



池州学院

# 本科教学质量报告

(2014 年度)

2015 年 11 月

# 目 录

学校简介.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 办学定位与培养目标.....	2
(二) 学科与专业设置.....	2
(三) 学生规模.....	3
(四) 生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍.....	6
(二) 经费投入.....	8
(三) 教学条件.....	8
三、教学建设与改革.....	10
(一) 教学建设.....	10
(二) 教学改革.....	24
四、质量保障体系.....	30
(一) 本科教学中心地位.....	30
(二) 教学质量监控体系.....	31
(三) 教学质量监控状况.....	32
(四) 校内自我评估机制.....	33
五、学生学习效果.....	34
(一) 学生学习满意度.....	34
(二) 学生体质测试情况.....	34

(三) 学生竞赛获奖情况.....	34
(四) 毕业与就业.....	36
<b>六、特色发展.....</b>	<b>38</b>
(一) 校本为基，助推青年教师快速成长 .....	39
(二) 校地合作，服务区域经济社会发展.....	40
<b>七、问题与对策.....</b>	<b>41</b>
(一) 仍需进一步加强师资队伍建设.....	41
(二) 仍需进一步优化学科专业结构.....	42

# 池州学院 2014 年度本科教学质量报告

## 学校简介

池州学院始建于 1977 年，2007 年经教育部批准升格为省属全日制普通本科院校。学校现占地 1959 亩，校舍面积 36.5 万平方米。教学科研仪器设备总值 8936.01 万元，纸质图书近 80 余万册，电子图书 100 万余册，中外文纸质期刊近 2000 种。建有安徽省高校唯一的开路电视台。现有专任教师 623 人。

学校现有 14 个教学管理机构：文学与传媒学院、数学与计算机学院、外国语学院、管理与法学院、旅游与历史文化学院、资源环境学院、机电工程学院、美术与设计学院、化学与材料工程学院、商学院、音乐与教育学院、体育学院、思想政治理论课教学研究部、继续教育学院。本科专业 45 个；国家级特色专业（综合改革试点专业）2 个，省级重点学科 1 个，省级特色专业（综合改革试点专业）7 个，省级新专业建设点 2 个，省级教学团队 4 个，省级精品课程 15 门。

学校现有“皖南民俗文化研究中心”省级人文社科重点研究基地 1 个、“资源环境与旅游发展研究中心”省级研究中心 1 个，校级研究中心 20 个。

学校坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，深化教育教学改革，建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个；省级示范实验实训中心 3 个，省级校企合作实践教育基地 4 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个，省级卓越人才教育培养计划 3 个，省级应用型教师教学能力发展中心 1 个。

学校坚持开放办学，先后与韩国、美国、加拿大和台湾地区 10 余所高校建立交流合作关系。

学校秉承“以孔子为师，以行知为友”的校训，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校、文化名校、依法治校”的发展战略，努力

把学校建成一所特色鲜明的应用本科院校。2014年学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

## 一、本科教育基本情况

### （一）办学定位与培养目标

1. 办学定位：地方性、开放性、应用型
2. 发展目标：坚持内涵发展、特色发展、转型发展，努力把学校建成一所特色鲜明的应用技术大学。
3. 办学层次：以本科教育为主，适时开展专业硕士研究生教育。
4. 学科专业：重点建设环境旅游类、文化产业类、材料化工类、机械电子类、经济管理类五大专业群的多学科协调发展的专业体系。
5. 人才培养：面对岗位和职业需求，培养学业有专长和发展有潜力的应用型人才。
6. 服务面向：植根池州、服务安徽、面向华东、辐射全国。

### （二）学科与专业设置

截止2015年8月，学校设有本科专业45个，涵盖经济学（2个）、教育学（3个）、文学（5个）、历史学（1个）、理学（8个）、工学（10个）、管理学（9个）、艺术学（6个）、法学（1个）等9大学科门类。2015年新增专业2个，分别是电子商务、房地产开发与管理。2015年停招专业2个，分别是汉语国际教育、应用心理学。

表1 本科专业一览表

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类
1	020102	经济统计学	四年	经济学
2	020401	国际经济与贸易	四年	经济学
3	040106	学前教育	四年	教育学
4	040203	社会体育指导与管理	四年	教育学
5	040207T	休闲体育	四年	教育学
6	050101	汉语言文学	四年	文学
7	050201	英语	四年	文学
8	050204	法语	四年	文学
9	050303	广告学	四年	文学

