

池州学院本科教学质量报告

(2023-2024 学年)



说 明

本报告是根据国教督办〔2018〕83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科主讲教师情况	9
(三) 教学经费投入情况	11
(四) 教学设施应用情况	11
三、教学建设与改革	13
(一) 专业建设	13
(二) 课程建设	14
(三) 教材建设	15
(四) 实践教学	15
(五) 创新创业教育	16
(六) 教学改革	16
四、专业培养能力	17
(一) 人才培养目标定位与特色	17
(二) 专业课程体系建设	17
(三) 立德树人落实机制	17
(四) 专任教师数量和结构	18
(五) 实践教学	18
五、质量保障体系	20
(一) 校领导情况	20
(二) 教学管理与服务	20
(三) 学生管理与服务	20
(四) 质量监控	22
六、学生学习效果	24
(一) 毕业情况	24
(二) 就业情况	24
(三) 转专业与辅修情况	25
七、特色发展	26
(一) 深化产教融合，探索新模式加强应用型人才培养	26

(二) 实践育人文化育人, 全力构建人才培养新格局	26
(三) 传承地域家风文化, 形成特色文化育人品牌	26
(四) 大力加强劳动教育, 课程体系特色鲜明	27
八、存在问题及改进计划	28
(一) 存在的问题	28
(二) 改进计划	28
附录	30
本科教学质量报告支撑数据	30

学校概况

池州学院是一所工学、管理学为主，文、理、经济、艺术、教育、法、历史等学科专业协调发展的应用型本科高校。学校坐落在“千载诗人地”的中国优秀旅游城市——安徽省池州市，是省属综合性普通本科院校。

始建于1977年，初为安徽劳动大学池州地区专科班，1980年定名为池州师范专科学校，1999年原池州工业学校并入，2002年原安徽省经贸学校并入，2007年升格为池州学院，2014年通过教育部本科教学工作合格评估，2019年通过教育部本科教学工作审核评估并成为安徽省新增硕士学位授予单位立项建设单位，2024年成为新增硕士学位授予单位重点立项建设单位。

学校以建设特色鲜明的地方应用型高水平大学为目标，秉承“以孔子为师 以行知为友”校训，坚持“地方性、开放性、应用型”办学定位，坚持“以生为本，以用为先”人才培养理念，坚持“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”的人才培养模式，走转型发展、内涵发展、特色发展之路。

学校占地面积121.54万m²。教学科研仪器设备总值1.83亿元，纸质图书143.17万册，拥有电子期刊112.78万册。学校现有11个二级学院（教学单位），备案本科专业54个，基本形成契合地方经济社会发展要求的专业集群，建成了一批在省内外有一定影响力的特色专业。其中，国家级一流专业建设点2个，国家级特色专业（综合改革试点专业）3个，省级一流专业建设点11个，省级特色专业（综合改革试点专业）14个。专任教师748人，其中教授、副教授270人，博士、硕士学位723人；省学术和技术带头人（后备人选）、省级教学名师、省级教坛新秀共50余人。全日制在校生17634人。

学校坚持把立德树人作为根本任务，努力构建德智体美劳全面发展的人才培养机制，大力推进实践教学、创新创业教育、社会责任感教育“三位一体”融入人才培养过程。建有国家级大学生校外实践教育基地、省级示范实验实训中心、省级校企合作实践教育基地、省级人才培养模式创新实验区、省级卓越人才教育培养计划、省级应用型教师教学能力发展中心等25个。池州学院大学生创业孵化基地自2013年开园以来，有70余个创业项目孵化成功，其中年销售额超千万元的有6家。近三年，获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目800余项，其中，国家级大学生创新创业训练计划项目200余项。学校重视学生实践能力培养，近年来，学生在全国“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告设计大赛等国家级、省级学科竞赛中获得优异成绩。

学校坚持“以特色科研打造科研特色”。拥有2个省级应用型高峰培育学科。建有安徽省社会科学普及基地2个，省级科研平台7个，博士后科研工作站1个，市级工程技术研究中心14个。近年来，获批国家基金项目、省（部）级科研项目共120余项，产学研合作项目500余项。获安徽省社会科学成果（著作类）一等奖1项、三等奖2项。2022年，家风教育和劳动教育双双荣获安徽省教学成果特等奖。

学校坚持“以服务求支持，以贡献求发展”。与池州市委市政府建立了联席会议制度，开创了省属高校与属地政府联合议事机制的先河，学校还与池州市政府签订了战略合作框架协议。作为池州市唯一一所本科高校，学校发挥着“地方智库”的作用，成为“携手池州的共建人、生态池州的规划人、旅游池州的设计人、文化池州的发掘人、经济池州的助力人、服务池州的行动人”。组建了乡村振兴学院、池州学院—曙光大数据学院、半导体现代产业学院、新材料与绿色化工现代产业学院、数智商务现代产业学院、旅游现代产业学院等产业学院。

学校坚持以文化人，以文育人。依托地方家风文化资源建成池州学院家风文化馆，成立家风文化研究中心，推进优秀传统文化的融合化、个性化、本土化，让优秀传统文化在校园落地生根，家风文化馆成为我校大学生思想政治教育重点基地。持续不断地以优秀传统文化浸润、滋养校园文化，积极打造弘扬传承中华优秀传统文化的精神家园，涌现出“安徽省首届道德模范”王玉、全国“大学生志愿服务西部计划优秀志愿者”吴凯龙、第四届“全国十大社会公益之星”潘世鹏、“池州好人”李义涵、“宣城好人”吴昊等先进道德模范。建设千米“校友大道”，宣传校友事迹、汇聚榜样力量。打造“教学节”，推行青年教师入职宣誓、拜师和“最美教师”评选等活动，在校内形成良好的育人氛围。

学校坚持开放办学。先后与加拿大、韩国、泰国、马来西亚、菲律宾和台湾地区 10 余所高校建立交流合作关系，统筹“引进来”和“走出去”，推动师生国际交流，提高人才培养、学术、科研国际化水平。积极开展来华留学生教育，重视与“一带一路”国家高校开展交流与合作，申报“一带一路”“双百”等计划项目，2023 年，首次招录 4 名本科外国留学生。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

1.办学定位

办学基本定位：地方性、开放性、应用型

发展目标定位：特色鲜明的地方应用型高水平大学

办学类型定位：教学型、应用型

办学层次定位：以本科教育为主，适时开展专业硕士研究生教育

学科专业定位：以工学、管理学为主，理学、经济学、文学、艺术学、教育学等学科协调发展。对接行业、产业和公共服务体系的需要，积极构建旅游、电子信息、材料、现代传媒、现代商贸服务、教师教育为龙头的专业集群

服务面向定位：植根池州，服务安徽、长三角

培养目标定位：培养学业有专长、发展有潜力的应用型人才

2.中长期发展目标

（1）“十四五”发展目标（2021-2025）

在巩固已取得的办学成果基础上，不断推动学校向特色鲜明的地方应用型高水平大学迈进；办学层次进一步提升，2025年前后获批为硕士学位授权单位。办学规模适度稳定，根据办学条件和高等教育发展需要，稳中微升。特色本科教育在省内外享有较高的社会声誉，取得若干新的标志性教学成果；师资队伍结构和规模更加合理，形成高端人才集聚、创新群体涌现的有利态势；学科专业与区域经济社会发展的吻合度更高，产教融合、协同育人的人才培养模式走向成熟，人才输出服务的整体效应和社会影响力大幅提升；基础研究稳步发展，应用研究取得突破，1-2个学科领域和科研方向在省内有鲜明特色，社会服务和文化传承与创新能力得到较大幅度的提升，学校综合实力接近省属同类先进高校。

（2）二〇三五远景目标

在完成特色鲜明的地方应用型高水平大学建设任务的基础上，学校综合实力进入省内同类高校先进行列，进一步完成由学院向大学的转型升级。形成特色鲜明、优势显著的教育教学体系，人才培养质量得到社会广泛认同，学校服务地方、引领社会能力取得根本性提高，办学核心竞争力大幅增强，办学声誉进一步提升。

（二）学科专业设置情况

学校2023-2024学年有本科在校生专业50个，其中工学专业15个占30.00%、理学专业6个占12.00%、文学专业6个占12.00%、经济学专业1个占2.00%、管理类专业10个占20.00%、艺术学专业6个占12.00%、历史学专业1个占2.00%、教育学专业3个占6.00%、法学专业2个占4.00%。

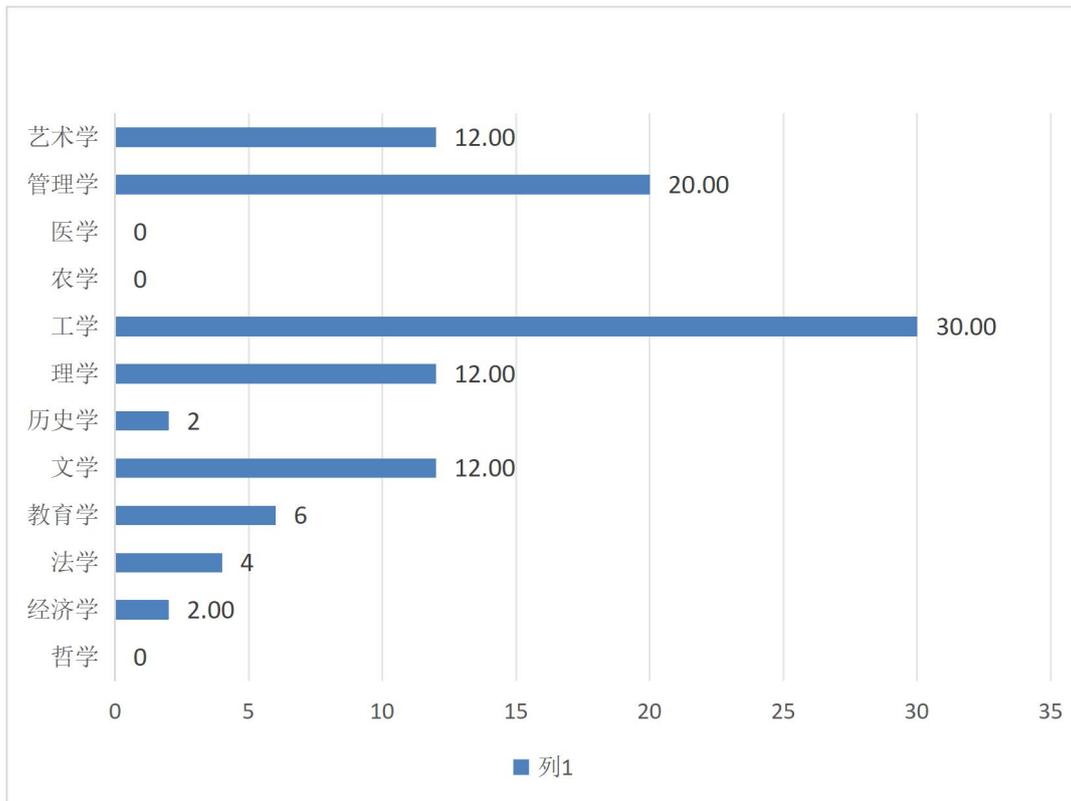


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 18698 人（含一年级 5955 人，二年级 5000 人，三年级 3876 人，四年级 3867 人）。

注：此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 17634 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%，其中 2 名境外本科留学生。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		17632
留学生数	总数	2
	其中：本科生数	2
函授学生数		1649

(四) 本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 3800 人，实际录取考生 3812 人，实际报到 3780 人。实际录取率为 100.32%，实际报到率为 99.16%。特殊类型招生 300 人，招收本省学生 3345 人。

