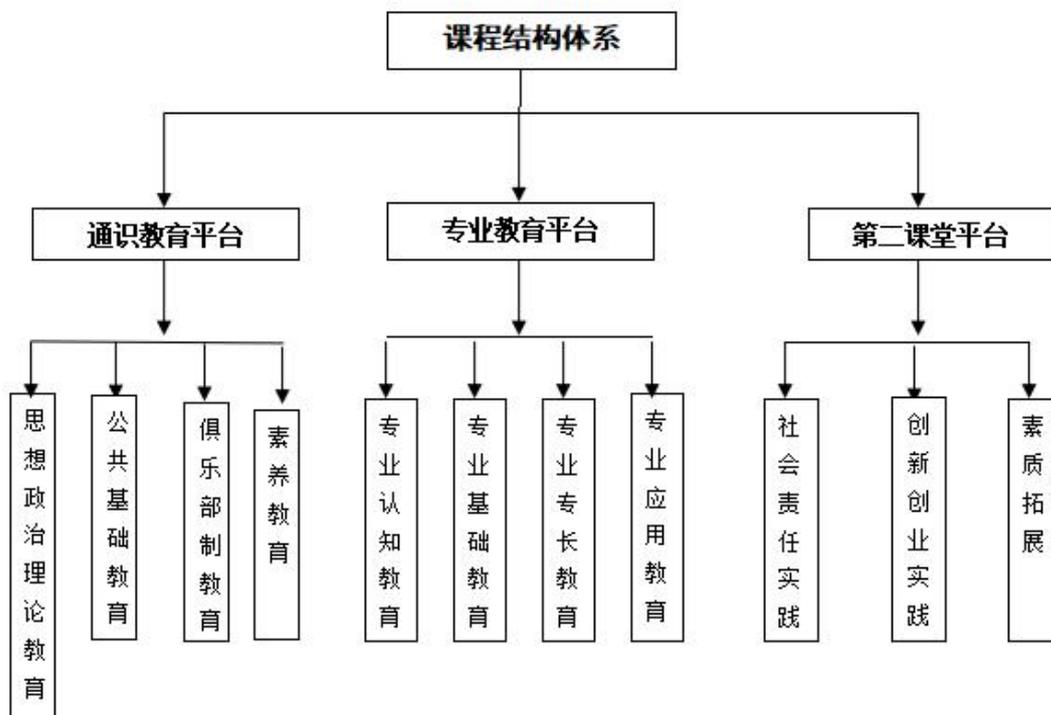


图 8 专业人才培养方案“平台+模块”课程结构体系图

（四）专任教师数量和结构

为了使专任教师队伍结构渐趋合理，配合学校学科专业结构调整，做好教师的转型、培养和引进工作。对于个别专业生师比过高的问题，加强停办专业的教师队伍适应新专业的转型和培养，加大新建专业教师人才的引进力度，确保人才培养的质量。

1. 贯彻职称评聘制度，优化专任教师队伍职称结构

贯彻落实安徽省高校教师职称制度改革精神，完善教师职称评审标准、程序、方法，切实做好教师职称评聘工作，突出教育教学业绩和师德考核，把立德树人和教学质量作为教师职称评聘的重要标准，持续优化专任教师职称结构，现有具有高级职称的专任教师 271 人，占专任教师的比例为 34.83%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 738 人，占专任教师的比例为 94.86%。

2. 加强内培外引，优化专任教师队伍学历结构

制定《池州学院高层次人才引进办法》，确立“保急需、稳增长、调结构、提质量”的师资队伍建设思路，健全人才引育机制，引进具有博士学位的专业人才，实施《池州学院教师在职进修管理办法(修订稿)》《池州学院青年教师出国（境）攻读博士学位暂行规定》《池州学院教师国内攻读博士学位暂行规定》，加强教师继续教育培训工作，完善人才培育政策，不断优化专任教师队伍学历结构。

3. 重视梯队建设，优化专任教师队伍年龄结构

根据师资队伍现状和发展需求，以中青年骨干教师培养为重点，实施“教授工程”“博士工程”“双师工程”，制定《池州学院青年教师导师制实施办法》《池州学院教师社会实践管理办法》等，创新师资培养举措，加强梯队建设，着力培养一支学历学位层次高或学历层次高、发展潜大的中青年教师队伍，优化专任教师队伍年龄结构。详见附表 1 全校教师数量及结构统计表。

4. 构建培养体系，助推教师职业发展

深化教学改革，开展教学研究项目，坚持把开展教学改革促进教学质量提升作为教师履职的基本要求，将参与教学改革情况作为教师评优的基本条件；实施名师工程及优秀教学团队培育计划，培育一批教学名师和教坛新秀，遴选和建设一批结构合理、教学水平高、教学与科研相长的优秀教学团队，引领教师的职业发展。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 139.71，其中实践教学环节平均学分 43.95，占比 31.46%，实践教学环节学分最高的是美术学专业 89.5，最低的是知识产权专业 23.33。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

学校非常重视实践教学，为打造特色鲜明的地方应用型高水平大学，我们积极探索实践教学改革，形成了具有我校特色的一些做法。

1. 不断完善实践教学体系

不断完善“一目标、二环节、三形式、四层次”的实践教学体系，“一目标”指全面提高学生实践能力和创新精神；“二环节”是课内实践教学环节和集中实践教学环节；“三形式”为实践教学、创新创业训练和社会实践活动；“四层次”是第一学期的专业认知能力实践、第二至第六学期的专业基础能力实践、第六至第七学期的专业专长能力实践、贯穿教学全过程的专业应用能力实践。学校围绕实践教学体系已形成了以“一院一特、一院一策”分学科、分专业的实践教学管理体系，全面保障应用型人才培养质量和落实学校“以生为本，以用为先”的办学理念，系统性构建以培养学生实践能力为主线的、面向行业与地方的“一目标、二环节、三形式、四层次”实践教学体系。

2. 持续推进实践教学改革

学校严格执行“实习实训前有方案、实习实训过程有监管、实习实训后有总结、有评估”的要求，规范实习实训成绩评定，完善自主实习答辩制度，以规范促质量提升。继续推行社会实践课程化，按照《池州学院大学生创新实践活动实施办法》《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法》《池州学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《池州学院大学生创业孵化基地管理办法》《池州学院深化创新创业教育改革实施方案》等文件要求，将学生参加科技活动、科学研究的研究成果，参加职业技能比赛、学科竞赛、文艺表演和体育竞赛所获奖项，参加各类职业技能考试取得的职业资格证书情况，参加社会实践（公益）活动的实践成果等分别认定相应学分，计入考核。按照学校实践教学体系建设需要，继续推进二级学院教学主体性的落实，理顺教务处、二级学院在实践教学过程的责、权、利，合理确定实践教学改革方向，力争在校企合作、产教融合上再上新台阶。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