10	50306	网络与新媒体	四年	文学
11	060101	历史学	四年	历史学
12	070101	数学与应用数学	四年	理学
13	070302	应用化学	四年	理学
14	070501	地理科学	四年	理学
15	070502	自然地理与资源环境	四年	理学
16	070503	人文地理与城乡规划	四年	理学
17	070504	地理信息科学	四年	理学
18	071201	统计学	四年	理学
19	071202	应用统计学	四年	理学
20	080202	机械设计制造及其自动化	四年	工学
21	080407	高分子材料与工程	四年	工学
22	080601	电气工程及其自动化	四年	工学
23	080705	光电信息科学与工程	四年	工学
24	080714T	电子信息科学与技术	四年	工学
25	080901	计算机科学与技术	四年	工学
26	080903	网络工程	四年	工学
27	081201	测绘工程	四年	工学
28	080704	微电子科学与工程	四年	工学
29	80403	材料化学	四年	工学
30	120202	市场营销	四年	管理学
31	120204	财务管理	四年	管理学
32	120206	人力资源管理	四年	管理学
33	120210	文化产业管理	四年	管理学
34	120404	土地资源管理	四年	管理学
35	120104	房地产开发与管理	四年	管理学
36	120901K	旅游管理	四年	管理学
37	120902	酒店管理	四年	管理学
38	120801	电子商务	四年	管理学
39	130202	音乐学	四年	艺术学
40	130305	广播电视编导	四年	艺术学
41	130310	动画	四年	艺术学
42	130401	美术学	四年	艺术学
43	130502	视觉传达设计	四年	艺术学
44	130503	环境设计	四年	艺术学
45	30102	知识产权	四年	法学

### (三) 学生规模

截止 2015 年 8 月，学校在校生人数 13824 人，其中本科生 11826 人，占学生总数的 86%。

### (四) 生源质量

2015 年学校 43 个本科专业共招收全日制普通本科生 4200 人，其中专升本 441 人，中职对口 300 人，普通本科学学生 3459 人。

学校生源质量稳步提高。2015年我校省外本科招生范围继续扩大，除安徽省外，还涵盖江苏、浙江、福建、山东、河北、河南、湖北、江西、湖南、甘肃等10省。省内第一志愿报考率达90.33%（其中，文科达100%，理科71%，音乐和体育100%），较往年有大幅提高；省外第一志愿报考率达到96%，省外共录取考生240名。

**表2 2015年本科招生专业与人数统计表**

序号	专业代码	专业名称	科类	学制	招生类别	招生计划	备注
1	050101	汉语言文学	文学	四	文史	240	师范180, 文秘60
2	060101	历史学	历史学	四	文史	70	师范
3	120210	文化产业管理	管理学	四	文史	70	
4	070501	地理科学	理学	四	文史	70	师范
5	120901	旅游管理	管理学	四	文史	70	
6	120902	酒店管理	管理学	四	文史	70	
7	050306	网络与新媒体	文学	四	文史	60	
8	120206	人力资源管理	管理学	四	文史	65	
9	120404	土地资源管理	管理学	四	文史	65	
10	050201	英语	文学	四	文理	154	师范64, 商务90
11	120204	财务管理	管理学	四	文理	65	
12	020401	国际经济与贸易	经济学	四	文理	65	
13	120202	市场营销	管理学	四	文理	65	
14	120801	电子商务	管理学	四	文理	65	
15	040106	学前教育	教育学	四	文理	120	师范
16	070502	自然地理与资源环境	理学	四	文理	70	
17	070503	人文地理与城乡规划	理学	四	文理	70	
18	030102	知识产权	法学	四	文理	65	
19	120104	房地产开发与管理	管理学	四	文理	65	
20	081201	测绘工程	工学	四	理工	70	
21	070504	地理信息科学	理学	四	理工	70	
22	080714	电子信息科学与技术	理学	四	理工	65	
23	080202	机械设计制造及其自动化	工学	四	理工	60	
24	080705	光电信息科学与工程	工学	四	理工	60	