学校面向全国 14 个省招生，其中理科招生省份 4 个，文科招生省份 4 个。生源情况详

见下表。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
河北省	本科批招生	历史	10	449.0	521.5	72.5
河北省	本科批招生	物理	10	448.0	511.3	63.3
江苏省	本科批招生	物理	7	462.0	512.43	50.43
江苏省	本科批招生	历史	7	478.0	520.57	42.57
浙江省	本科批招生	不分文理	21	492.0	554.14	62.14
安徽省	本科批招生	历史	728	462.0	498.66	36.66
安徽省	本科批招生	物理	1059	465.0	498.89	33.89
福建省	本科批招生	物理	8	449.0	514.25	65.25
福建省	本科批招生	历史	13	431.0	492.77	61.77
江西省	本科批招生	历史	52	463.0	514.27	51.27
江西省	本科批招生	物理	58	448.0	501.55	53.55
山东省	本科批招生	不分文理	18	444.0	481.72	37.72
河南省	第二批次招生 A	理科	26	396.0	486.15	90.15
河南省	第二批次招生 A	文科	24	428.0	492.13	64.13
湖北省	本科批招生	物理	10	437.0	497.3	60.3
湖北省	本科批招生	历史	10	432.0	492.5	60.5
湖南省	本科批招生	物理	16	422.0	455.5	33.5
湖南省	本科批招生	历史	14	438.0	479.79	41.79
四川省	第二批次招生 A	理科	20	459.0	509.4	50.4
四川省	第二批次招生 A	文科	19	457.0	506.42	49.42
陕西省	第二批次招生 A	理科	6	372.0	449.17	77.17
陕西省	第二批次招生 A	文科	4	397.0	463.5	66.5
甘肃省	本科批招生	历史	16	421.0	468.5	47.5
甘肃省	本科批招生	物理	16	370.0	457.0	87.0
宁夏回族 自治区	第二批次招生 A	文科	3	419.0	457.33	38.33
宁夏回族 自治区	第二批次招生 A	理科	5	371.0	419.8	48.8

注：学校按照 49 个专业进行招生。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 748 人、外聘教师 325 人，折合教师总数为 910.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.43:1。

按折合学生数 17798.9 计算，生师比为 19.55。

专任教师中，“双师型”教师 193 人，占专任教师的比例为 25.80%；具有高级职称的专任教师 270 人，占专任教师的比例为 36.10%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 723 人，占专任教师的比例为 96.66%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	748	325	910.5	19.55
上学年	778	334	945.0	20.58

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5）
（外聘教师*0.5 超出折合教师数四分之一时，超出部分不纳入生师比中）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		748	/	325	/
职称	正高级	61	8.16	56	17.23
	其中教授	61	8.16	38	11.69
	副高级	209	27.94	110	33.85
	其中副教授	197	26.34	70	21.54
	中级	301	40.24	117	36.00
	其中讲师	288	38.50	83	25.54
	初级	68	9.09	16	4.92
	其中助教	58	7.75	15	4.62
	未评级	109	14.57	26	8.00
最高学位	博士	136	18.18	112	34.46
	硕士	587	78.48	96	29.54
	学士	25	3.34	112	34.46
	无学位	0	0.00	5	1.54

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35 岁及以下	254	33.96	57	17.54
	36-45 岁	313	41.84	133	40.92
	46-55 岁	143	19.12	94	28.92
	56 岁及以上	38	5.08	41	12.62

近两学年教师学位、年龄、职称情况见图 2、图 3、图 4。

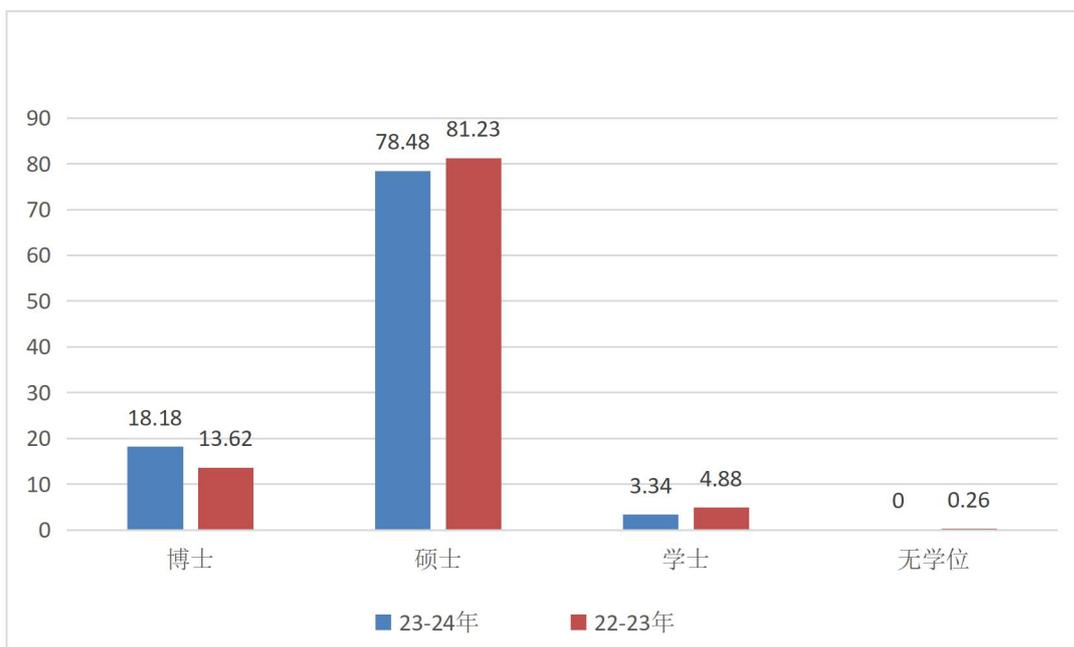


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

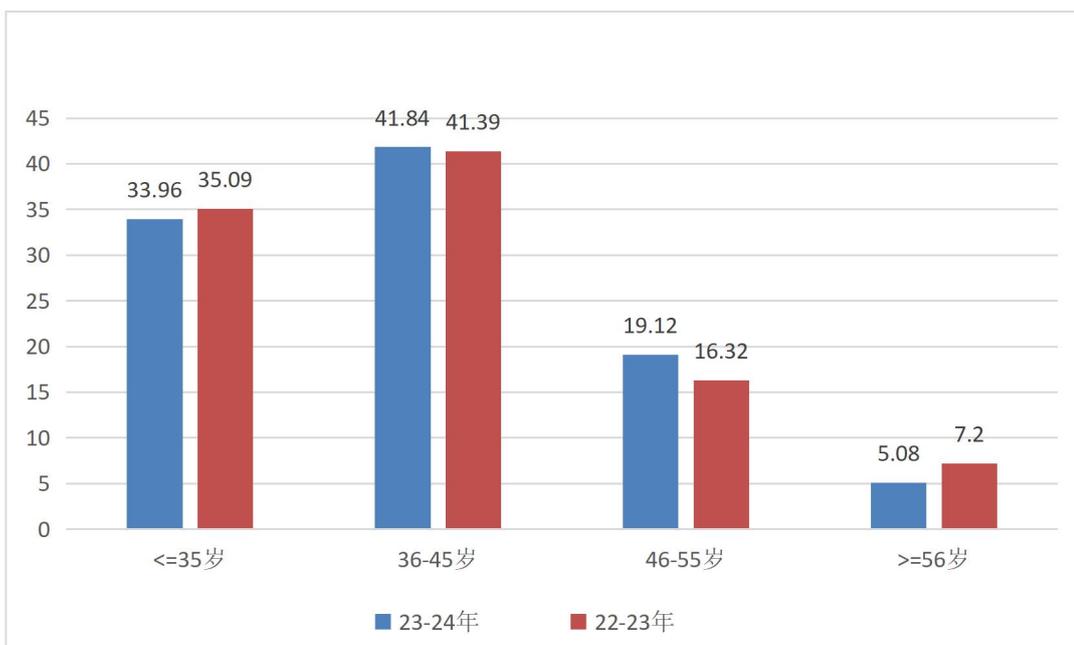


图3 近两学年专任教师年龄结构（%）

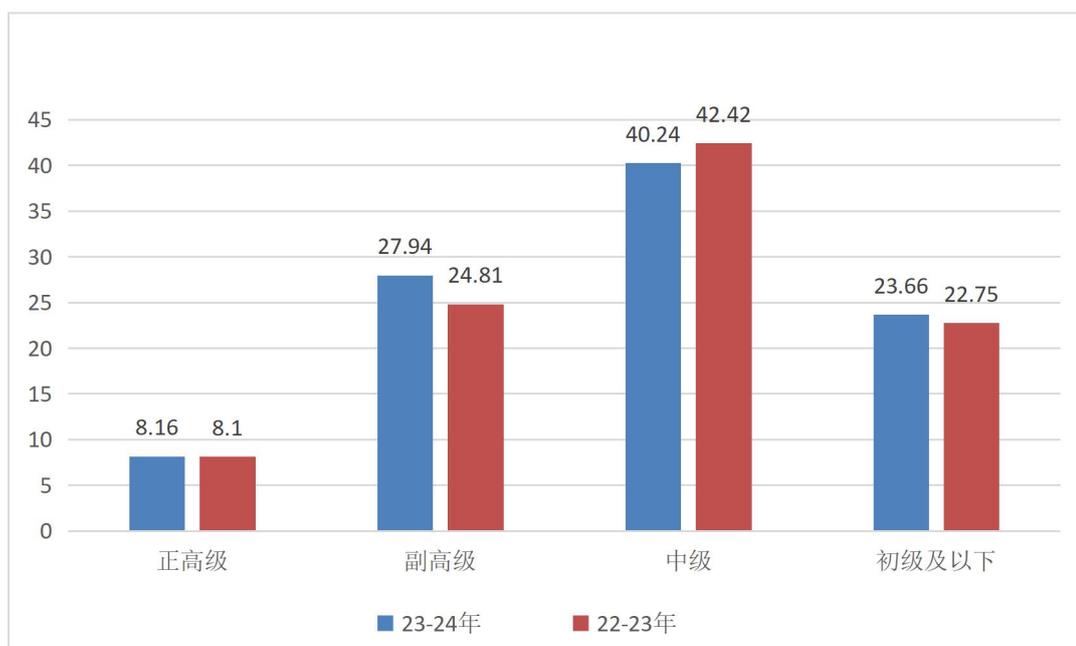


图4 近两学年专任教师职称情况（%）

学校目前有省级教学名师16人，其中2023年当选1人；建设有省部级教学团队20个，省级高层次研究团队1个，有近一届教育部教指委委员1人，省级高层次人才3人。

学校坚持把师资队伍建设作为基础工作，实施“人才强校”战略，按照数量与质量并重、引进与培养并举、师德师风与专业素质并抓的师资队伍建设思路，大力实施“教授工程”“博士工程”“名师工程”“双师工程”，着力打造“四有”师资队伍。师资队伍的规模结构、素质能力基本满足教育教学改革和人才培养需求。

一是健全人才引进工作机制，教师总量稳步增长。贯彻落实省高校编制周转池制度，列入安徽省编制备案管理制度试点单位，实施人事代理制度，出台《池州学院公开招聘事业编

制工作人员暂行办法》《池州学院人事代理人员聘用管理暂行办法》，依据师资队伍现状和学校发展需求，2024年10月出台《池州学院高层次人才引进高质量推进工作方案》，科学编制人才引进计划，建立健全人才引进机制，加大人才引进力度。截至目前，2024年共引进博士人才54人，硕士人才35人。

二是拓宽引进渠道，教师队伍多元发展。本着“不求所有，但求所用”的原则，制定《池州学院柔性引进高层次人才办法》《池州学院“学术院长”聘任办法》《池州学院兼职、特聘、名誉教授聘用管理实施办法》《池州学院外（返）聘教师管理规定》《池州学院外籍教师管理办法》《池州学院博士后科研工作站管理试行办法》等政策，大力实施“银发工程”、学术院长、台湾博士、兼职教授、产业师资、外聘教师、博士后等人才项目，努力打造符合学校需求的多元化、高层次、应用型教师队伍，广纳贤才，助力学校发展。

三是实施“双师工程”，加强“双能型”师资队伍建设。制定《池州学院“双能型”师资队伍建设的办法》，明确培养和激励措施，努力建设一支理论基础扎实、具有较强技术应用能力的“双能型”师资队伍。我校专任教师中“双师型”教师193人，占专任教师的比例为25.80%。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为1013，占总课程门数的48.42%；课程门次数为2300，占开课总门次的37.46%。

正高级职称教师承担的课程门数为275，占总课程门数的13.15%；课程门次数为513，占开课总门次的8.36%。其中教授职称教师承担的课程门数为260，占总课程门数的12.43%；课程门次数为488，占开课总门次的7.95%。

副高级职称教师承担的课程门数为834，占总课程门数的39.87%；课程门次数为1857，占开课总门次的30.24%。其中副教授职称教师承担的课程门数为809，占总课程门数的38.67%；课程门次数为1687，占开课总门次的27.48%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有68人，以我校具有教授职称教师69人计，主讲本科课程的教授比例为98.55%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