学校高度重视本科教育教学工作。2022-2023 学年，学校常委会和校长办公会研究本科教育教学工作 30 余次。书记、校长亲自主抓，统筹资源、组织实施；二级学院院长作为主要责任人，落实部署，跟进完成。严格执行校领导联系教学单位制度。分管校领导每月一次召开本科教育教学工作例会，研讨相关问题。落实校领导常态化听课制，校领导每年听本科课程不少于 4 学时。常态化开展校领导开学巡查、期中教学检查、期末巡考工作，在全校范围内营造重视教育教学、关心学生成长的良好育人氛围。

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 57.14%，具有博士学位 2 名，所占比例为 28.57%。

（二）教学管理与服务

2022-20223 学年，学校进一步加强了教学管理制度建设，完成最新《教学规章制度汇编》。进一步完善了校院两级教学管理体制，不断强化各教学岗位的职责；进一步完善了教学运行机制，坚持开展二级学院教学工作“三期”检查和年度考核，实施教学单位年度重点任务清单制，全面强化学院教学管理和教学质量意识，增强学院自我发展的改革动力。

我校现有校级教学管理人员 17 人，其中高级职称 7 人，所占比例为 41.18%；硕士及以上学位 12 人，所占比例为 70.59%；院级教学管理人员 35 人，其中高级职称 20 人，所占比例为 57.14%；硕士及以上学位 29 人，所占比例为 82.86%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

（三）学生管理与服务

2022-2023 学年，我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“立德树人”育人使命，切实做好学生日常教育管理服务、国防教育、心理健康、大学生资助等工作，牢固树立以生为本的育人理念，关心学生、爱护学生，一切以服务好学生为宗旨。

1. 坚持思想引领，提升育人成效

坚持以生为本，紧扣学生日常管理；重视学风建设，强化正向引导，重视诚信考试教育，增强学生责任意识，培养学生诚实守信的品德，营造良好的考风考纪，每学期开展考风考纪专项教育活动。举办学风建设活动月活动，营造内涵丰富、特色鲜明的校园读书文化氛围，促进学风建设。落实学生奖惩制度，完成学年学生评奖评优，省级优秀毕业生推荐，及时处分学生违纪行为，严肃学校纪律，加强校风、学风建设，进一步规范学生管理。围绕人生观教育、纪律教育、养成教育、集体主义教育、国防知识教育、

诚信教育、安全知识教育、家风教育、就业观念教育、校规校纪学习等，持续开展全校性班级教育活动。

强化网络育人阵地建设，推动“网络育人”提质创新。注重队伍建设，强化业务指导，定期召开易班工作交流会；组织开展池州学院 2022-2023 学年优秀二级学院易班学生工作站、优秀易班学生干部评选工作；线上线下结合，开展形式多样的学生活动，组织校易班建设发展中心开展春季素质拓展活动，易班学生工作站（分站）成员共同参与；易班建设发展中心组织开展学雷锋主题系列活动；举办池州学院第四届、第五届大学生校园网络文化节；加强易班后台管理，努力提升易班活跃度，重视网文原创、学生互动，加强用户粘性，积极挖掘原创教育视频，强化网络思政引领。

2. 强化学生安全及心理健康教育

2022-2023 学年，学校设置心理健康教育专项工作经费继续推进心理中心建设，目前已建成了安徽省高校首家积极心理体验中心，扎实开展心理健康教育工作。学校将大学生心理健康教育课程纳入人才培养方案必修课程，通过“5.25”和“12.5”心理健康宣传月活动普及心理健康知识，树立学生自我保健意识，提升学生自我保健技巧和水平。强化咨询服务、预防干预，与池州市精神卫生中心建立合作关系，对全校学生进行了心理测评，动态化建设学生心理档案，为心理异常学生提供长期心理咨询或转介治疗等安排。做好心理健康教育师资队伍和心理学干队伍建设工作。

3. 深入开展学生国防教育

学校充分发挥各级党组织和广大党员在双拥工作中的积极作用，深入开展国防教育宣传活动。建立军地两用人才库，健全军民合作机制，实现资源共享、成果互用，充分考虑平时和战时需要，把人才培养寓于国民教育体系之中。学校以征兵工作站（兵役服务站）、国防教育宣传中心以及大学生退役服务站为平台，实现学生入伍前、服役中、退役后一站式服务；以应征入伍宣传、退役复学大学生先进事迹风采展、新生军事技能训练为抓手，大力弘扬爱国主义精神；以“两微一端”、校园广播、校园网、黑板报、宣传橱窗等渠道为载体，广泛普及国防知识，增强师生国防观念。

学校国防教育成效显著，取得了 2022 年度安徽省同类院校征兵工作绩效考核第一名，并被省教育厅、省征兵办联合推荐为全国征兵工作先进单位，获评 2022 年度池州市双拥优秀单位。

4. 健全资助体系，强化资助育人

2022-2023 学年，学校认真学习贯彻党的二十大精神，按照“精准资助”“资助育人”工作要求，全面加强有关高校家庭经济困难学生资助政策的学习，激发全校学生资助工作人员的责任意识、担当意识和服务意识，不断增强做好学生资助工作的自觉性。学校在全面贯彻落实各项资助政策的基础上不断创新资助育人载体，拓展资助维度，增添资助温度，活化育人效度，力使思想教育生活化，让服务奉献具体化。

（四）质量监控

学校专兼职督导员 57 人。本学年内督导共听课 2736 学时，校领导听课 46 学时，中层领导干部听课 428 学时，本科生参与评教 24 万人次。

本学年，学校围绕内涵式发展，深入推进教学质量监控保障体系建设，具体举措如下。

1. 教学质量保障制度建设

2023 年上半年学校修订并印发了《池州学院教学管理文件汇编》，按照专业认证和新一轮审核评估理念和要求，制订和修订了一系列教学管理和质量监控与评估制度，从内部监控、外部评价、持续改进等方面，进一步完善教学质量保障制度体系，构建了由“组织与决策系统”“目标与标准系统”“服务与保障系统”“运行与实施系统”“评价反馈与持续改进系统”五部分构成循环改进的本科教学质量保障系统。

2. 质量监控队伍建设

加强校院两级教学督导队伍建设。学校成立了专兼结合、结构合理的校院两级教学督导专家队伍，开展校院两级教学督导工作。两级教学督导负责对教师的教学活动、教学资料和学校、学院的教学管理、学生学习等进行检查、监督、评估、指导。加强二级学院质量保障体系建设，充分发挥学院、教研室、学院教学督导组的作用，上下联动、全员参与、相互补充。

加强学生教学信息员队伍建设。实施学生教学信息员制度，从在校生中每班选聘至少一名同学担任教学信息员，对教师的教学、学校的教学管理等赋予相应的监督反馈职责，并协助做好网上评教。定期召开学生信息员工作会议，通过多种渠道让学生信息员及时反馈教学情况，发挥教学质量监控作用。

实施校长助理制。学生校长助理由在校全日制学生担任，配备专门办公地点，开通工作邮箱和工作 QQ 群等互动交流平台，协助校长，从学校教学、科研、管理、服务等各方面工作入手，加强学生与学校的沟通交流，更好地服务学生成长、推动学校发展。