25	080601	电气工程及其自动化	工学	四	理工	60	
26	080704	微电子科学与工程	工学	四	理工	60	
27	070101	数学与应用数学	理学	四	理工	55	师范
28	071201	统计学	理学	四	理工	65	
29	071202	应用统计学	理学	四	理工	55	
30	080903	网络工程	工学	四	理工	60	
31	080901	计算机科学与技术	工学	四	理工	65	
32	070302	应用化学	理学	四	理工	120	
33	080407	高分子材料与工程	工学	四	理工	120	
34	080403	材料化学	工学	四	理工	120	
35	040203	社会体育指导与管理	教育学	四	体育	120	
36	040207	休闲体育	教育学	四	体育	120	
37	130305	广播电视编导	艺术学	四	艺术	100	
38	050303	广告学	文学	四	艺术	80	
39	130310	动画	艺术学	四	艺术	40	
40	130503	环境设计	艺术学	四	艺术	70	
41	130502	视觉传达设计	艺术学	四	艺术	70	
42	130401	美术学	艺术学	四	艺术	70	师范
43	130202	音乐学	艺术学	四	艺术	100	师范
合计						3459	

表3 2015年本科招生专业与人数统计表

序号	专业代码	专业名称	科类	学制	招生类别	招生计划	备注
1	050101	汉语言文学	文学	四	文史	60	专升本
2	060101	历史学	历史学	四	文史	60	专升本
3	120901	旅游管理	管理学	四	文史	65	专升本
4	120204	财务管理	管理学	四	文理	65	专升本
5	120202	市场营销	管理学	四	文理	56	专升本
6	050201	英语	文学	四	文理	60	专升本
7	070302	应用化学	理学	四	理工	20	专升本
8	040203	社会体育指导与管理	教育学	四	体育	15	专升本
9	130305	广播电视编导	艺术学	四	艺术	40	专升本
10	120901	旅游管理	管理学	四	文史	180	中职对口招生



11	120202	市场营销	管理学	四	文理	60	中职对口招生
12	080202	机械设计制造及其自动化	工学	四	理工	60	中职对口招生
合计						741	

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

#### 1. 教师数量

截止 2015 年 9 月，学校拥有专任教师 623 人，外聘教师 133 人，折合教师总数 689.5 人，折合在校生数 13981 人，生师比 20.70: 1，基本满足教学需求。