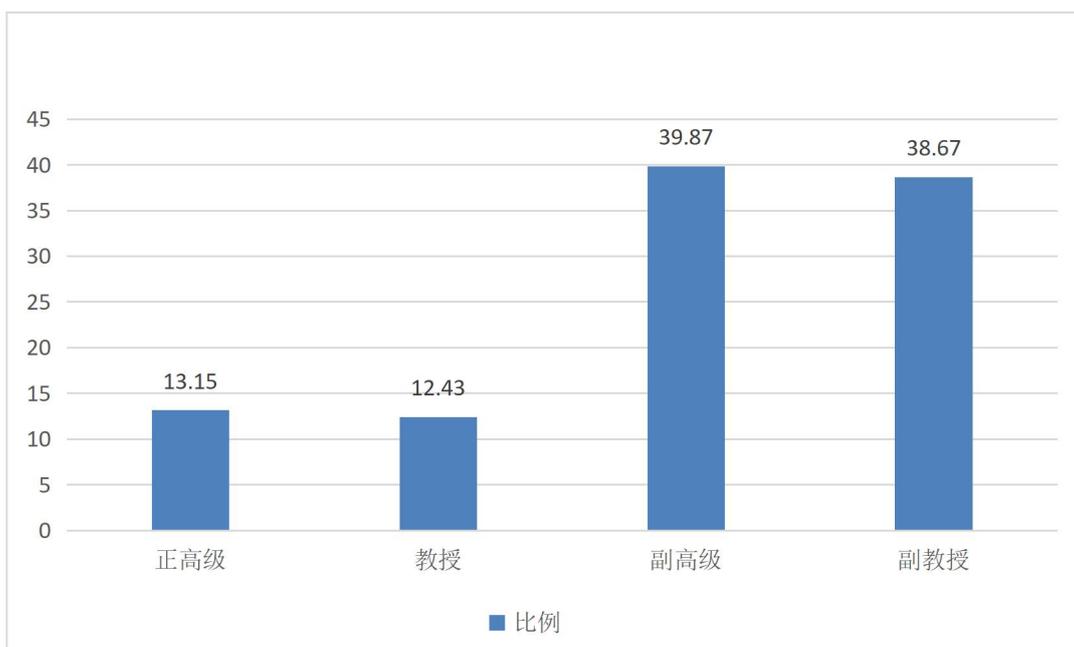


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

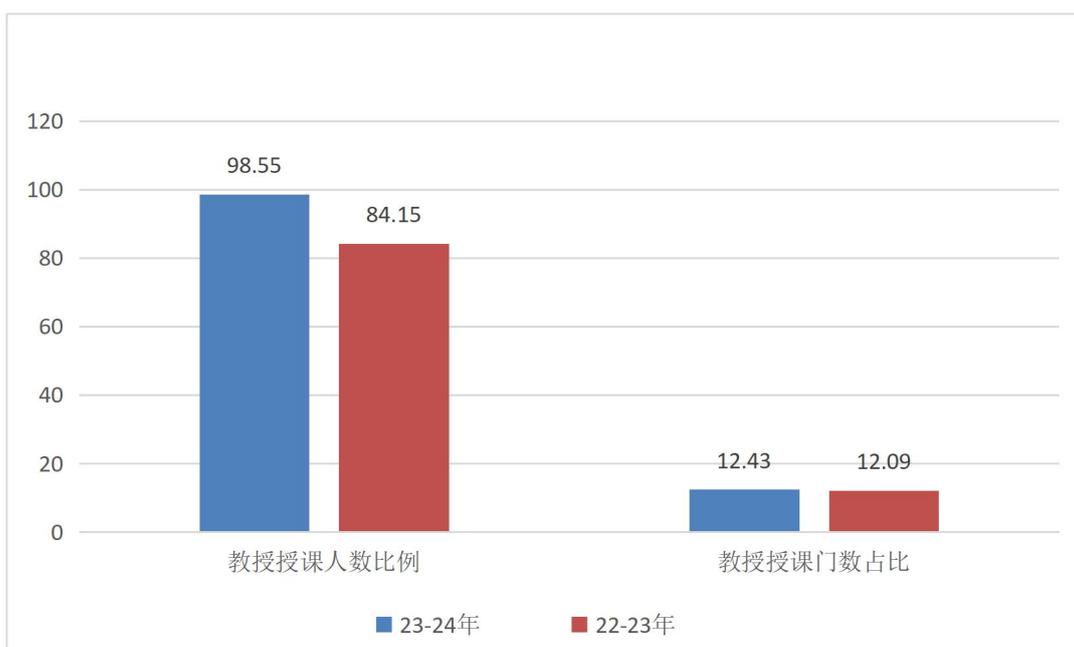


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 16 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 16 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 45 人，占授课教授总人数比例的 48.39%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 295 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 46.46%。

注：此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

为提高教学质量，突出教学工作的中心地位，实现学校总体发展规划和人才培养目标，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中。在量入为出、收支平衡的前提下，统筹安排教学经费，保证了课程资源开发、教师进修培训、教学设施维护等日常运行支出；保障了本科实验经费、本科实习经费等实践教学支出，较好的满足了人才培养需要。

2023年教学日常运行支出为5573.65万元，本科实验经费支出为833.83万元，本科实习经费支出为504.73万元。生均教学日常运行支出为3131.46元，生均本科实验经费为472.91元，生均实习经费为286.26元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

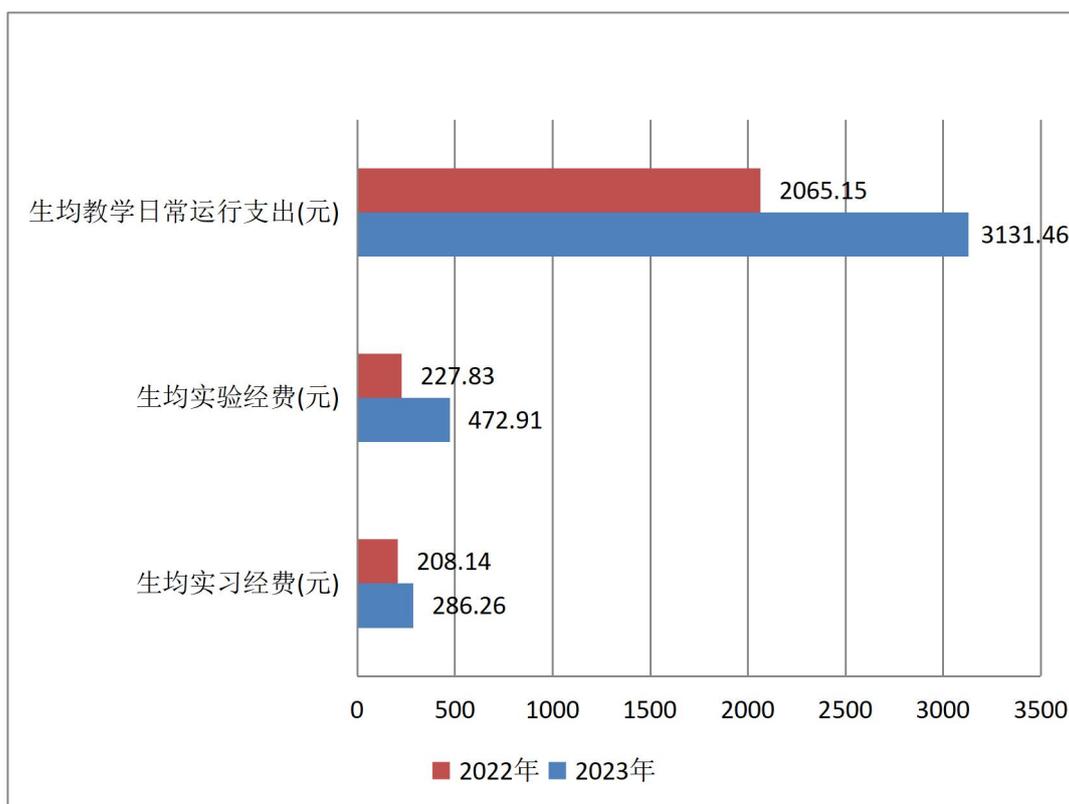


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

根据2024年统计，学校总占地面积121.54万 m^2 ，产权占地面积为121.54万 m^2 ，学校总建筑面积为38.67万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共181918.25 m^2 ，其中教室面积94446.41 m^2 （含智慧教室面积652.0 m^2 ），实验室及实习场所面积33298.56 m^2 。拥有体育馆面积7507.56 m^2 。拥有运动场面积59658.65 m^2 。

按全日制在校生17634人算，生均学校占地面积为68.92（ m^2 /生），生均建筑面积为21.93（ m^2 /生），生均教学行政用房面积为10.32（ m^2 /生），生均实验、实习场所面积1.89

(m²/生)，生均体育馆面积 0.43 (m²/生)，生均运动场面积 3.38 (m²/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1215391.00	68.92
建筑面积	386749.69	21.93
教学行政用房面积	181918.25	10.32
实验、实习场所面积	33298.56	1.89
体育馆面积	7507.56	0.43
运动场面积	59658.65	3.38

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.83 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.03 万元。当年新增教学科研仪器设备值 546.24 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 3.07%。

本科教学实验仪器设备 10360 台（套），合计总值 1.183 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 136 台（套），总值 3061.30 万元，按本科在校生 17632 人计算，本科生均实验仪器设备值 6710.35 元。

学校有省部级实验教学中心 13 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 19485.21m²，阅览室座位数 2492 个。图书馆拥有纸质图书 143.17 万册，当年新增 36428 册，生均纸质图书 80.44 册；拥有电子期刊 112.78 万册，学位论文 45.20 万册，音视频 227240.0 小时。2023 年图书流通量达到 1.63 万本册，电子资源访问量 501.16 万次，当年电子资源下载量 51.74 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校专业现有 2 个入选国家级一流专业、11 个入选省级一流专业。当年学校招生的校内专业 69 个，停招的校内专业 3 个，停招的校内专业分别是：材料化学、市场营销（专升本）、知识产权（安警院联培）。

1. 全力推进一流专业（特色专业）建设

学校严格按照中长期发展目标来规划专业建设，不断优化专业布局结构，高度重视专业集群建设，全力打造优势特色专业，以人才培养方案修订为抓手推动高水平本科教育教学建设，全力推进“一流本科专业”和“一流本科课程”建设，学校 2020 年获批学前教育、高分子材料与工程、旅游管理和广播电视编导 4 个省级一流专业建设点；2021 年获批广播电视编导 1 个国家级一流专业建设点，获批社会体育指导与管理、人文地理与城乡规划、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、电子商务等 5 个省级一流专业建设点；2022 年获批计算机科学与技术 1 个国家级一流专业建设点，获批数学与应用数学、知识产权等 2 个省级一流专业建设点。2024 年计算机科学与技术专业获批安徽省“双特色”省级特色专业，广播电视编导获批安徽省“双特色”省级特色培育专业，目前正扎实进行建设，全力推进专业内涵发展、特色发展、提升发展。

2. 积极构建应用型专业体系

学校注重加强专业结构优化调整，高度重视新专业建设，优先安排实验室和仪器设备建设，设立相关建设项目。同时，学校依据《池州学院本科专业建设管理规定》《池州学院专业结构调整实施方案》，按照“服务地方，应用优先，调整结构，培育特色”的建设思路，围绕地方产业发展和公共服务体系建设需求，实行专业动态调整，对传统专业进行“调、停、并、转”等一系列改造。截止目前，我校应用型专业比重达到专业总数 90% 以上，以工学和管理学为主、多学科协同的应用型专业体系初步成型。

3. 重点打造特色优势专业

学校逐渐把专业建设重点从外延拓展转向内涵提升，围绕优势传统专业，集聚各类资源，通过专业内涵拓展改造，多专业交叉融合，产学研合作与创新，全力打造特色优势专业，带动和辐射相关专业的全面提升。学校现有 2 个国家级一流专业建设点，3 个国家特色专业（专业综合改革试点），25 个省级优势专业（省级一流专业 11 个）。

学校通过“一院一特”建设，重点打造了 10 个特色品牌专业，通过特色专业建设提升了人才供给的吻合度、精确度和有效度。随着学校特色品牌专业建设的不断深入，学校专业结构进一步优化，与地方经济、社会、文化发展对人才的需求更为契合，为学校建设特色鲜明的应用型大学奠定了良好基础。

4. 持续推进专业集群建设

根据区域块状经济和产业集群的特点，通过“学校布点（重点产业集群、区域块状经济）、学院定点（联系杰出校友、县区）、学科团队建点（对接重点骨干企业建立示范点）”的联

动发展模式，已构建电子信息类、材料类、旅游类、现代传媒类和教师教育类专业集群，组建了大数据、半导体、新材料与绿色化工、数智商务和旅游等5个省级现代产业学院和“乡村振兴学院”，半导体现代产业学院获批省级特色产业学院；开设“半导体器件制造与应用”“金融服务与管理（邮政金融方向）”“旅游电商与新媒体运营”三个微专业，并尝试进行“订单式”“融合式”人才培养。