3. 质量监控模式

开展多种形式的自我质量评估，确定多方面的质量监控内容，推行多样化的质量监控方式，形成自我评估及质量监控“五个四”模式。

一是持续开展“四项检查”

开展期初督查、期中检查、期末巡查三期教学检查，对教学准备、教学计划执行、考风考纪进行全面检查，及时反馈检查情况，督促落实问题整改；开展专项检查，对试卷批阅及分析、毕业论文（设计）、教研室工作等的检查情况形成总结，列出问题清单并及时反馈。

二是全面开展四项评估：专业评估（认证）、课程评估、实践教学自评估、学生学习效果评估。

三是不断开展四大调查：参加教育满意度调查，每两年一次；每年开展在校生（大

二、大三）教学满意度调查；每年委托第三方开展毕业生对母校满意度调查；委托第三方开展用人单位对毕业生的满意度调查。

四是坚持贯彻四维评价：推行三方（学生、同行、领导）教学评价加教学督导教学诊断等四维评价的教学质量监控方式。

五是推行四方反馈：学校将师资队伍建设、学科建设、专业建设、课程建设、教学基地建设等方面存在的问题及时反馈给相关部门及二级学院；二级学院将教学质量监控结果反馈到教研室和教师本人。大力推进教学质量监控反馈问题的整改，各单位或个人根据问题整改清单，采取措施加以整改；持续改进教学质量，开展教学质量整改情况检查、复评或验收。

4. 基本状态数据分析与运用

按照教育部要求，进行《高等教育质量监测国家数据平台》数据采集、上报工作。数据如实反映学校本科教学及人才培养情况，为学校本科教学的常态监测、科学决策、资源分配、绩效考核提供了数据支持，对于完善教育教学质量监控体系，提高教学质量起到了重要作用。

六、学生学习效果

（一）转专业与毕业情况

本学年，转专业学生 344 名，占全日制在校本科生数比例为 1.84%，无辅修与双学位情况。2023 年共有本科毕（结）业生 4960 人，毕业人数 4942 人，结业人数 18 人，毕业率为 99.64%，学位授予人数 4919 人，学位授予率为 99.17%。

（二）就业与创业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 89.76%。升学 318 人，占 6.41%，其中出国（境）留学 14 人，占 0.31%。

学校高度重视毕业生就业工作，始终把做好毕业生就业工作作为重要政治任务来抓，把就业工作列入年度工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置，不断强化毕业生就业工作“一把手工程”，深入开展“访企拓岗促就业专项行动”，不断增强责任感使命感，创新思路举措，千方百计促进毕业生高质量充分就业。

通过开展就业指导教师队伍提升工程，把省情教育纳入大学生职业发展与就业指导课程建设，提升就业指导课程建设水平，邀请省级“启明星”就业指导专家、市人社局领导进校园送指导送政策，组织毕业生参加“宏志助航计划”就业能力网络培训和线下培训活动，发挥 24365 大学生就业服务平台，通过池州学院就业信息网和就业工作群推送就业创业政策、就业指导、就业岗位等做法，帮助毕业生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理，增强其应对竞争及挫折的抗压能力，确保毕业生顺利就业。

学校为抢抓春招关键期，出台校领导包联学院，院领导包联班级落实就业责任制、校领导定期不定期开展就业督查制度、毕业生择业期间实行定期召回等“三项举措”，深入开展“春季促就业攻坚行动”，全力攻坚促就业。

关注特殊群体毕业生，实施就业帮扶。学校重视特殊群体毕业生的就业。在准确摸排低收入家庭毕业生、残疾毕业生、零就业家庭毕业生等 443 名特殊群体毕业生情况的基础上，细化工作举措，分类指导服务，组织开展职业技能培训，组织实施“宏志助航计划”，提升培训效果，帮助参加培训的毕业生实现就业。积极开展就业帮扶结对，完善“一人一档”“一生一策”服务台账，开展个性化服务、送岗位上门和针对性帮扶，做到“信息上服务、心理上引导、岗位上安排”。帮助 941 名困难毕业生申请求职创业补贴，发放求职创业补贴金额 141.15 万元。

规范就业统计，确保就业数据真实。学校严格落实就业工作“四不准”“三不得”规定，做到“入职有协议，离职有解约，录入有凭证，变动有更新”，完善毕业生就业统计与核查机制。审核人员必须坚持实事求是，恪守职业道德，切实履行就业材料的审

核和复核职责。在审核和复核过程中要与毕业生和就业协议书、劳动合同或就业证明用人单位沟通、联系，做细做实审核和复核工作。对于就业数据有弄虚作假行为的，就业工作考核一票否决，对相关学院及其责任人员严肃问责，杜绝虚假就业，确保真就业。

开展创业培训，促进创业带动就业。学校将《大学生创新创业素养》作为必修课纳入人才培养方案，做到每个本科毕业生都能接受创新创业教育。2023年4月，学校联合池州市人社局联合举办“网络创业”培训班，举办2期电子商务网络培训。通过创新创业教育、创业模拟实训，积极营造创业氛围，激发了广大学生的创新意识和动手能力，积极鼓励大学生创新创业，积极发挥创业孵化基地作用，促进了专业教育与创新创业教育有机融合，推动了大学生自主创业带动就业工作。

七、特色发展

（一）传承优秀家风文化，打造特色校园文化品牌

2022-2023 学年，学校围绕立德树人的目标，立足于优秀家风文化资源，积极挖掘家风文化的价值内涵，面向全校师生传承优秀家风文化，打造特色校园文化品牌。

1. 实施“三个融入”，实现家风文化育人

（1）利用课堂教学平台，将家风文化融入课堂教学。在思想政治理论课教学中融入家风文化教育。围绕社会主义核心价值观，收集利用家风文化中的题材，将之融入思政课程。在专业课程和党课、团课、班会课教学中渗透家风文化教育。通过采用家风经典品读形式，让大学生在“阅读—分享—领悟”中形成“读中学、学中做、做中悟”的学习氛围和效果，增强课堂教学的吸引力。

（2）拓展校园活动平台，将家风文化融入校园文化。开展家风文化主题系列活动，发挥校园文化活动育人的重要功能。以大学生志愿服务、主题演讲、文艺汇演等为主要形式，在学校开展学习、传承、弘扬好家风活动。面向全校师生举办了 12 场家风文化系列讲座；开展了“一封家书”、“赏析家训”等家风为主题的活动；开展了以“传承优秀文化，践行优良家风”为主题的演讲比赛、讲家风故事比赛等，提升校园文化内涵建设。

（3）搭建社会实践平台，将家风文化融入社会实践。组织开展了丰富多彩的主题社会实践活动。如开展暑期社会实践红色家风文化调研、地方家风文化资源调查等，家风文化宣讲团赴石台中学、大渡口中学、城关小学、清风社区开展送家风文化“进校园、进社区”等实践活动，增强了大学生的思想政治素质。