表 4 生师比

生师比	在校生数	折合教师数	本校教师数	外聘教师数
20.70	13981	689.5	623	133

#### 2. 队伍结构

学校多措并举，优化队伍结构，提升专任教师的职称结构和学位结构，改善专任教师的年龄结构，专任教师队伍结构渐趋合理。

职称结构：专任教师中具有正高职称 36 人、副高职称 137 人，高级职称教师占专任教师总数的 27.77%。

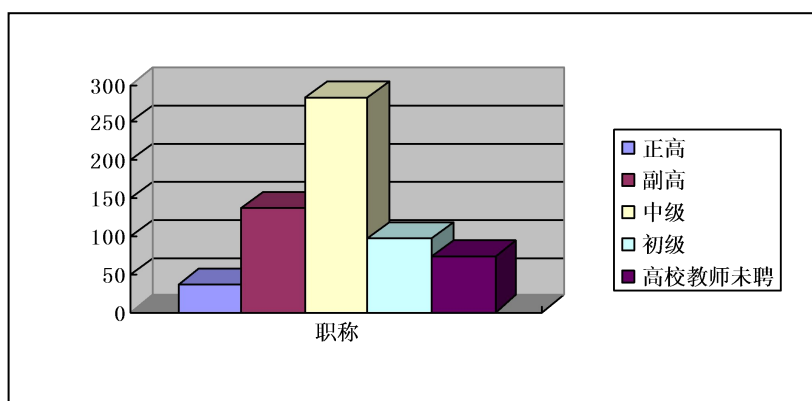


图 2-1 池州学院专任教师职称结构

学位结构：专任教师中具有博士、硕士学位 542 人，硕士及以上学位

教师占专任教师总数的 87.00%。

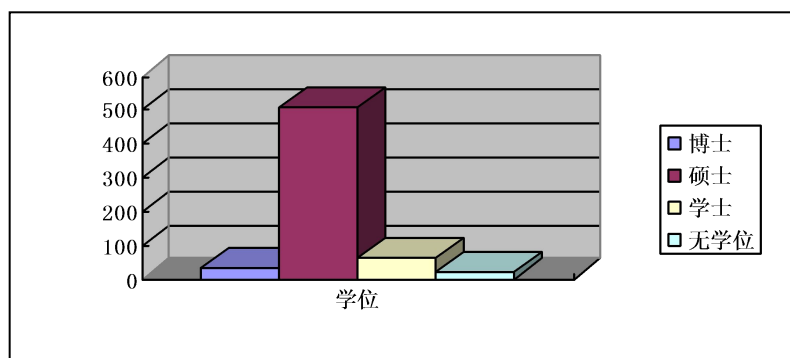


图 2-2 池州学院专任教师学位结构

年龄结构: 专任教师中 35 岁以下的青年教师 329 人, 占比 52.81%; 36-45 岁 179 人, 占比 28.73%; 46-55 岁 107 人, 占比 17.18%; 56 岁以上教师 8 人, 占比 1.28%。

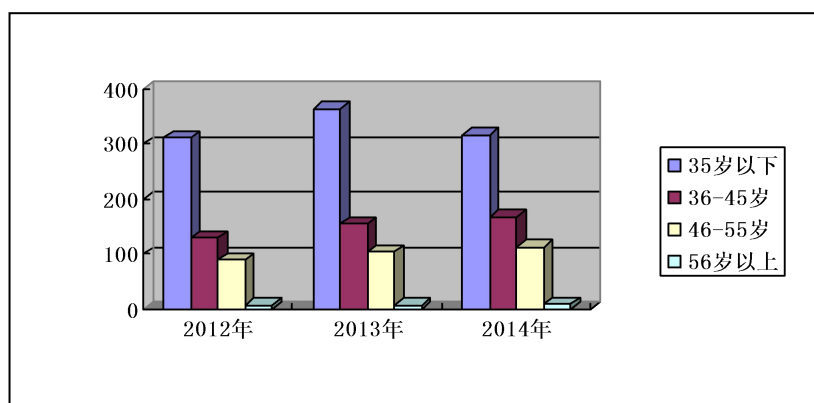


图 2-3 池州学院专任教师年龄结构

### 3. 青年教师培养

学校重视青年教师的培养和培训工作，2014 年度开展了青年教师岗前培训，遴选了青年教师导师制，举办了青年教师成长沙龙，组织教师学历和非学历培训和进修，安排青年教师录播教学，组织督导组、系部负责人、同行专家听课等，取得了明显效果。

### 4. 本科生主讲教师

2014-2015 学年第一学期，主讲本科课程教师 529 人，其中符合岗位资格人数 515，符合岗位资格占本科主讲教师的 97.35%。2014-2015 学年第二学期，主讲本科课程教师 521 人，其中符合岗位资格人数 510，符合岗位资

格占本科主讲教师的 97.89%。

#### 5. 教授讲授本科课程

2014-2015 学年第一学期，主讲本科课程的教授为 25 人，占教授总数的 69.44%；第二学期，主讲本科课程的教授为 29 人，占教授总数的 80.56%。2014-2015 学年，教授主讲本科课程共 73 门数，占总课程比例为 4.33%。

#### 6. 拔尖人才、教学团队和教学名师

我校现有各类拔尖人才 50 余人次，其中安徽省学术和技术带头人 4 人，安徽省教学名师 7 人，安徽省模范教师 3 人，安徽省优秀教师 8 人，安徽省优秀教育工作者 1 人，安徽省德育和思想政治教育工作先进个人 1 人，安徽省教坛新秀 7 人。

#### 7. 教师教学竞赛获奖

学校 2014—2015 学年组织青年教师教学技能大赛，其中 5 名教师获一等奖，4 名教师获二等奖，10 名教师获三等奖，10 名教师获优秀奖。评选了 2014—2015 学年优秀教学课件奖、优秀试卷奖等各教学单项奖。

### （二）经费投入

2014 年学校共投入本科教学日常运行支出 1734.69 万元，生均本科教学日常运行支出 1466.84 元；本科专项教学经费 435.91 万元；投入本科实验经费 122.42 万元，生均本科实验经费 103.51 元；投入本科实习经费 101.35 万元，生均本科实习经费 85.70 元。