2024级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2024级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	73.75	21.20	24.09
经济学	78.19	21.81	24.92	工学	75.01	21.41	30.66
法学	67.53	22.47	19.90	农学	-	-	-
教育学	61.79	32.00	28.99	医学	-	-	-
文学	71.50	16.89	34.10	管理学	72.70	20.48	32.19
历史学	65.76	34.24	27.17	艺术学	62.85	19.29	46.85

（二）课程建设

我校已建设有2门国家级精品在线开放课程，3门省部级精品在线开放课程。MOOC课程22门，SPOC课程2门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共2082门、5543门次。

注：此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	2.17	7.61	17.37
	上学年	9.23	7.46	21.95
31-60人	本学年	52.62	53.30	65.68
	上学年	59.63	61.40	61.72
61-90人	本学年	13.12	12.69	7.05
	上学年	12.69	12.28	7.26
90人以上	本学年	32.08	26.40	9.90
	上学年	18.45	18.86	9.07

（三）教材建设

学校一贯以来高度重视教材建设，出台了《池州学院教材建设与管理规定》，成立了校教材工作领导小组，校主要领导任领导小组组长，统筹全校教材建设工作。学校在教材征订过程中明确要求必须将马工程重点教材作为指定教材统一征订使用，马工程教材的覆盖率和教材使用率均达到 100%。

学校高度重视素养校本教材建设，出版了《大学生文学素养》《大学生传统文化素养》《大学生艺术素养》《大学生科学素养》《大学生创新创业素养》等系列素养教材。近年来，学校教师在高等教育出版社出版了《新时代大学生劳动教育》《生活垃圾分类治理十二讲》等劳动教育教材，其中《新时代大学生劳动教育》一书被全国多所本科院校选定为劳动教育教材，在国内形成了较好地反响。

学校支持教师积极开展教材研究和教材编写，在校级质量工程项目中专设优质校本教材建设项目，为省级规划教材和一流教材建设做好培育工作。截至目前，学校获批省级规划教材项目 15 项，省级一流教材项目 11 项。

2023 年，共出版教材 5 种（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校规范和加强实验教学管理，严格执行《池州学院实验实训室开放管理办法》《池州学院教学耗材管理办法》《池州学院实验室危险品使用与管理规定》《池州学院实验教学管理规定》《池州学院综合性、设计性实验管理规定》和《实验室（中心）安全卫生制度》等一系列文件，定期开展实验实训室安全隐患自查与督查工作，确保实验室安全机制有效落实与良好运行。规范实验教学的项目设置、教学过程、实验考核和质量评价。严格执行人才培养方案规定的课程实验学时和实验大纲中要求的内容，确保实验教学正常开出。合理安排实验分组和实验批次，保证学生全过程参与实验。定期开展专项实验教学检查，督促整改，保障实验教学质量。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 517 门，其中独立设置的专业实验课程 249 门。

2. 本科生毕业论文（设计）

规范毕业论文（设计）选题、开题、指导、撰写、答辩等环节，继续推进相关改革，如艺术与教育学院根据专业特征开展以毕业创作为主、毕业论文为辅的毕业论文改革，突出其应用性和实践性，运用过程管理方法构建毕业论文（设计）质量管理体系。实行选题审批，建立教师和学生申报、教研室初审、二级学院评审三级选题审核及淘汰制度；实行答辩审查制，未通过审查者，不允许进入正式答辩，并责令限期整改。为保证 2024 届本科生毕业论文（设计）质量，遏制抄袭等学术不端行为，采用“中国知网”大学生论文检测系统的查重检测系统等，对全部毕业生的毕业论文（设计）进行比对查重。文字复制比不达标者，不得参加毕业论文答辩。

本学年共提供 4844 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 571 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 39.75%，

学校还聘请了 232 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.03 人。

3. 实习与教学实践基地

为组织与落实好毕业实习工作，学校出台相关文件，要求各二级学院组织好本学院的毕业实习工作，要求各二级学院编制与完善实习方案并报教务处审核。同时召开学校层面的实习动员大会，解读《教育部关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》和《池州学院毕业实习管理规定》等文件；强调毕业实习是人才培养的重要环节、实践教学的重要形式，明确毕业实习的重要性、内容与要求、职责分工，进一步提升毕业实习的质量，确保实习目标的实现。为保障实习实训质量，教务处会同校教学督导组开展了实习督查和实践教学自评，实地查看了实习基地的生产、经营状况，听取了基地负责人的介绍，了解实习生在岗实习情况，并对督查过程中发现的问题与不足进行实时反馈。

学校现有校内外实习、实训基地 255 个，本学年共接纳学生 4239 人次。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为教务处。拥有创新创业教育专职教师 8 人，就业指导专职教师 8 人，创新创业教育兼职导师 32 人。设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 73 个（其中创新 68 个，创业 5 个），省部级大学生创新创业训练项目 147 个（其中创新 145 个，创业 2 个）。

2024 年 11 月，校党委委员、副校长吕刚带队参加第十七届全国大学生创新年会。我校教师徐玉婷指导的项目《杏花村二十四节气文旅融合创意研究》入选年会创新展示项目。

（六）教学改革

我校获最近一届省部级教学成果奖 7 项。（最近一届）

本学年我校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 26 项，建设经费达 41.00 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	6	6
其他项目	20	20
实践教学基地	2	2
实验教学示范中心	1	1
社会实践一流课程	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	1	1
线上线下混合式一流课程	8	8
线下一流课程	9	9
课程思政示范课程	6	6

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实全国教育大会精神，推进社会主义核心价值观“进教材、进课堂、进头脑”，坚持立德树人基本导向，遵循高等教育发展规律，立足植根池州、服务安徽和长三角，强化人才培养目标与国家和区域经济社会发展需求的适应度，构建与培养目标相适应的课程体系和实践教学体系，培养学业有专长、发展有潜力的应用型人才，更好地服务地方经济社会发展，把学校建设成为特色鲜明的地方应用型大学。

特色方面做到七个坚持：一是在制定依据上，坚持符合普通高等学校本科专业类教学质量国家标准、专业认证标准的原则；二是在培养理念上，坚持“以生为本，以用为先，成果导向”的原则；三是在培养目标上，坚持“适应性、应用型、专长化”的原则；四是在培养规格上，坚持“德育为先，能力导向，素养为基”的原则；五是在培养方式上，坚持“产教融合，校企合作，协同育人”的原则；六是在课程设置上，坚持“够用为度、实用为准”的原则；七是在融合培养上，坚持“四个融合”，即将思想政治教育、职业资格证书培训内容、社会责任感教育、创新创业教育融入培养全过程的原则。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 41.84 门，其中公共课 1.56 门，专业课 40.50 门；各专业平均总学时 1960.46，其中理论教学与实验教学学时分别为 1390.67、526.42。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

学校立足于成果导向教育理念，坚持学生中心、成果导向、持续改进。一切教育活动、教育过程和课程设计都聚焦于学生获得什么和能够做什么，围绕实现预期学习成果的 5 个核心问题：学什么（目标）、为什么学（需求）、怎么学（过程）、学习成效（评价）、学习保障（改进）。

遵循“反向设计”流程以最终学习成果为起点，反向进行课程设计。流程如下：满足需求与符合定位（包括四个方面：地方社会及教育发展需要、行业产业发展及职业需求、学校定位和发展目标、学生发展及校友期望）→培养目标→毕业要求→培养标准与培养模式→课程体系→教学大纲→教学设计。培养目标更加关注学生“能做什么”，毕业要求更加关注学生“能有什么”，能做什么取决于能有什么。课程体系必须支撑毕业要求，毕业要求必须支撑培养目标，培养目标必须支撑学校地方性、开放性、应用型办学定位。

各专业人才培养方案实行“平台+模块”课程结构体系。设置通识教育、专业教育、第二课堂 3 大平台，各平台又分若干课程模块。

（三）立德树人落实机制

学校始终把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，扎实做好三项基础工作：坚持办学的正确政治方向；建设高素质教师队伍；形成高水平人才培养体系。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对教育事业的全面领导，在坚定理想信念上下功夫，建立全员、全过程、全方位育人机制，坚持德智体美劳“五育”并举，坚持思想引领，坚持立德树人，坚持狠抓师德师风，坚守人才培养的初心使命。

学校多渠道打造人才“强磁场”，在区位优势不够显著的背景下另辟蹊径，通过招聘中国台湾教授博士、启动“银发工程”等吸纳了一批留得住、干得好的人才。在转型发展中，学校敢于创新，从制度设计上更加突出教学本位与中心地位。依托校本资源，系统设计教师专业成长方案，通过教学活动月、青年教师导师制、质量监控、教学诊断、校外挂职、成长沙龙等平台，构建教师培养体系。

学校全方位创新人才培养体系，以一流本科专业建设落实高水平本科教育教学建设，调整学科专业，不断深化产教融合，全力发展产学研大联盟。着力推进课程内容更新，全力推进课堂革命，全力推进思政课改革，修订《池州学院课程思政实施方案》，全力推进课程思政建设工作，着力打造课堂教学“金课”，全力推进实践教学育人。

（四）专任教师数量和结构

为了使专任教师队伍结构渐趋合理，配合学校学科专业结构调整，做好教师的转型、培养和引进工作。对于个别专业生师比过高的问题，加强停办专业的教师队伍适应新专业的转型和培养，加大新建专业教师人才的引进力度，确保人才培养的质量。

1.贯彻职称评聘制度，优化专任教师队伍职称结构

贯彻落实安徽省高校教师职称制度改革精神，完善教师职称评审标准、程序、方法，切实做好教师职称评聘工作，突出教育教学业绩和师德考核，把立德树人和教学质量作为教师职称评聘的重要标准，持续优化专任教师职称结构，现有具有高级职称的专任教师 270 人，占专任教师的比例为 36%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 723 人，占专任教师的比例为 97%。

2.加强内培外引，优化专任教师队伍学历结构

学校制定《池州学院高层次人才引进办法》，对标硕士点建设目标，2024 年 10 月出台《池州学院高层次人才引进高质量推进工作方案》，确立“保急需、稳增长、调结构、提质量”的师资队伍建设思路，健全人才引进育机制，引进具有博士学位的专业人才，实施《池州学院教师在职进修管理办法（修订稿）》《池州学院教师国内攻读博士学位暂行规定》，加强教师继续教育培训工作，完善人才培育政策，不断优化专任教师队伍学历结构。

3.重视梯队建设，优化专任教师队伍年龄结构

根据师资队伍现状和发展需求，以中青年骨干教师培养为重点，实施“教授工程”“博士工程”“双师工程”，制定《池州学院青年教师导师制实施办法》《池州学院教师社会实践管理办法》等，创新师资培养举措，加强梯队建设，着力培养一支学历学位层次高或学历层次高、发展潜力大的中青年教师队伍，优化专任教师队伍年龄结构。详见附表 1 全校教师数量及结构统计表。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 140.01，其中实践教学环节平均学分 43.74，占比 31.24%，实践教

学环节学分最高的是学前教育专业 92.5，最低的是知识产权专业 21.67。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

学校高度重视实践教学，为打造特色鲜明的地方应用型高水平大学，积极探索实践教学改革，形成了具有一定特色的一些做法。

1.不断完善实践教学体系

不断完善“一目标、二环节、三形式、四层次”的实践教学体系，“一目标”指全面提高学生实践能力和创新精神；“二环节”是课内实践教学环节和集中实践教学环节；“三形式”为实践教学、创新创业训练和社会实践活动；“四层次”是第一学期的专业认知能力实践、第二至第六学期的专业基础能力实践、第六至第七学期的专业专长能力实践、贯穿教学全过程的专业应用能力实践。学校围绕实践教学体系已形成了以“一院一特、一院一策”分学科、分专业的实践教学管理体系，全面保障应用型人才培养质量和落实学校“以生为本，以用为先”的办学理念，系统性构建以培养学生实践能力为主线的、面向行业与地方的“一目标、二环节、三形式、四层次”实践教学体系。