2. 突出以点带面，夯实文化育人成效

（1）实施三教合一，达成以文育人功效。通过“六个一”工程的实施，开展“四个结合”。将优秀家风文化与中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、高校思想政治教育、乡村振兴结合起来，实施“三个融入”将优秀家风文化融入校园、教材、课堂，实现了“双创”的目标即优秀家风文化的创新型发展和创造性转化，达成了以文化人以文育人的良好效果。2022 年家风文化育人获得安徽省教学成果特等奖，标志着我校家风文化育人工作取得了新成就，在省内外产生了广泛的影响。此外，2022 年我校家风文化馆获批安徽省社科普及基地。2023 年 6 月，我校召开了第三届家风文化学术研讨会，来自全国各大高校和研究机构的 200 余位专家学者参加会议，中国教育报、中国纪检监察报、中国社会科学报、学习强国、人民网、凤凰网等对我校家风文化进行了报道，收获了广泛影响。

（2）围绕家风文化，积累教学科研成果。以家风文化为主题的省部级研究成果不断涌现。先后立项安徽省三全育人项目大思政课实践基地、安徽省社科创新项目等 4 项；

大学生创新创业课题立项 3 项；发表了家风文化论文多篇；2022 年出版了《〈玉山诗集〉笺注》《崇德尚文——讲给大学生的家风故事》；编撰了《家风文化研究》第三、四期、《大学生家风宣讲团 100 篇文辑·特刊》等系列丛书。力求在文化传承、社会服务、人才培养等方面实现有机互动和相互支撑的局面打造“家风文化育人”共同体。

（二）劳动教育内涵发展，推进大中小学劳动教育一体化

1. “12345”劳育课程体系日臻成熟

2022-2023 学年，学校劳动教育不断深化，劳动文化建设更加全面，劳动教育工作内涵式获得内涵式发展，“12345”劳育课程体系日臻成熟。

1 门劳育必修课，核心引领。2016 年建成“一核三环”劳育课程结构体系，2020 年劳动教育必修课程《大学生劳动素养》成为省级一流课程，2023 年成为国家级一流课程。通过教学内容和教学方法设计、教学情境创设，实现劳动教育必修课程与专业教育和校园文化建设的无缝衔接。

2 类课程结构，五育融合。构建“必修+融合”劳育课程结构，实现劳育融入人才培养全过程。

3 环融合课程，同心同行。以劳育必修课为核心，专业课程、公共课程和第二、三课堂等融合课程为同心圆，通过劳育内容、方法和实践路径设计，实现融合课程与必修课程的同心同行。

4 维劳育目标，齐升并进。设置知情意行（劳动观念、劳动精神、劳动能力、劳动习惯和品质）“四维并进”劳育目标，在劳育内容和实践项目设计中坚持四维闭环设计，实现四维目标螺旋上升，突出知行合一，强调劳动素养养成。

5 维劳育评价，增值发展。以增值性、发展性和个性化为评价原则，建成五维一体的学校劳育评价体系。以学生劳动素养评价为核心，课程评价、教学评价、教师评价和管理评价为支撑，将劳育评价融入学校劳动文化建设。劳育辅助体系逐步健全。

在“1133”学校劳动教育模式框架下，围绕“12345”劳育课程体系构建完善了劳动教育设计体系、目标体系、内容体系、方法体系、实施体系、管理体系、保障体系、评价体系和资源体系等九大辅助体系，为劳育课程体系提供全方立体支撑，同步推进劳动文化培育和劳育深化，保障周年互证、一四贯通的劳动教育方案落地实施并取得实效。举办了劳动教育说课比赛和劳动创新大赛，教师劳育能力和学生劳动素养都有明显提升。

2. 致力构建大中小学劳动教育共同体

2022-2023 学年期间，学校致力于大中小学劳动教育一体化推进工作，取得了良好的成效和较为丰富的成果。立项教育部科学技术与信息化司“数字化赋能劳动教育共同体项目：大中小学劳动教育数字资源建设与应用”，立项“小学劳动教育实施方案研究”等池州学院校地合作项目 4 项，立项省级劳动教育重点项目“大学生劳动素养评价指标体系研究”，在质量工程项目和科研项目中也有劳动教育多个课题立项。《大学生劳动

素养》成为国家级一流课程，在教育部劳动教育与实践虚拟教研室多次做主题经验分享。学校承办了第二届全国劳动教育线上集体备课会，多次参加全国劳动教育理论与教学研讨会。学校劳动教育研究中心成员受邀指导 10 余所中小学校劳动教育工作，指导 10 余个中小学劳动教育实践基地建设，与两个省级劳动教育实践基地签订课程设计服务横向课题。学校受邀参加高等教育博览会，在劳动教育专区展出学校劳动教育成果。教材《劳动教育（职教版）》成为省级规划教材和省级精品教材。

八、需要解决的问题

2022-2023 学年，在学校党委的正确领导下，通过全体师生员工的共同努力，学校本科教学质量有较好的提升。但从总体上来看，学校的办学特色还不够鲜明，办学水平还不够高，与省内外发展较好的同类高校相比，还有差距，需要解决的问题主要表现在以下方面。

（一）进一步调整专业结构，提高应用型人才培养的适应度

专业结构与地方重点发展的新兴产业的适应性还不够高，有待进一步调整优化。部分专业为区域经济社会发展服务的针对性不够强，部分长线专业与社会需求符合度不高。国家级一流专业和一流课程数量不多。

对接国家特别是长三角、安徽省和池州市重点行业产业的发展及趋势，依托学校已有的学科优势，进一步调整专业结构，积极构建以现代传媒、旅游、半导体、新材料、大数据、人工智能为龙头的专业集群。根据产业链、创新链调整专业结构，通过改造传统专业、设立复合型新专业等方式，大幅度提高应用型人才培养比重。增设与新兴产业相关的专业，撤销一批非应用型专业，形成专业结构动态调整和良性退出机制。集中力量办好地方(行业)急需、优势突出、特色鲜明，在省内有一定影响力的专业。持续加强省级一流专业建设，发挥国家级一流专业建设点的品牌效应，打造专业亮点，形成特色和优势。积极推进教师教育类和工科专业认证工作，提高人才培养规格与质量。加强课程和教材建设，大力推进课程信息化建设，进一步夯实专业基础。

（二）进一步落实人才培养中心地位，持续推进质量文化建设

应用型人才培养体系还不够完善，实践教学环节还需加强，产学研联合培养人才的机制尚待进一步完善，人才培养规格与区域经济社会发展的适应性有待进一步提高。科研资源的教学转化率不高，学科建设对人才培养的支撑作用需要进一步提升。以人才培养为中心的教育教学管理改革需要进一步深化，大学质量文化意识和学生中心、产出导向、持续改进的质量保障理念还需强化。

坚持立德树人的根本任务，坚持以学生为中心，着力深化教育教学改革，创新人才培养体系，推动人才培养质量实现新提升。聚焦新时代高等教育的新形势、新任务、新要求，以国家发展战略和区域经济社会发展需求为导向，深入推进“三全育人”综合改革，完善“三全育人”的体系和标准。贯彻落实“德智体美劳”五育并举、融合发展、全面发展的教育方针，深入推进思政课程教学改革，加大课程思政建设力度，不断提高学生的思想政治素质，强化“立德树人”效果；深入推进“智慧课堂”改革，充分运用现代教育技术，强化智育教育效果；深入推进艺体俱乐部改革，提升学生的审美能力和身体素质，强化体育和美育教育效果；深入推进劳动教育改革，培养学生的劳动精神，

强化劳动教育效果。坚持以生为本理念，建立以学生为中心的新型教学文化。不断推进自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化建设。完善管理制度和激励机制，定期开展教育思想大讨论，多渠道、多形式向广大师生员工传播质量文化，提升全员质量意识，将质量责任意识和责任担当内化为全校师生的共同价值追求和自觉行为。加强教学质量持续改进机制建设，从学校、学院、基层教学组织三个层面健全质量保障组织机构，加强对质量保障规章制度执行过程的监督，促进内部质量保障工作良性运行，同时加强社会与用人单位对学校教育教学工作的评价，提升质量保障体系运行的有效度，有力推进教学质量提升，不断提高人才培养目标与培养效果的达成度和社会需求的适应度。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.98%，另有 3 名境外本科留学生。
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		778	/	334	/
职称	正高级	63	8.10	55	16.47
	其中教授	60	7.71	37	11.08
	副高级	208	26.74	118	35.33
	其中副教授	190	24.42	75	22.46
	中级	330	42.42	127	38.02
	其中讲师	312	40.10	93	27.84
	初级	62	7.97	9	2.69
	其中助教	55	7.07	8	2.40
	未评级	115	14.78	25	7.49
最高学位	博士	106	13.62	128	38.32
	硕士	632	81.23	91	27.25
	学士	38	4.88	109	32.63
	无学位	2	0.26	6	1.80
年龄	35 岁及以下	273	35.09	68	20.36
	36-45 岁	322	41.39	136	40.72
	46-55 岁	127	16.32	92	27.54
	56 岁及以上	56	7.20	38	11.38

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	4	--	1	2	0
020401	国际经济与贸易	12	25.75	1	7	3
030102T	知识产权	13	39.46	5	3	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040106	学前教育	30	12.57	6	14	3
040203	社会体育指导与管理	25	20.56	6	9	2
040207T	休闲体育	23	22.52	7	11	0
050101	汉语言文学	28	21.04	2	0	0
050107T	秘书学	4	--	0	1	0
050201	英语	26	14.04	2	5	0
050204	法语	7	15.14	1	0	0
050262	商务英语	24	16.46	4	3	0
050303	广告学	11	29.27	2	6	0
050306T	网络与新媒体	13	29.92	2	5	0
060101	历史学	7	15.14	0	1	0
070101	数学与应用数学	28	16.79	5	4	0
070302	应用化学	19	22.89	1	4	0
070501	地理科学	24	21.42	9	6	2
070503	人文地理与城乡规划	8	49.25	3	2	1
071102	应用心理学	0	--	0	0	0
071201	统计学	6	41.50	3	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	17	40.76	1	7	0
080203	材料成型及控制工程	0	--	0	0	0
080403	材料化学	12	29.25	3	4	0
080407	高分子材料与工程	18	17.83	6	4	3
080414T	新能源材料与器件	2	118.00	2	0	0
080601	电气工程及其自动化	11	47.36	2	6	1
080704	微电子科学与工程	5	82.00	2	1	0
080705	光电信息科学与工程	12	19.92	2	3	0
080714T	电子信息科学与技术	14	31.64	2	9	3
080901	计算机科学与技术	25	23.32	12	2	0
080903	网络工程	12	34.25	0	3	0
080907T	智能科学与技术	0	--	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	11	60.82	9	0	8
081201	测绘工程	8	44.13	2	5	0
081202	遥感科学与技术	0	--	0	0	0
082502	环境工程	10	32.40	3	3	5
120104	房地产开发与管理	7	23.00	1	5	1
120202	市场营销	11	55.36	0	2	1
120204	财务管理	15	50.67	4	6	3
120206	人力资源管理	9	39.33	1	5	0
120207	审计学	9	37.00	2	3	2
120210	文化产业管理	9	22.00	0	3	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120404	土地资源管理	1	145.00	1	0	0
120801	电子商务	12	38.00	3	4	3
120901K	旅游管理	17	41.82	8	6	0
120902	酒店管理	10	54.30	2	5	0
130202	音乐学	12	30.50	3	4	1
130305	广播电视编导	13	28.46	3	7	0
130310	动画	7	31.57	2	4	0
130401	美术学	19	15.11	2	6	2
130502	视觉传达设计	13	32.62	5	2	0
130503	环境设计	6	51.67	1	1	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020102	经济统计学	4	0	--	1	3	1	3	0
020401	国际经济与贸易	12	3	100.00	3	6	2	10	0
030102T	知识产权	13	0	--	3	10	1	11	1
040106	学前教育	30	1	100.00	11	18	1	28	1
040203	社会体育指导与管理	25	2	100.00	9	14	2	20	3
040207T	休闲体育	23	0	--	6	17	1	21	1
050101	汉语言文学	28	3	100.00	18	7	4	22	2
050107T	秘书学	4	2	100.00	1	1	0	4	0
050201	英语	26	2	100.00	8	16	0	24	2
050204	法语	7	0	--	1	6	1	6	0
050262	商务英语	24	0	--	3	21	0	23	1
050303	广告学	11	1	100.00	4	6	1	10	0
050306T	网络与新媒体	13	0	--	2	9	0	13	0
060101	历史学	7	2	100.00	1	4	1	5	1
070101	数学与应用数学	28	3	100.00	9	16	4	21	3
070302	应用化学	19	3	100.00	7	7	6	12	1

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以上	博士	硕士	学士及以上	
070501	地理科学	24	2	100.00	7	15	10	14	0
070503	人文地理与城乡规划	8	0	--	0	8	0	8	0
071102	应用心理学	0	0	--	0	0	0	0	0
071201	统计学	6	0	--	2	4	2	4	0
080202	机械设计制造及其自动化	17	3	100.00	2	12	1	15	1
080203	材料成型及控制工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080403	材料化学	12	3	100.00	3	6	7	5	0
080407	高分子材料与工程	18	2	100.00	5	11	11	7	0
080414T	新能源材料与器件	2	0	--	0	2	1	1	0
080601	电气工程及其自动化	11	2	100.00	4	5	2	9	0
080704	微电子科学与工程	5	1	100.00	2	2	3	2	0
080705	光电信息科学与工程	12	3	100.00	4	5	6	6	0
080714T	电子信息科学与技术	14	2	100.00	3	9	3	11	0
080901	计算机科学与技术	25	4	100.00	4	16	6	18	1
080903	网络工程	12	2	100.00	1	8	3	8	1
080907T	智能科学与技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	11	0	--	0	5	0	6	5
081201	测绘工程	8	0	--	1	7	1	7	0
081202	遥感科学与技术	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以上	博士	硕士	学士及以上	
082502	环境工程	10	0	--	4	6	2	8	0
120104	房地产开发与管理	7	0	--	3	4	0	7	0
120202	市场营销	11	1	100.00	5	5	3	6	2
120204	财务管理	15	0	--	4	10	1	13	1
120206	人力资源管理	9	0	--	3	6	0	9	0
120207	审计学	9	0	--	0	9	0	9	0
120210	文化产业管理	9	0	--	4	4	0	9	0
120404	土地资源管理	1	0	--	0	1	0	1	0
120801	电子商务	12	0	--	4	8	0	12	0
120901K	旅游管理	17	1	100.00	4	12	1	16	0
120902	酒店管理	10	2	100.00	3	5	1	9	0
130202	音乐学	12	0	--	2	10	1	11	0
130305	广播电视编导	13	1	100.00	5	6	2	11	0
130310	动画	7	0	--	1	6	0	7	0
130401	美术学	19	1	0.00	6	11	1	18	0
130502	视觉传达设计	13	0	--	3	10	0	13	0
130503	环境设计	6	0	--	0	6	0	6	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
52	49	智能科学与技术,数据科学与大数据技术,遥感科学与技术,材料成型及控制工程,新能源材料与器件	