2.持续推进实践教学改革

学校严格执行“实习实训前有方案、实习实训过程有监管、实习实训后有总结、有评估”的要求，规范实习实训成绩评定，完善自主实习答辩制度，以规范促质量提升。继续推行社会实践课程化，按照《池州学院大学生创新实践活动实施办法》《池州学院本科生社会责任、创新创业实践与素质拓展学分认定实施办法》《池州学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《池州学院大学生创业孵化基地管理办法》《池州学院深化创新创业教育改革实施方案》等文件要求，将学生参加科技活动、科学研究的研究成果，参加职业技能比赛、学科竞赛、文艺表演和体育竞赛所获奖项，参加各类职业技能考试取得的职业资格证书情况，参加社会实践（公益）活动的实践成果等分别认定相应学分，计入考核。按照学校实践教学体系建设需要，继续推进二级学院教学主体性的落实，理顺教务处、二级学院在实践教学过程的责、权、利，合理确定实践教学改革方向，力争在校企合作、产教融合上再上新台阶。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

学校高度重视本科教育教学工作。2023-2024 学年，学校党委和校长办公会研究本科教育教学工作 30 余次。书记、校长亲自主抓，统筹资源、组织实施；二级学院院长作为主要责任人，落实部署，跟进完成。严格执行校领导联系教学单位制度。分管校领导每月一次召开本科教育教学工作例会，研讨相关问题。学校领导带头坚持听课，落实学校领导常态化听课制，每学期听课原则上不少于 3 次，其中分管教学、学生工作的校领导每学期听课原则上不少于 4 次。常态化开展校领导开学巡查、期中教学检查、期末巡考工作，在全校范围内营造重视教育教学、关心学生成长的良好育人氛围。

我校现有校领导 5 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 60%，具有博士学位 2 名，所占比例为 40.00%。

（二）教学管理与服务

2023-2024 学年，学校进一步加强了教学管理制度建设，制定教学管理制度 5 项，修订教学管理制度 21 项。进一步完善了校院两级教学管理体制，不断强化各教学岗位的职责；进一步完善了教学运行机制，坚持开展二级学院教学工作“三期”检查和年度考核，实施教学单位年度重点任务清单制，全面强化学院教学管理和教学质量意识，增强学院自我发展的改革动力。

校级教学管理人员 15 人，其中高级职称 6 人，所占比例为 40.00%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 66.70%。院级教学管理人员 36 人，其中高级职称 20 人，所占比例为 55.56%；硕士及以上学位 30 人，所占比例为 83.33%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 4 项。

（三）学生管理与服务

2023-2024 学年，我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“立德树人”育人使命，牢固树立以生为本的育人理念，关心学生、爱护学生，切实做好学生日常管理服务、国防教育、心理健康、大学生资助等工作。

1. 强化思想引领，提升育人成效

坚持以生为本，紧扣学生日常管理；聚焦优良学风建设，通过思想引领、教风带动、制度规范、榜样示范、活动培育等系列举措，增强学生责任意识，培养学生诚实守信的品德，营造良好的考风考纪。依托“辅导员沙龙”开展“学风建设金点子”专题研讨，营造内涵丰富、特色鲜明的校园读书文化氛围。落实学生奖惩制度，进一步规范学生管理。及时处分学生违纪行为，严肃学校纪律，加强校风、学风建设。完成学年学生评奖评优，省级优秀毕业生推荐。围绕人生观教育、纪律教育、行为规范教育、集体主义教育、国防知识教育、诚信教育、安全教育、家风教育、就业观念教育、校规校纪学习等，引导学生奋发图强，爱国、励志、求真、力行，激发学习动力。

开展网络思政教育，强化网络育人阵地建设，推动“网络育人”提质创新。注重队伍建

设，强化业务指导，定期召开易班工作交流会；组织开展池州学院 2023-2024 学年优秀二级学院易班学生工作站、优秀易班学生干部评选工作；线上线下结合，开展形式多样的学生活动，组织举办池州学院第六届大学生校园网络文化节；加强易班后台管理，努力提升易班活跃度，积极挖掘原创教育视频，学校获评 2023 年全国优秀易班共建高校、2023 年安徽省“优秀易班共建案例”，校易班工作总站学生站长荣获“全国优秀易班工作站站长”称号，易班网络思想政治工作取得新成效。

2.强化学生安全及心理健康教育

2023-2024 学年，学校设置心理健康教育专项工作经费，配备相应办公场地和设备，按师生比要求配齐专职心理工作人员。中心现占地 1260 平米，建有近 20 间特色功能区室，创建了安徽省高校首家积极心理体验中心。现有从事学生心理健康教育工作的专职教师 5 人，校内外兼职教师 23 人，并与池州市精神卫生中心签订合作协议，建立长期合作关系。日常工作管理中，依托“心理健康教育大数据平台”开展心理测评、心理咨询预约、心理危机识别与干预、咨询档案管理工作，实现线上线下相融合，效率效果两兼顾。每学期开展全面心理危机摸排工作，为学生建立心理档案，为心理异常学生提供长期心理咨询或转介治疗等服务。同时进一步完善学校心理危机预防和反应机制，在学校、二级学院、班级、宿舍“四级”预警防控体系基础上，进一步完善心理危机干预工作预案。发布了《池州学院学生心理健康预警与危机处理预案》，提高了全校心理危机反应速度和效率。针对排查出来的重点关注危机学生，制定《池州学院严重心理问题学生三级包保工作方案》，实行重点学生三级包保制度，为重点关注学生制定了一生一策方案，实施个性化的心理帮扶，做好对心理危机学生不同阶段的跟踪服务。我校每年面向大一新生开设《大学生心理健康教育》公共必修课，并通过“5.25”和“12.5”心理健康宣传月活动普及心理健康知识，树立学生自我保健意识，提升学生自我保健技巧和水平。

3.深入开展学生国防教育

学校积极贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于教育工作的重要论述，紧密结合新时代国防教育形势开展工作。一方面，将国防教育融入人才培养方案与专业实习实训，借助节庆等重要节点开展国防形势及革命传统教育，并把大学生参军入伍作为国防教育宣传窗口。同时，充分发挥各级党组织与广大党员在双拥工作里的积极作用，深入推动国防教育宣传活动。还建立军地两用人才库，完善军民合作机制，实现资源共享、成果互用，让人才培养融入国民教育体系，兼顾平时与战时需求。另一方面，学校以征兵工作站（兵役服务站）、国防教育宣传中心、大学生退役服务站为平台，为学生入伍前、服役中、退役后提供一站式服务；以应征入伍宣传、退役复学大学生先进事迹展、新生军事技能训练为抓手，弘扬爱国主义精神；以“两微一端”、校园广播、校园网等多种渠道为载体，普及国防知识，增强师生国防观念。凭借这些举措，学校国防教育成效显著，荣获 2023 年度安徽省同类院校征兵工作绩效考核第二名，获评 2023 年度池州市双拥优秀单位。

4.健全资助体系，强化资助育人

2023-2024 学年，校资助管理中心认真学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，按照“精准资助”“资助育人”工作要求，全面加强有关高校家庭经济困难学生资助政策的学习，激发全校学生资助工作人员的责任意识、担当意识和服务意识，不断增强做好学生资助

工作的自觉性。学校在全面贯彻落实各项资助政策的基础上不断创新资助育人载体，拓展资助维度，增添资助温度，活化育人效度，力使思想教育生活化，让服务奉献具体化。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33%，具有硕士及以上学历的 3 人，所占比例为 100%。2023-2024 学年，学校围绕内涵式发展，强化“学生中心、产出导向、持续改进”理念，不断深化学校教学质量保障体系建设。教学质量监控的常态化工作持续推进，保障教学质量和人才培养质量不断提升。

1. 质量监控队伍建设

加强校院两级教学督导队伍建设。学校成立了专兼结合、结构合理的校院两级教学督导专家队伍，开展校院两级教学督导工作，目前学校专兼职督导员 53 人。两级教学督导负责对教师的教学活动、教学资料和学校、学院的教学管理、学生学习等进行检查、监督、评估、指导。2024 年 5 月，学校顺利完成第五届校级督导的遴选换届，并进一步加强二级学院质量保障体系建设，充分发挥二级学院、教研室、二级学院教学督导组的作用，发挥二级学院教学轮值检查制度作用，形成上下联动、多元参与、相互补充的质量监控工作体系。

加强学生教学信息员队伍建设。实施学生教学信息员制度，从在校生生中每班选聘一名学生担任教学信息员，对教师的教学、学校的教学管理、学生的学习状态等赋予相应的监督反馈职责，并协助做好网上评教。通过教学信息员定期多种渠道收集教学信息，及时反馈教学情况，发挥教学质量监控作用。

实施校长助理制。学生校长助理由在校全日制学生担任，配备专门办公地点，开通工作邮箱和工作 QQ 群等互动交流平台，协助校长，从学校教学、科研、管理、服务等各方面工作入手，加强学生与学校的沟通交流，更好地服务学生成长、推动学校发展。

2. 日常监控与运行

一是通过听课、看课等方式抓好课堂教学主阵地。聚焦学生学习效果，通过随机听课、针对性听课、追踪听课与视频监控抽查等方式，开展线上线下课堂教学检查工作。通过教学督导听课，重点检查教学设计、教学内容、教学手段、教学方法是否体现“学生中心”“产出导向”要求，以及课程思政落实情况。通过视频监控，抽查了解学生的出勤情况和学习状态。本学年内督导听课 2046 学时，校领导听课 52 学时，中层领导干部听课 514 学时。从听课结果反馈来看，本学年学校教学运行平稳，教学整体效果较好。

二是常态化开展“三期”教学检查和专项检查。开展常态化期初督查、期中检查、期末巡查，对教学准备、教学计划执行、考风考纪进行全面检查，及时反馈检查情况，督促落实问题整改。本学年根据审核评估标准和工作要求，开展了各类专项检查，如试卷、毕业论文（设计）专项检查，教研室工作专项检查等，列出问题清单，并及时反馈，落实整改，效果良好。

三是实施多元化教学评价。学校高度重视学生学习体验，通过学生信息员座谈会、学生网上评教、教学满意度问卷调查等多种方式，收集学生对教师授课、教学管理、教材供应、教学条件保障、学风建设等方面的意见与建议，将问题反馈至教学单位与管理部门，并限期进行整改。推行学生、同行、督导（含领导）三方评教、教学督导教学诊断等多维评价方式。

本学年本科生参与评教 242937 人次。

3.专业认证

通过专业认证规范专业建设和教学，推动专业发展和教学质量提升。2023-2024 学年，汉语言文学专业顺利通过师范类专业第二级认证。认证结论有效期六年，自 2024 年 10 月起至 2030 年 9 月止。地理科学专业的认证申请也已通过，正在积极做好自评报告审核及进校考查等各项前期工作。与此同时，学校工程教育认证工作也在推进之中，计算机科学与技术专业的认证申请材料已经提交。

4.基本状态数据分析与运用

按照教育部要求，进行“高等教育质量监测国家数据平台”数据采集、上报工作。数据如实反映学校本科教学及人才培养情况，为学校本科教学的常态监测、科学决策、资源分配、绩效考核等提供了数据支持，对于完善教育教学质量监控体系，提高教学质量起到了重要作用。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024年应有本科毕业生4852人，实际毕业人数4847人，结业人数5人，毕业率为99.9%，学位授予率为99.51%。

（二）就业情况

截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达90.4%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占74.34%。升学347人，占7.15%，其中出国（境）留学11人，占0.25%。

学校高度重视毕业生就业工作，始终把做好毕业生就业工作作为重要政治任务来抓，把就业工作列入年度工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置，不断强化毕业生就业工作“一把手工程”，深入开展书记校长、二级学院书记院长“访企拓岗促就业”专项行动，不断增强责任感使命感，创新思路举措，千方百计促进毕业生高质量充分就业。

强化思想引领，做好就业指导与服务。坚持习近平总书记关于青年学生成长成才重要思想，教育引导广大毕业生志存高远、脚踏实地，不畏险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多做贡献。加强对毕业生就业观念的引导，坚持以学生全面发展为中心，统筹推进专业教育、创新创业教育与思想政治教育，强化就业育人，把就业教育、就业指导作为思想政治教育的重要内容，引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，积极宣传毕业生入伍政策和“西部计划”“三支一扶”“选调生”“特定就业岗位”等各类政策性基层服务项目就业政策，引导毕业生诚信就业诚信创业，引导毕业生积极应征入伍，主动到国家需要的地方建功立业。

开展创业培训，促进创业带动就业。学校将《大学生创新创业素养》作为必修课纳入人才培养方案，做到每个本科毕业生都能接受创新创业教育。通过创新创业教育、创业模拟实训，积极营造创业氛围，激发了广大学生的创新意识和动手能力，积极鼓励大学生创新创业，积极发挥创业孵化基地作用，促进了专业教育与创新创业教育有机融合，推动了大学生自主创业带动就业工作。

出台多项工作举措，全力攻坚促就业。学校多次召开专题会议，调度推进毕业生就业工作，主动对接各级政府、人社部门、经济园区等，深挖市场就业岗位，积极开展“寒假促就业暖心行动”“春季促就业攻坚行动”，发挥校园招聘主渠道作用，用心用情做好毕业生就业指导服务工作。

关注特殊群体毕业生，实施就业帮扶。学校加大原建档立卡家庭、低保家庭、零就业家庭、身体残疾等特殊群体毕业生的就业精准帮扶力度，健全就业帮扶工作台账和帮扶联系人制度，做到“一人一档”“精准施策”，实行动态管理，做到信息记录及时、准确、完备，及时掌握帮扶群体的就业情况。各二级学院要逐一明确包联帮扶人员责任，至少提供1次专业化的就业指导，不少于3个有针对性的岗位推荐，做好帮扶记录，坚持责任到人、跟踪到底，确保特殊群体毕业生稳定就业。加强对特殊群体毕业生的关心关爱，校院领导等帮扶联系人对包联学生，要通过谈心谈话、指导辅导等形式了解毕业生思想状况和实际问题，开展

有针对性的就业指导和心理疏导，通过定向提供岗位信息、定向推荐、资金帮扶等措施，努力实现包联学生顺利就业。

规范就业统计，确保就业数据真实。学校严格落实就业工作“四不准”“三不得”规定，做到“入职有协议，离职有解约，录入有凭证，变动有更新”，完善毕业生就业统计与核查机制，对毕业生就业材料实行“三级审核”制度，即毕业班辅导员严格按照毕业生毕业去向界定标准，对毕业生就业协议书、劳动合同或其他录用形式就业和自由职业以及自主创业等就业材料进行初审。各学院分管领导对本院毕业生就业证明材料进行复核并签署审核意见。学校就业指导中心负责全校毕业生就业统计与核查工作。各级审核人员必须坚持实事求是，恪守职业道德，切实履行就业材料的审核和复核职责。在审核和复核过程中，要与毕业生和就业协议书、劳动合同或就业证明用人单位沟通、联系，做细做实审核和复核工作。各级审核人员须在就业材料上签名，并注明审核或复核时间，确保毕业生就业统计准确无误。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 321 名，占全日制在校本科生数比例为 1.82%。无辅修和双学位的学生。

七、特色发展

学校围绕服务安徽十大新兴产业发展，服务地方经济社会和文化发展，在办学理念、培养模式、产教融合、实践育人、文化育人等方面形成自己鲜明的特色。

（一）深化产教融合，探索新模式加强应用型人才培养

紧密对接地方首位产业和支柱产业，加强应用型人才培养模式改革，持续深化校地合作、校企合作、产教融合、科教融合协同育人机制。积极对接新兴产业，深化“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”人才培养模式改革，推动“四链”融合、“四业”协同，建设大数据产业学院、半导体产业学院、新材料与绿色化工产业学院、数智商务产业学院、旅游产业学院等；依托现代产业学院积极探索微专业人才培养模式，与地方部门共建产业工程师学院，与企业联培“种子工程师”班，行业产业人才培养的堵点、断点得以打通、联通。

（二）实践育人文化育人，全力构建人才培养新格局

学校坚持把立德树人作为根本任务，努力构建高水平应用型人才培养体系和“三全育人”“五育并举”人才培养新格局，大力推进实践教育、创新创业教育、社会责任感教育“三位一体”融入人才培养过程。建有国家级大学生校外实践教育基地、省级人才培养模式创新实验区等实践教育基地25个。近十年池州学院大学生创业孵化基地成功孵化70余个创业项目，年销售额超千万元的有6家。近三年获批国家级大学生创新创业训练计划项目200余项，省级600余项。近年来学生在全国“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告设计大赛等国家级、省级学科竞赛中屡获佳绩。学校坚持以文化人、以文育人，注重将优良地域文化资源融入育人体系，在家风文化教育、劳动教育、校园文化教育、校友文化教育等方面起步较早，有较好积累。学校地理位置风景秀丽，校园徽风皖韵、山水交融，形成了自己的校园环境特色，已入选第二届“安徽省文明校园”。建设千米“校友大道”，宣传校友事迹、汇聚榜样力量，在校内形成良好的育人氛围。家风文化教育和劳动教育曾双双荣获安徽省教学成果特等奖，2024年劳动教育再次荣获省级教学成果一等奖。学校在以特色教育培养美好安徽高素质一代新人方面成效显著。

（三）传承地域家风文化，形成特色文化育人品牌

学校围绕立德树人的目标，立足于优秀家风文化资源，积极挖掘家风文化的价值内涵，面向全校师生传承优秀家风文化，实施“三个融入”，扎实做好家风文化育人。

一是利用课堂教学平台，将家风文化融入课堂教学。在思想政治理论课教学中融入家风文化教育，围绕社会主义核心价值观，收集利用家风文化中的题材，将之融入思政课程。在专业课程和党课、团课、班会课教学中渗透家风文化教育。通过采用家风经典品读形式，让大学生在“阅读一分享一领悟”中形成“读中学、学中做、做中悟”的学习氛围和效果，增强课堂教学的吸引力。

二是拓展校园活动平台，将家风文化融入校园文化。开展家风文化主题系列活动，发挥

校园文化活动育人的重要功能。以大学生志愿服务、主题演讲、文艺汇演等为主要形式，在学校开展学习、传承、弘扬好家风活动。面向全校师生举办家风文化系列讲座；开展了“一封家书”、“赏析家训”等家风为主题的活动；开展以“传承优秀文化，践行优良家风”为主题的演讲比赛、讲家风故事比赛等，提升校园文化内涵建设。

三是搭建社会实践平台，将家风文化融入社会实践。组织开展了丰富多彩的主题社会实践活动，如开展暑期社会实践红色家风文化调研、地方家风文化资源调查等，家风文化宣讲团开展家风文化“进校园、进社区”等实践活动，增强了大学生的思想政治素质。

通过将优秀家风文化与中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、高校思想政治教育、乡村振兴结合起来，实现“双创”目标即优秀家风文化的创新型发展和创造性转化，达成了以文化人以文育人的良好效果。

（四）大力加强劳动教育，课程体系特色鲜明

学校大力加强劳动教育，形成“12345”劳动教育课程体系。

1 门劳育必修课，核心引领。劳动教育必修课程《大学生劳动素养》是国家级一流课程，通过教学内容和教学方法设计、教学情境创设，实现劳动教育必修课程与专业教育和校园文化建设的无缝衔接。

2 类课程结构，五育融合。构建“必修+融合”劳育课程结构，实现劳育融入人才培养全过程。

3 环融合课程，同心同行。以劳育必修课为核心，专业课程、公共课程和第二、三课堂等融合课程为同心圆，通过劳育内容、方法和实践路径设计，实现融合课程与必修课程的同心同行。

4 维劳育目标，齐升并进。设置知情意行（劳动观念、劳动精神、劳动能力、劳动习惯和品质）“四维并进”劳育目标，在劳育内容和实践项目设计中坚持四维闭环设计，实现四维目标螺旋上升，突出知行合一，强调劳动素养养成。

5 维劳育评价，增值发展。以增值性、发展性和个性化为评价原则，建成五维一体的学校劳育评价体系。以学生劳动素养评价为核心，课程评价、教学评价、教师评价和管理评价为支撑，将劳育评价融入学校劳动文化建设。

此外，学校还通过举办劳动教育说课比赛和劳动创新大赛，使教师劳育能力和学生劳动素养得到更好的提升。

八、存在问题及改进计划

2023-2024 学年，在校党委的坚强领导下，通过全体师生员工的共同努力，学校本科教学质量有较好的提升。但从总体上来看，学校的办学特色还不够鲜明，办学水平还不够高，与省内外发展较好的同类高校相比，还有差距，需要解决的问题主要表现在以下几方面。

（一）存在的问题

1. 专业结构不甚合理，有待进一步调整优化

部分专业为区域经济社会发展服务的针对性不够强，部分长线专业与社会需求符合度不高，专业结构与地方重点发展的新兴产业的适应性还不够高，有待进一步调整优化。

2. 产教融合深度不够，应用型人才培养还存在短板

一是产教融合不够深入。如校企共建专业、校企共建研发机构和实验室不够多，校企联合科技攻关、合作研发项目较少。校企合作的深度不够，与多数企业的合作主要还停留在实践教学和实习就业的层次，还没达到共建专业、共建实验室，合作研发项目的深度。二是应用型人才培养能力和水平还不够。如入选的国家一流专业和一流课程不多，通过国家专业认证的专业较少；学校与企业、行业合作开发的课程以及校本课程或特色课程偏少，省级以上课程思政建设项目偏少；国家级优秀教材奖很少。三是学生创新创业能力还不足。对学生创业的重视程度还不够，对学生创业意识的提升、创业能力的培养不够，学生创业基地建设面积不足，获得专利较少，毕业生创业率还有待提高。

3. 持续改进的机制有待完善，质量文化意识还需加强

质量管理的主体责任意识不够强，对“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念的贯彻落实不够。教学质量目标责任制与激励机制尚不够完善，对教学质量监控过程中发现问题的整改落实效果跟踪、监督力度不够。以人才培养为中心的教育教学管理改革需要进一步深化，大学质量文化意识和持续改进的质量保障理念还需强化。

（二）改进计划

1. 持续调整专业结构，提高应用型人才培养的适应度

对接国家特别是长三角、安徽省和池州市重点行业产业的发展及趋势，依托学校已有的学科优势，进一步调整专业结构，积极构建以半导体、新材料、大数据、人工智能、旅游、现代传媒为龙头的专业集群。根据产业链、创新链调整专业结构，通过改造传统专业、设立复合型新专业等方式，大幅度提高应用型人才培养比重。增设与新兴产业相关的专业，撤销一批非应用型专业，形成专业结构动态调整和良性退出机制。集中力量办好地方（行业）急需、优势突出、特色鲜明，在省内有一定影响力的专业。持续加强省级一流专业建设，发挥国家级一流专业建设点的品牌效应，打造专业亮点，形成特色和优势。积极推进教师教育类和工科专业认证工作，提高人才培养规格与质量。加强课程和教材建设，大力推进课程信息化建设，进一步夯实专业基础。

2. 深化产教融合协同育人，提升应用型人才培养质量

一是深入推进校地校企合作，深化协同育人模式改革。积极与地方和行业内优势企业开展多形式、多内容的校地、校企合作，以共商、共建、共享模式推进产教深度融合、全面协同育人的合作办学机制。依托省级现代产业学院，全面推进微专业建设，将微专业打造成为校地、校企共建示范性品牌专业。二是紧密对接产业行业职业标准，科学调整课程教学内容。对标产业行业的职业标准、职业规范与岗位需求，引入产业行业专家充分论证人才培养方案，科学调整课程教学内容，校企共同构建“平台+模块”的应用型课程体系。三是积极推动师生深入产业、行业一线，校地、校企共同开展专业实践教学。充分利用企业行业先进实验设备和场所，积极调动行业企业一线工程师参与专业实习、实践课程讲授、毕业设计（论文）指导等应用型人才培养的实践教学活动。积极推动教师到行业企业顶岗实践或挂职锻炼，打造一支能够融入真正产业行业，服务区域经济社会发展的“理论强、实践优”的“双能型”师资队伍。四是加强培训指导力度，聚力学生创业就业工作。选派教师参加校内外就业创业指导培训，提升学校创新创业师资队伍专业化水平。联合人社部门举办创业培训班，加大创业培训力度，加强学校创业孵化基地的创业培育功能，指导在孵项目成长与发展，推动学生创业能力整体提升。