4. 全校整体生师比 20.58, 各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 9331.51

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 4140.12

7. 生均图书(册) 72.71

8. 电子图书（册）953860
 9. 生均教学行政用房（平方米）9.71，生均实验室面积（平方米）0.95
 10. 生均本科教学日常运行支出（元）2065.15
 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3336.16
 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）227.83
 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）208.14
 14. 全校开设课程总门数 2052
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课 外 科 技 活 动	实 践 环 节 占 比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020102	经济统计学	26.0	13.0	12.0	23.08	1	2	40
020401	国际经济与 贸易	20.0	20.0	5.0	24.92	5	5	48
030102T	知识产权	17.17	6.17	6.0	21.28	0	7	190
040106	学前教育	29.0	46.0	0.0	46.88	0	17	800
040203	社会体育指 导与管理	24.0	3.0	12.0	16.17	0	36	414
040207T	休闲体育	24.0	1.0	12.0	14.88	0	6	104
050101	汉语言文学	27.5	11.5	0.0	24.84	0	18	432
050107T	秘书学	36.0	10.0	0.0	30.36	0	4	44
050201	英语	22.0	37.5	6.0	35.0	3	8	150
050204	法语	22.5	38.5	0.0	35.88	2	2	40
050262	商务英语	22.0	37.5	0.0	35.0	6	15	220
050303	广告学	26.0	22.0	0.0	30.97	3	5	59
050306T	网络与新媒 体	28.5	25.5	0.0	36.12	3	19	127
060101	历史学	17.0	8.0	9.0	27.17	0	2	40
070101	数学与应用 数学	27.5	14.5	12.0	24.85	4	16	95
070302	应用化学	19.5	15.33	8.0	26.49	11	3	45
070501	地理科学	32.0	22.0	0.0	31.21	2	17	910

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
070503	人文地理与 城乡规划	15.5	22.75	0.0	32.42	2	8	40
071102	应用心理学	33.0	4.0	0.0	23.2	0	2	40
071201	统计学	14.0	17.0	12.0	18.9	2	5	73
080202	机械设计制 造及其自动 化	26.33	20.33	9.33	34.15	0	2	40
080203	材料成型及 控制工程	34.0	36.0	4.0	38.89	0	2	40
080403	材料化学	27.0	15.5	12.0	23.88	12	3	45
080407	高分子材料 与工程	26.0	19.0	12.0	25.0	12	2	40
080414T	新能源材料 与器件	26.0	18.5	12.0	24.72	0	2	40
080601	电气工程及 其自动化	26.0	15.5	2.0	33.88	0	2	40
080704	微电子科学 与工程	22.0	33.67	4.0	39.62	0	2	40
080705	光电信息科 学与工程	20.5	16.5	12.0	21.76	0	2	40
080714T	电子信息科 学与工程	27.0	17.5	0.0	35.89	0	2	40
080901	计算机科学 与技术	27.75	21.62	7.75	39.82	4	4	55
080903	网络工程	24.83	16.08	7.83	36.69	5	3	43
080907T	智能科学与 技术	25.0	24.0	12.0	29.88	6	2	40
080910T	数据科学与 大数据技术	25.25	17.0	7.75	34.49	5	7	105
081201	测绘工程	20.75	18.5	0.0	32.04	2	4	40
081202	遥感科学与 技术	25.0	28.5	0.0	32.42	2	2	40
082502	环境工程	21.75	6.25	6.0	22.58	6	2	40
120104	房地产开发 与管理	25.0	10.0	6.5	28.0	3	4	40
120202	市场营销	21.17	20.33	8.0	40.42	6	17	359
120204	财务管理	11.0	22.0	0.0	28.21	6	7	101

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
120206	人力资源管 理	19.83	5.67	5.0	25.04	2	2	40
120207	审计学	12.0	31.5	0.0	27.19	5	2	40
120210	文化产业管 理	23.0	13.0	12.0	23.38	0	5	140
120404	土地资源管 理	15.0	11.5	12.0	16.56	0	4	40
120801	电子商务	12.0	28.5	12.0	25.16	5	3	46
120901K	旅游管理	19.67	31.5	8.0	40.18	0	24	973
120902	酒店管理	21.0	19.5	12.0	25.8	0	6	90
130202	音乐学	36.5	31.5	0.0	45.33	0	9	350
130305	广播电视编 导	36.0	49.0	0.0	54.84	2	17	148
130310	动画	24.0	46.0	0.0	45.31	4	7	51
130401	美术学	38.5	51.0	0.0	55.42	0	19	378
130502	视觉传达设 计	13.5	61.5	0.0	54.35	0	7	685
130503	环境设计	13.5	45.5	0.0	44.7	0	4	65
全校校均	/	22.81	21.14	5.71	31.46	3.60	3	76

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130503	环境 设计	2248.00	69.04	30.96	55.69	44.31	132.00	60.98	19.70
130502	视觉传 达设计	2306.00	63.57	36.43	42.93	57.07	138.00	65.22	24.64
130401	美术学	2828.00	64.18	35.82	41.34	58.66	161.50	51.08	20.74
130310	动画	2140.00	77.01	22.99	55.70	44.30	154.50	76.70	15.53
130305	广播电 视编导	1936.00	78.10	21.90	58.68	41.32	155.00	62.58	29.68
130202	音乐学	2356.00	72.50	27.50	48.43	51.57	150.00	44.67	15.67

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120902	酒店管理	1978.00	73.31	26.69	78.41	19.01	157.00	62.10	16.88
120901K	旅游管理	1580.00	73.67	26.33	65.78	34.22	127.33	75.92	17.80
120801	电子商务	2376.00	76.09	23.91	63.30	36.70	161.00	75.16	24.84
120404	土地资源管理	2072.00	83.01	16.99	82.63	17.37	160.00	78.13	14.38
120210	文化产业管理	2120.00	73.96	26.04	63.68	36.32	154.00	73.38	26.62
120207	审计学	2232.00	81.36	18.64	67.83	32.17	160.00	77.50	15.00
120206	人力资源管理	1352.00	74.56	25.44	85.80	10.06	101.83	58.92	20.95
120204	财务管理	1696.00	78.30	21.70	70.11	29.89	117.00	76.07	17.95
120202	市场营销	1610.67	76.16	23.84	61.59	18.83	102.67	60.88	28.57
120104	房地产开发与管理	1472.00	74.46	25.54	81.52	18.48	125.00	69.60	30.40
082502	环境工程	1652.00	78.15	21.85	85.23	14.77	124.00	77.82	22.18
081202	遥感科学与技术	2336.00	77.91	22.09	66.01	33.99	165.00	74.85	25.15
081201	测绘工程	1674.00	65.71	34.29	73.06	26.94	122.50	68.78	31.22
080910T	数据科学与大数据技术	1584.00	75.00	25.00	71.72	28.28	122.50	67.76	22.24
080907T	智能科学与技术	2114.00	73.51	26.49	71.71	28.29	164.00	75.30	24.70
080903	网络工程	1306.00	86.63	13.37	72.49	25.83	111.50	68.76	12.26
080901	计算机	1521.00	80.54	19.46	71.99	28.01	124.00	74.80	16.94

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	科学与 技术								
080714T	电子信 息科学 与技术	1632.00	65.93	34.07	73.35	25.00	124.00	75.40	19.96
080705	光电信 息科学 与工程	2240.00	75.98	24.02	71.96	28.04	170.00	77.06	22.94
080704	微电子 科学与 工程	1824.00	72.37	27.63	70.92	29.08	140.50	73.19	20.05
080601	电气工 程及其 自动化	1518.00	87.35	12.65	76.35	13.70	122.50	84.90	15.10
080414T	新能源 材料与 器件	2352.00	71.77	28.23	76.53	23.47	180.00	60.56	18.33
080407	高分子 材料与 工程	2396.00	83.81	16.19	76.29	23.71	180.00	81.67	18.33
080403	材料化 学	2420.00	74.21	25.79	71.12	28.88	178.00	74.72	25.28
080203	材料成 型及控 制工程	2148.00	72.81	27.19	75.79	24.21	180.00	48.06	16.94
080202	机械设 计制造 及其自 动化	1746.67	84.12	15.88	74.58	25.42	136.67	64.15	9.27
071201	统计学	2216.00	77.98	22.02	81.59	18.41	164.00	84.76	15.24
071102	应用心 理学	2408.00	81.77	18.23	97.26	2.74	159.50	80.88	19.12
070503	人文地 理与城 乡规划	1608.00	81.09	18.91	69.84	30.16	118.00	80.08	19.92
070501	地理 科学	3382.00	75.28	24.72	56.56	13.16	173.00	57.51	10.98

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
070302	应用化学	1796.00	74.31	25.69	65.81	29.47	131.50	75.29	24.71
070101	数学与应用数学	2533.00	80.89	19.11	67.47	32.53	169.00	68.05	15.68
060101	历史学	1076.00	60.97	39.03	82.34	17.66	92.00	65.76	34.24
050306T	网络与新媒体	2168.00	79.70	20.30	59.96	40.04	149.50	73.91	26.09
050303	广告学	2112.00	80.30	19.70	73.48	26.52	155.00	67.74	15.48
050262	商务英语	2266.00	76.70	23.30	68.23	31.77	170.00	75.88	24.12
050204	法语	2376.00	76.43	23.57	48.82	35.69	170.00	62.65	17.65
050201	英语	2591.00	67.12	32.88	54.46	45.54	170.00	45.88	20.29
050107T	秘书学	1844.00	69.63	30.37	82.65	17.35	151.50	73.60	26.40
050101	汉语言文学	2397.00	71.88	28.12	85.19	14.81	157.00	63.38	19.11
040207T	休闲体育	1968.00	59.35	40.65	96.75	3.25	168.00	64.29	35.71
040203	社会体育指导与管理	1920.00	63.54	36.46	95.10	4.90	167.00	45.51	40.12
040106	学前教育	2394.00	79.87	20.13	53.13	46.87	160.00	56.25	16.88
030102T	知识产权	1336.67	71.07	28.93	89.78	9.98	109.67	74.77	25.23
020401	国际经济与贸易	2280.00	51.23	48.77	64.30	7.02	160.50	63.86	32.40
020102	经济统计学	2132.00	67.73	32.27	80.49	19.51	169.00	71.60	21.30
全校校均	/	1895.31	74.80	25.20	70.58	26.82	139.71	69.34	21.17

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.98%。
19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.64%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
20102	经济统计学	58	58	100.00
20401	国际经济与贸易	94	94	100.00
030102T	知识产权	110	110	100.00
40106	学前教育	123	123	100.00
40203	社会体育指导与管理	123	123	100.00
040207T	休闲体育	119	119	100.00
50101	汉语言文学	179	179	100.00
050107T	秘书学	33	33	100.00
50201	英语	113	113	100.00
50204	法语	34	34	100.00
50262	商务英语	86	86	100.00
50303	广告学	44	44	100.00
050306T	网络与新媒体	85	85	100.00
60101	历史学	63	63	100.00
70101	数学与应用数学	108	107	99.07
70302	应用化学	121	121	100.00
70501	地理科学	59	59	100.00
70503	人文地理与城乡规划	42	41	97.62
80202	机械设计制造及其自动化	54	52	96.30
80203	材料成型及控制工程	116	115	99.14
80403	材料化学	88	87	98.86
80407	高分子材料与工程	97	97	100.00
80601	电气工程及其自动化	111	110	99.10
80704	微电子科学与工程	62	62	100.00
80705	光电信息科学与工程	50	50	100.00
080714T	电子信息科学与技术	89	89	100.00
80901	计算机科学与技术	402	402	100.00
80903	网络工程	184	183	99.46
080907T	智能科学与技术	51	51	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	212	212	100.00
81201	测绘工程	92	92	100.00
82502	环境工程	133	132	99.25
120104	房地产开发与管理	91	91	100.00
120202	市场营销	186	185	99.46
120204	财务管理	256	256	100.00
120206	人力资源管理	102	102	100.00
120207	审计学	60	60	100.00
120210	文化产业管理	57	57	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120801	电子商务	113	109	96.46
120901K	旅游管理	158	154	97.47
120902	酒店管理	152	152	100.00
130202	音乐学	96	96	100.00
130305	广播电视编导	78	78	100.00
130310	动画	38	38	100.00
130401	美术学	71	71	100.00
130502	视觉传达设计	99	99	100.00
130503	环境设计	68	68	100.00
全校整体	/	4960	4942	99.64