3.持续落实人才培养中心地位，不断推进质量文化建设

坚持以生为本理念，建立以学生为中心的新型教学文化，不断推进自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化建设。完善管理制度和激励机制，健全教学质量评价与保障体系。定期开展教育思想大讨论，多渠道、多形式向广大师生员工传播质量文化，提升全员质量意识，将质量责任意识和责任担当内化为全校师生的共同价值追求和自觉行为。加强教学质量持续改进机制建设，从学校、学院、基层教学组织三个层面健全质量保障组织机构。加强对质量保障规章制度执行过程的监督，促进内部质量保障工作良性运行，同时加强社会与用人单位对学校教育教学工作的评价，提升质量保障体系运行的有效度，有力推进教学质量提升，不断提高人才培养目标与培养效果的达成度和社会需求的适应度。进一步创新举措，深化学校特色质量文化建设。进一步总结学校自身的办学特色及文化积淀，强化文化育人、实践育人、环境育人，凝练校风、教风和学风，用独特的校园精神文化激励师生，增强师生员工对学校质量观念、质量目标、质量规范的认同感、自豪感和归属感，以质量文化引导教职员以更积极主动的态度持续改进、不断完善教育教学工作，引导学生立志成才，形成师生追求高质量发展的内生动力。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		748	/	325	/
职称	正高级	61	8.16	56	17.23
	其中教授	61	8.16	38	11.69
	副高级	209	27.94	110	33.85
	其中副教授	197	26.34	70	21.54
	中级	301	40.24	117	36.00
	其中讲师	288	38.50	83	25.54
	初级	68	9.09	16	4.92
	其中助教	58	7.75	15	4.62
	未评级	109	14.57	26	8.00
最高学位	博士	136	18.18	112	34.46
	硕士	587	78.48	96	29.54
	学士	25	3.34	112	34.46
	无学位	0	0.00	5	1.54
年龄	35岁及以下	254	33.96	57	17.54
	36-45岁	313	41.84	133	40.92
	46-55岁	143	19.12	94	28.92
	56岁及以上	38	5.08	41	12.62

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
080403	材料化学	12	21.00	3	4	0
120204	财务管理	15	39.87	4	6	3
081201	测绘工程	7	47.14	1	5	0
070501	地理科学	21	21.43	10	5	2
080601	电气工程及其自动化	11	46.09	2	6	1
120801	电子商务	12	39.83	2	5	4
080714T	电子信息科学与技术	14	30.93	3	9	3
130310	动画	7	30.29	1	4	0
050204	法语	8	12.25	0	0	0
120104	房地产开发与管理	0	--	0	0	0
080407	高分子材料与工程	19	15.05	6	3	3
080705	光电信息科学与工程	14	20.86	4	3	0
130305	广播电视编导	11	32.91	3	5	0
050303	广告学	11	29.27	3	5	0
020401	国际经济与贸易	10	28.90	0	6	1
050101	汉语言文学	31	17.42	4	2	0
082502	环境工程	9	28.89	3	3	5
130503	环境设计	8	35.75	2	2	3
080202	机械设计制造及其自动化	16	45.00	4	7	1
080901	计算机科学与技术	15	36.47	5	3	0
120902	酒店管理	14	37.93	4	3	0
060101	历史学	6	17.17	0	1	0
120901K	旅游管理	16	43.56	6	8	1
130401	美术学	18	15.50	4	5	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120206	人力资源管理	8	37.50	1	5	0
070503	人文地理与城乡规划	11	35.36	4	2	1
050262	商务英语	23	15.70	3	3	0
040203	社会体育指导与管理	25	18.32	6	13	2
120207	审计学	10	35.60	3	3	2
120202	市场营销	10	49.50	1	2	1
130502	视觉传达设计	14	29.93	3	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	70.88	3	0	0
070101	数学与应用数学	25	15.76	3	4	0
030503	思想政治教育	0	--	0	0	0
071201	统计学	12	20.17	6	2	0
120404	土地资源管理	10	18.60	3	5	1
080903	网络工程	10	41.50	2	2	0
050306T	网络与新媒体	13	27.15	1	6	0
080704	微电子科学与工程	7	52.14	4	1	0
120210	文化产业管理	8	23.13	0	3	0
080414T	新能源材料与器件	6	56.33	6	0	1
040207T	休闲体育	23	19.70	8	12	0
040106	学前教育	25	12.84	6	12	2
081202	遥感科学与技术	5	28.60	3	1	0
130202	音乐学	18	18.22	4	5	2
070302	应用化学	21	20.95	4	4	1
071102	应用心理学	0	--	0	0	0
050201	英语	23	14.87	5	4	0
030102T	知识产权	10	46.90	3	2	0
080907T	智能科学与技术	8	26.50	6	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080403	材料化学	12	3	100.00	4	5	7	5	0
120204	财务管理	15	0	--	4	10	1	13	1
081201	测绘工程	7	0	--	1	6	0	7	0
070501	地理科学	21	2	100.00	6	13	12	9	0
080601	电气工程及其自动化	11	4	100.00	4	3	1	10	0
120801	电子商务	12	1	100.00	3	8	1	11	0
080714T	电子信息科学与技术	14	1	100.00	3	10	3	11	0
130310	动画	7	0	--	1	6	0	7	0
050204	法语	8	0	--	1	7	3	5	0
120104	房地产开发与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
080407	高分子材料与工程	19	1	100.00	5	13	12	7	0
080705	光电信息科学与工程	14	3	100.00	3	8	6	8	0
130305	广播电视编导	11	0	--	3	7	0	11	0
050303	广告学	11	1	100.00	3	7	1	10	0
020401	国际经济与贸易	10	1	100.00	4	5	1	9	0
050101	汉语言文学	31	6	100.00	17	8	7	23	1
082502	环境工程	9	1	100.00	3	5	2	7	0
130503	环境设计	8	0	--	2	6	0	8	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080202	机械设计制造及其自动化	16	3	100.00	3	10	3	12	1
080901	计算机科学与技术	15	3	100.00	4	8	3	12	0
120902	酒店管理	14	1	100.00	4	9	2	12	0
060101	历史学	6	1	100.00	1	4	0	5	1
120901K	旅游管理	16	3	100.00	3	10	3	13	0
130401	美术学	18	1	100.00	5	11	3	15	0
120206	人力资源管理	8	0	--	3	5	2	6	0
070503	人文地理与城乡规划	11	0	--	2	9	1	10	0
050262	商务英语	23	0	--	4	19	0	22	1
040203	社会体育指导与管理	25	3	100.00	9	13	3	19	3
120207	审计学	10	0	--	1	9	1	9	0
120202	市场营销	10	0	--	4	6	3	5	2
130502	视觉传达设计	14	0	--	4	10	0	14	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	0	--	3	5	2	6	0
070101	数学与应用数学	25	4	100.00	6	15	3	20	2
030503	思想政治教育	0	0	--	0	0	0	0	0
071201	统计学	12	0	--	4	8	4	8	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120404	土地资源管理	10	0	--	4	6	2	8	0
080903	网络工程	10	2	100.00	0	7	0	10	0
050306T	网络与新媒体	13	0	--	3	8	0	13	0
080704	微电子科学与工程	7	1	100.00	2	4	5	2	0
120210	文化产业管理	8	0	--	3	4	0	8	0
080414T	新能源材料与器件	6	0	--	0	6	4	2	0
040207T	休闲体育	23	0	--	6	17	2	21	0
040106	学前教育	25	2	100.00	9	14	2	22	1
081202	遥感科学与技术	5	0	--	1	4	3	2	0
130202	音乐学	18	0	--	5	13	2	16	0
070302	应用化学	21	3	100.00	7	9	9	12	0
071102	应用心理学	0	0	--	0	0	0	0	0
050201	英语	23	2	100.00	7	14	0	22	1
030102T	知识产权	10	0	--	3	7	0	10	0
080907T	智能科学与技术	8	0	--	2	6	3	5	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
50	49	思想政治教育,遥感科学与技术	材料化学

4. 全校整体生师比 19.55, 各专师生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值(元) 10298.91
 6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 546.24
 7. 生均图书(册) 80.44
 8. 电子图书(册) 959722
 9. 生均教学行政用房(平方米) 10.32, 生均实验室面积(平方米) 0.86
 10. 生均本科教学日常运行支出(元) 3131.46
 11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 5663.27
 12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 472.91
 13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 286.26
 14. 全校开设课程总门数 2092
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020401	国际经济与贸易	20.0	20.0	5.0	24.92	7	5	119
030102T	知识产权	17.17	4.5	6.0	19.82	2	4	35
030503	思想政治教育	5.0	26.5	4.0	20.06	0	0	1
040106	学前教育	31.0	61.5	4.0	57.99	0	12	121
040203	社会体育指导与 管理	26.0	1.0	12.0	15.7	2	35	317
040207T	休闲体育	24.0	1.0	12.0	14.97	2	35	317
050101	汉语言文学	27.5	11.0	4.0	24.84	0	0	1
050201	英语	27.5	24.5	4.0	31.8	0	5	81
050204	法语	13.0	53.0	4.0	39.29	0	1	31
050262	商务英语	15.0	39.5	4.0	32.25	1	16	181
050303	广告学	26.0	18.0	4.0	28.57	3	2	4
050306T	网络与新媒体	27.0	44.0	4.0	48.46	2	4	11
060101	历史学	17.0	8.0	9.0	27.17	0	0	1
070101	数学与应用数学	25.0	12.0	12.0	21.76	1	14	56
070302	应用化学	16.0	22.0	12.0	23.79	10	10	84

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
070501	地理科学	20.0	21.0	12.0	23.84	2	11	871
070503	人文地理与城乡 规划	15.0	22.25	2.0	32.18	2	3	4
071102	应用心理学	10.0	18.0	4.0	17.34	0	0	1
071201	统计学	28.5	10.5	12.0	22.67	1	3	34
080202	机械设计制造及 其自动化	26.0	14.33	9.33	30.17	1	7	201
080403	材料化学	27.0	15.5	12.0	23.88	15	7	57
080407	高分子材料与工 程	26.0	19.0	12.0	25.28	6	2	13
080414T	新能源材料与器 件	26.0	17.5	12.0	25.44	11	3	26
080601	电气工程及其自 动化	23.75	18.0	6.0	34.22	6	12	391
080704	微电子科学与工 程	24.17	29.33	4.0	38.49	1	13	391
080705	光电信息科学与 工程	21.0	17.5	12.0	22.85	5	0	1
080714T	电子信息科学与 技术	25.25	17.5	6.0	35.11	1	2	61
080901	计算机科学与技 术	28.25	18.12	7.75	37.4	2	2	16
080903	网络工程	27.0	9.58	7.83	32.7	3	1	4
080907T	智能科学与技术	35.5	16.5	12.0	31.14	2	0	1
080910T	数据科学与大数 据技术	30.25	17.0	7.75	37.72	4	5	66
081201	测绘工程	22.75	11.5	6.0	28.54	3	2	1
081202	遥感科学与技术	15.0	24.0	12.0	24.07	1	2	26
082502	环境工程	21.0	12.5	12.0	19.36	4	0	1
120104	房地产开发与管 理	25.0	8.5	8.0	26.8	3	0	1
120202	市场营销	19.83	14.08	8.0	33.04	7	16	324

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
120204	财务管理	11.0	28.25	2.0	33.84	5	6	72
120206	人力资源管理	19.5	5.67	5.0	24.92	2	1	5
120207	审计学	12.0	42.0	4.0	34.18	5	1	11
120210	文化产业管理	11.0	49.0	12.0	37.04	0	0	1
120404	土地资源管理	15.0	11.5	12.0	16.88	0	0	1
120801	电子商务	12.0	30.0	12.0	26.5	6	3	12
120901K	旅游管理	16.67	39.33	8.0	42.97	0	15	137
120902	酒店管理	18.0	42.0	12.0	37.85	0	15	126
130202	音乐学	38.5	34.0	4.0	48.33	0	2	11
130305	广播电视编导	23.0	42.5	4.0	43.23	3	1	1
130310	动画	24.0	42.0	4.0	43.28	3	3	3
130401	美术学	38.5	47.0	4.0	52.94	0	1	1
130502	视觉传达设计	13.5	51.5	4.0	47.79	0	3	5
130503	环境设计	12.0	46.5	4.0	45.0	0	0	1
全校校均	/	21.42	22.32	7.44	31.24	0.87	3	55

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130503	环境设计	2332.00	62.95	37.05	53.69	42.71	130.00	64.23	20.00
130502	视觉传达设计	2390.00	69.21	30.79	40.00	60.00	136.00	67.65	30.88
130401	美术学	2828.00	64.18	35.82	41.34	58.66	161.50	51.08	20.74
130310	动画	2224.00	77.16	22.84	57.37	42.63	152.50	76.39	15.74
130305	广播电视编导	2084.00	82.73	17.27	63.24	36.76	151.50	63.70	14.52
130202	音乐学	2473.00	72.83	27.17	47.55	52.45	150.00	55.33	15.00

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
120902	酒店管理	2102.00	84.40	15.60	75.21	24.79	158.50	68.77	12.30
120901 K	旅游管理	1598.33	82.48	17.52	66.94	33.06	130.33	75.58	20.33
120801	电子商务	2452.00	82.38	17.62	64.44	35.56	158.50	78.55	21.45
120404	土地资源管 理	2172.00	79.37	20.63	83.43	16.57	157.00	75.80	24.20
120210	文化产业管 理	2422.00	73.58	26.42	65.24	24.44	162.00	65.43	20.37
120207	审计学	2284.00	83.89	16.11	72.68	27.32	158.00	78.48	13.92
120206	人力资源管 理	1401.33	74.12	25.88	80.88	11.99	101.00	71.12	21.78
120204	财务管理	1738.00	79.29	20.71	71.69	28.31	116.00	76.72	17.24
120202	市场营销	1641.33	79.53	20.47	64.87	16.53	102.67	67.37	22.73
120104	房地产开发 与管理	1472.00	74.46	25.54	81.52	18.48	125.00	69.60	30.40
082502	环境工程	2444.00	82.32	17.68	76.10	23.90	173.00	73.99	26.01
081202	遥感科学与 技术	2340.00	80.51	19.49	66.50	33.50	162.00	79.94	20.06
081201	测绘工程	1722.00	73.05	26.95	76.89	23.11	120.00	80.00	20.00
080910T	数据科学与 大数据技术	1631.00	79.89	20.11	75.23	24.77	125.25	73.85	16.37
080907T	智能科学与 技术	2190.00	83.20	16.80	72.51	27.49	167.00	83.83	16.17
080903	网络工程	1344.67	81.46	18.54	72.68	25.68	111.83	78.69	12.82
080901	计算机科学 与技术	1559.00	78.45	21.55	72.93	27.07	124.00	74.80	16.94
080714T	电子信息科 学与技术	1660.00	68.67	31.33	74.64	21.33	121.75	74.54	25.46
080705	光电信息科 学与工程	2320.00	74.05	25.95	78.88	21.12	168.50	71.81	28.19

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080704	微电子科学与 工程	1862.67	74.52	25.48	72.10	27.90	139.00	74.82	18.35
080601	电气工程及 其自动化	1562.00	77.85	22.15	77.02	22.98	122.00	75.00	25.00
080414T	新能源材料 与器件	2412.00	80.76	19.24	73.13	26.87	171.00	79.53	20.47
080407	高分子材料 与工程	2444.00	77.74	22.26	76.76	23.24	178.00	79.21	20.79
080403	材料化学	2420.00	74.21	25.79	71.12	28.88	178.00	74.72	25.28
080202	机械设计制 造及其自动 化	1762.67	74.28	25.72	76.02	23.98	133.67	64.09	27.93
071201	统计学	2412.00	74.79	25.21	78.44	21.56	172.00	83.43	16.57
071102	应用心理学	2392.00	67.22	32.78	88.71	11.29	161.50	62.85	37.15
070503	人文地理与 城乡规划	1646.00	76.18	23.82	71.45	28.55	115.75	61.56	25.49
070501	地理科学	2358.00	80.83	19.17	70.27	29.73	172.00	68.90	12.50
070302	应用化学	2338.00	80.50	19.50	71.17	28.83	159.75	81.69	18.31
070101	数学与应用 数学	2578.00	83.09	16.91	85.10	14.90	170.00	80.88	19.12
060101	历史学	1076.00	60.97	39.03	82.34	17.66	92.00	65.76	34.24
050306T	网络与新媒 体	2268.00	82.01	17.99	51.94	48.06	146.50	75.43	24.57
050303	广告学	2196.00	80.33	19.67	79.23	20.77	154.00	67.53	15.58
050262	商务英语	2350.00	83.66	16.34	70.04	29.96	169.00	79.59	13.31
050204	法语	2452.00	84.34	15.66	65.33	34.26	168.00	79.76	13.10
050201	英语	2469.00	76.63	23.37	69.99	30.01	163.50	61.77	17.74
050101	汉语言文学	2376.00	77.19	22.81	81.78	18.22	155.00	64.19	18.06
040207T	休闲体育	2004.00	40.12	59.88	96.81	3.19	167.00	61.68	38.32
040203	社会体育指 导与管理	2084.00	58.93	41.07	52.88	3.07	172.00	62.50	37.50

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
040106	学前教育	2570.00	71.21	28.79	48.56	51.44	159.50	61.13	19.44
030503	思想政治教育	2170.00	73.82	26.18	70.51	12.81	157.00	50.64	18.47
030102T	知识产权	1382.67	74.54	25.46	90.36	9.64	109.33	75.61	24.39
020401	国际经济与贸易	2396.00	81.97	18.03	57.26	32.05	160.50	78.19	21.81
全校校均	/	1960.46	76.43	23.57	70.94	26.85	140.01	71.98	21.24

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）98.55%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.64%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.90%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020401	国际经济与贸易	51	51	100.00
030102T	知识产权	165	165	100.00
040106	学前教育	102	102	100.00
040203	社会体育指导与管理	116	116	100.00
040207T	休闲体育	125	125	100.00
050101	汉语言文学	196	196	100.00
050201	英语	91	91	100.00
050204	法语	25	25	100.00
050262	商务英语	70	70	100.00
050303	广告学	65	65	100.00
050306T	网络与新媒体	101	101	100.00
060101	历史学	53	53	100.00
070101	数学与应用数学	133	133	100.00
070302	应用化学	91	91	100.00
070501	地理科学	111	111	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
070503	人文地理与城乡规划	77	77	100.00
071201	统计学	53	52	98.11
080202	机械设计制造及其自动化	189	187	98.94
080403	材料化学	84	84	100.00
080407	高分子材料与工程	80	80	100.00
080601	电气工程及其自动化	147	147	100.00
080704	微电子科学与工程	104	104	100.00
080705	光电信息科学与工程	47	47	100.00
080714T	电子信息科学与技术	101	101	100.00
080901	计算机科学与技术	189	188	99.47
080903	网络工程	154	154	100.00
080907T	智能科学与技术	55	55	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	198	197	99.49
081201	测绘工程	95	95	100.00
082502	环境工程	93	93	100.00
120104	房地产开发与管理	91	91	100.00
120202	市场营销	188	188	100.00
120204	财务管理	268	268	100.00
120206	人力资源管理	147	147	100.00
120207	审计学	57	57	100.00
120210	文化产业管理	49	49	100.00
120801	电子商务	116	116	100.00
120901K	旅游管理	181	181	100.00
120902	酒店管理	136	136	100.00
130202	音乐学	98	98	100.00
130305	广播电视编导	78	78	100.00
130310	动画	40	40	100.00
130401	美术学	68	68	100.00
130502	视觉传达设计	101	101	100.00
130503	环境设计	73	73	100.00
全校整体	/	4852	4847	99.90

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.51%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	51	51	100.00
030102T	知识产权	165	164	99.39
040106	学前教育	102	102	100.00
040203	社会体育指导与管理	116	116	100.00
040207T	休闲体育	125	125	100.00
050101	汉语言文学	196	196	100.00
050201	英语	91	91	100.00
050204	法语	25	25	100.00
050262	商务英语	70	70	100.00
050303	广告学	65	65	100.00
050306T	网络与新媒体	101	101	100.00
060101	历史学	53	53	100.00
070101	数学与应用数学	133	133	100.00
070302	应用化学	91	90	98.90
070501	地理科学	111	108	97.30
070503	人文地理与城乡规划	77	77	100.00
071201	统计学	53	50	94.34
080202	机械设计制造及其自动化	189	182	96.30
080403	材料化学	84	84	100.00
080407	高分子材料与工程	80	80	100.00
080601	电气工程及其自动化	147	145	98.64
080704	微电子科学与工程	104	102	98.08
080705	光电信息科学与工程	47	47	100.00
080714T	电子信息科学与技术	101	101	100.00
080901	计算机科学与技术	189	188	99.47
080903	网络工程	154	154	100.00
080907T	智能科学与技术	55	55	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	198	196	98.99
081201	测绘工程	95	95	100.00
082502	环境工程	93	93	100.00
120104	房地产开发与管理	91	91	100.00
120202	市场营销	188	188	100.00
120204	财务管理	268	267	99.63

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120206	人力资源管理	147	147	100.00
120207	审计学	57	57	100.00
120210	文化产业管理	49	49	100.00
120801	电子商务	116	115	99.14
120901K	旅游管理	181	181	100.00
120902	酒店管理	136	136	100.00
130202	音乐学	98	98	100.00
130305	广播电视编导	78	78	100.00
130310	动画	40	40	100.00
130401	美术学	68	68	100.00
130502	视觉传达设计	101	101	100.00
130503	环境设计	73	73	100.00
全校整体	/	4852	4828	99.51

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.44%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	51	44	86.27
030102T	知识产权	165	153	92.73
040106	学前教育	102	93	91.18
040203	社会体育指导与管理	116	107	92.24
040207T	休闲体育	125	120	96.00
050101	汉语言文学	196	181	92.35
050201	英语	91	83	91.21
050204	法语	25	21	84.00
050262	商务英语	70	56	80.00
050303	广告学	65	62	95.38
050306T	网络与新媒体	101	94	93.07
060101	历史学	53	41	77.36
070101	数学与应用数学	133	126	94.74
070302	应用化学	91	81	89.01
070501	地理科学	111	102	91.89
070503	人文地理与城乡规划	77	75	97.40

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
071201	统计学	53	50	94.34
080202	机械设计制造及其自动化	189	178	94.18
080403	材料化学	84	77	91.67
080407	高分子材料与工程	80	72	90.00
080601	电气工程及其自动化	147	129	87.76
080704	微电子科学与工程	104	92	88.46
080705	光电信息科学与工程	47	41	87.23
080714T	电子信息科学与技术	101	95	94.06
080901	计算机科学与技术	189	162	85.71
080903	网络工程	154	135	87.66
080907T	智能科学与技术	55	46	83.64
080910T	数据科学与大数据技术	198	179	90.40
081201	测绘工程	95	83	87.37
082502	环境工程	93	90	96.77
120104	房地产开发与管理	91	79	86.81
120202	市场营销	188	168	89.36
120204	财务管理	268	230	85.82
120206	人力资源管理	147	137	93.20
120207	审计学	57	53	92.98
120210	文化产业管理	49	45	91.84
120801	电子商务	116	106	91.38
120901K	旅游管理	181	150	82.87
120902	酒店管理	136	131	96.32
130202	音乐学	98	85	86.73
130305	广播电视编导	78	77	98.72
130310	动画	40	39	97.50
130401	美术学	68	60	88.24
130502	视觉传达设计	101	93	92.08
130503	环境设计	73	67	91.78
全校整体	/	4852	4388	90.44

23. 体质测试达标率 90.94%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	287	259	90.24
030102T	知识产权	379	349	92.08
040106	学前教育	371	351	94.61
040203	社会体育指导与管理	505	505	100.00
040207T	休闲体育	508	508	100.00
050101	汉语言文学	641	628	97.97
050201	英语	348	308	88.51
050204	法语	94	86	91.49
050262	商务英语	376	327	86.97
050303	广告学	315	292	92.70
050306T	网络与新媒体	380	346	91.05
060101	历史学	92	75	81.52
070101	数学与应用数学	461	424	91.97
070302	应用化学	378	330	87.30
070501	地理科学	489	413	84.46
070503	人文地理与城乡规划	346	308	89.02
071102	应用心理学	46	44	95.65
071201	统计学	230	214	93.04
080202	机械设计制造及其自动化	530	484	91.32
080403	材料化学	331	294	88.82
080407	高分子材料与工程	312	285	91.35
080414T	新能源材料与器件	232	201	86.64
080601	电气工程及其自动化	429	364	84.85
080704	微电子科学与工程	562	497	88.43
080705	光电信息科学与工程	187	174	93.05
080714T	电子信息科学与技术	351	315	89.74
080901	计算机科学与技术	460	415	90.22
080903	网络工程	207	182	87.92
080907T	智能科学与技术	211	190	90.05
080910T	数据科学与大数据技术	554	514	92.78
081201	测绘工程	246	208	84.55
081202	遥感科学与技术	95	88	92.63

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
082502	环境工程	301	269	89.37
120104	房地产开发与管理	155	147	94.84
120202	市场营销	261	223	85.44
120204	财务管理	528	478	90.53
120206	人力资源管理	288	263	91.32
120207	审计学	350	306	87.43
120210	文化产业管理	190	184	96.84
120404	土地资源管理	139	125	89.93
120801	电子商务	426	387	90.85
120901K	旅游管理	515	478	92.82
120902	酒店管理	491	455	92.67
130202	音乐学	345	316	91.59
130305	广播电视编导	330	289	87.58
130310	动画	204	165	80.88
130401	美术学	278	256	92.09
130502	视觉传达设计	414	383	92.51
130503	环境设计	286	262	91.61
全校整体	/	16454	14964	90.94