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.17%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
20102	经济统计学	58	56	96.55
20401	国际经济与贸易	94	92	97.87
030102T	知识产权	110	110	100.00
40106	学前教育	123	123	100.00
40203	社会体育指导与管理	123	122	99.19
040207T	休闲体育	119	118	99.16
50101	汉语言文学	179	179	100.00
050107T	秘书学	33	33	100.00
50201	英语	113	112	99.12
50204	法语	34	33	97.06
50262	商务英语	86	86	100.00
50303	广告学	44	44	100.00
050306T	网络与新媒体	85	85	100.00
60101	历史学	63	63	100.00
70101	数学与应用数学	108	105	97.22
70302	应用化学	121	121	100.00
70501	地理科学	59	58	98.31
70503	人文地理与城乡规划	42	41	97.62
80202	机械设计制造及其自动化	54	52	96.30
80203	材料成型及控制工程	116	114	98.28
80403	材料化学	88	87	98.86
80407	高分子材料与工程	97	97	100.00
80601	电气工程及其自动化	111	109	98.20
80704	微电子科学与工程	62	62	100.00
80705	光电信息科学与工程	50	50	100.00
080714T	电子信息科学与技术	89	88	98.88

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
80901	计算机科学与技术	402	401	99.75
80903	网络工程	184	181	98.37
080907T	智能科学与技术	51	51	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	212	212	100.00
81201	测绘工程	92	92	100.00
82502	环境工程	133	132	99.25
120104	房地产开发与管理	91	90	98.90
120202	市场营销	186	185	99.46
120204	财务管理	256	252	98.44
120206	人力资源管理	102	102	100.00
120207	审计学	60	60	100.00
120210	文化产业管理	57	57	100.00
120801	电子商务	113	109	96.46
120901K	旅游管理	158	154	97.47
120902	酒店管理	152	152	100.00
130202	音乐学	96	95	98.96
130305	广播电视编导	78	78	100.00
130310	动画	38	38	100.00
130401	美术学	71	71	100.00
130502	视觉传达设计	99	99	100.00
130503	环境设计	68	68	100.00
全校整体	/	4960	4919	99.17

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.76%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

院系名称	专业名称	总人数	毕业数	就业率	
				人数	占比
材料与环 工程学院	应用化学-4	100	100	87	87.00%
	材料化学-4	88	87	83	94.32%
	高分子材料与工程-4	97	97	83	85.57%
	环境工程-4	93	92	87	93.55%
大数据与人 工智能学院	经济统计学-4	58	58	51	87.93%
	数学与应用数学-4	108	107	99	91.67%
	计算机科学与技术-4	135	135	123	91.11%
	网络工程-4	56	55	53	94.64%
	智能科学与技术-4	51	51	44	86.27%
	数据科学与大数据技术-4	151	151	131	86.75%
地理与规 划学院	地理科学-4	59	59	59	100.00%
	人文地理与城乡规划-4	42	41	40	95.24%
	测绘工程-4	41	41	37	90.24%

	房地产开发与管理-2	38	38	33	86.84%
	房地产开发与管理-4	53	53	47	88.68%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化-4	54	52	46	85.19%
	材料成型及控制工程-4	116	115	106	91.38%
	电气工程及其自动化-4	58	58	53	91.38%
	微电子科学与工程-4	49	49	46	93.88%
	光电信息科学与工程-4	50	50	46	92.00%
	电子信息科学与技术-4	49	49	45	91.84%
旅游与历史文化学院	历史学-2	63	63	61	96.83%
	文化产业管理-4	57	57	51	89.47%
	旅游管理-4	158	154	140	88.61%
	酒店管理-4	152	152	137	90.13%
法学院	知识产权-2	46	46	46	100.00%
	知识产权-4	64	64	64	100.00%
商学院	国际经济与贸易-4	94	94	88	93.62%
	市场营销-4	50	49	47	94.00%
	财务管理-4	155	155	131	84.52%
	人力资源管理-2	53	53	49	92.45%
	人力资源管理-4	49	49	45	91.84%
	审计学-4	60	60	57	95.00%
	电子商务-4	113	109	97	85.84%
体育学院	社会体育指导与管理-4	123	123	121	98.37%
	休闲体育-4	119	119	112	94.12%
外国语学院	英语-4	113	113	89	78.76%
	法语-4	34	34	33	97.06%
	商务英语-4	86	86	81	94.19%
文学与传媒学院	汉语言文学-4	179	179	138	77.09%
	秘书学-4	33	33	21	63.64%
	广告学-4	44	44	43	97.73%
	网络与新媒体-4	85	85	69	81.18%
	广播电视编导-4	78	78	63	80.77%
	动画-4	38	38	38	100.00%
艺术与教育学院	学前教育-4	123	123	107	86.99%
	音乐学-4	96	96	88	91.67%
	美术学-4	71	71	64	90.14%
	视觉传达设计-4	99	99	79	79.80%
	环境设计-4	68	68	58	85.29%
合计		4960	4942	4452	89.76%

注：-2 是专升本，-4 是普通本科

23. 体质测试达标率 95.25%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码				
020102	经济统计学	55	53	96.36
020401	国际经济与贸易	297	293	98.65
030102T	知识产权	319	309	96.87
040106	学前教育	391	389	99.49
050101	汉语言文学	641	628	97.97
050107T	秘书学	27	27	100.00
050201	英语	397	392	98.74
050204	法语	98	95	96.94
050262	商务英语	335	327	97.61
050303	广告学	255	250	98.04
050306T	网络与新媒体	368	361	98.10
060101	历史学	47	44	93.62
070101	数学与应用数学	460	364	79.13
070302	应用化学	374	334	89.30
070501	地理科学	454	450	99.12
070503	人文地理与城乡规划	294	291	98.98
071201	统计学	196	193	98.47
080202	机械设计制造及其自动化	335	324	96.72
080203	材料成型及控制工程	230	213	92.61
080403	材料化学	344	326	94.77
080407	高分子材料与工程	316	288	91.14
080414T	新能源材料与器件	86	81	94.19
080601	电气工程及其自动化	314	280	89.17
080704	微电子科学与工程	289	268	92.73
080705	光电信息科学与工程	196	182	92.86
080714T	电子信息科学与技术	250	232	92.80
080901	计算机科学与技术	486	462	95.06
080903	网络工程	203	192	94.58
080907T	智能科学与技术	208	203	97.60
080910T	数据科学与大数据技术	601	583	97.00
081201	测绘工程	218	201	92.20
082502	环境工程	316	307	97.15
120104	房地产开发与管理	185	156	84.32
120202	市场营销	229	228	99.56
120204	财务管理	579	573	98.96
120206	人力资源管理	218	210	96.33
120207	审计学	310	299	96.45
120210	文化产业管理	150	148	98.67
120801	电子商务	393	303	77.10
120901K	旅游管理	552	543	98.37

专业代码				
120902	酒店管理	528	520	98.48
130202	音乐学	329	323	98.18
130305	广播电视编导	314	307	97.77
130310	动画	184	174	94.57
130401	美术学	271	265	97.79
130502	视觉传达设计	405	391	96.54
130503	环境设计	262	248	94.66
全校整体	/	14309	13630	95.25