表 5 2014 年本科教学经费投入情况

项目名称	2014 年	生均经费
本科教学日常运行支出（单位：元）	1734.69 万	1466.84
本科专项教学经费（单位：元）	435.91 万	-
本科实验经费（单位：元）	122.42 万	103..51
本科实习经费（单位：元）	101.35 万	85.70

### （三）教学条件

#### 1. 教学行政用房

2014年，学校建筑面积36.54万m<sup>2</sup>。教学行政用房为15.96万m<sup>2</sup>，生均11.55m<sup>2</sup>；宿舍面积为13.11万m<sup>2</sup>，生均9.48m<sup>2</sup>；实验室、实习场所面积1.89万m<sup>2</sup>，生均2.72m<sup>2</sup>。学校各类体育场馆总使用面积6.82万m<sup>2</sup>，其中室外体育场地面积6.04万m<sup>2</sup>，室内体育场地面积0.78万m<sup>2</sup>。

**表6 教学行政用房统计表**

指标名称	2014年指标值
生均教学行政用房(m <sup>2</sup> /生)	11.55
生均宿舍面积(m <sup>2</sup> /生)	9.48
生均实验室面积(m <sup>2</sup> /生)	1.89
生均室外体育场地面积(m <sup>2</sup> /生)	4.37
生均室内体育场地面积(m <sup>2</sup> /生)	0.56
百名学配多媒体教室和语音实验室座位数	63.52
百名学配教学用计算机台数	20.45

## 2. 图书资料

池州学院图书馆总建筑面积为19539m<sup>2</sup>，阅览座位2100个。2014年，馆藏各类图书1573538册(种)，其中纸质图书732781册，生均52.41册，电子图书1048674种，生均75.01种。2014年新增纸质图书资源97101册，电子图书297542种，其中外文原版电子图书5000种。现有中外文电子资源数据库32个，电子期刊17945种；特色馆藏室现有图书7578种，10964册，主要包括古籍文献和地方特色文化文献。如《续修四库全书》、《中国野史集成》、《四部备要》、《昭明文选》、《禅宗全书》、《大正藏》、《中国佛寺志丛刊》、《现代佛教学术丛刊》、《全唐诗》、《戏曲研究》杂志等。

**表7 2014年图书资料统计表**

类别	图书藏书数(册)	生均册数(册/生)
纸质图书	732781	52.41
电子图书	1048674	75.01
总计	1781455	127.42

表8 2014年图书馆新购图书统计表

新购文献册数(万册)	生均册数(册/生)
9.7101	6.94

(注:新购文献数据为印刷型文献。)

### 3. 教学设备

教学科研仪器设备总值8936.01万元,其中,2014年新增教学科研仪器设备值841.14万元。生均教学科研仪器设备值6391.54元。

### 4. 数字化校园建设、信息资源应用

围绕学校数字化校园建设目标,按照总体规划、分步实施的原则,经过多年积累建设,目前已建成基础设施基本完善、业务系统相对丰富、统一身份和数据、功能相对完善的数字化校园平台体系。

学校校园网基础建设情况是核心区万兆、主干千兆,桌面百兆,覆盖区域有办公楼、教学楼、实验楼、继续教育学院、图书馆、宿舍楼等。校内铺设光纤百余公里,信息点13000余个,联网多媒体教室70多个,联网语音教室9个,联网计算机房20余个,电子阅览室建有200余台计算机。校园网拥有3家运营商出口带宽,分别为教育网、电信和移动,带宽总和为2100M。不同的出口链路保障了学校多样化的信息化应用和链路冗余。为保障校园网信息和数据安全,学校还在校园网出口部署了防火墙、身份认证、行为管理和流控等软硬件系统。

学校数字化校园建设目前已建成网站集群系统、一卡通管理系统、科研管理系统、教务管理系统、办公OA系统、人事系统、资产管理系统、财务管理系统、学籍管理系统和网络教学平台等主要业务系统,基本实现了学校日常教学和管理工作的数字化。

## 三、教学建设与改革

### (一) 教学建设

## 1. 人才培养方案

2013年，学校出台了《池州学院关于制定2013版人才培养方案的原则意见》，对本科人才培养方案进行了新一轮修订。2015年，对本科人才培养方案进行了微调，把一些专业的实践教学独立为一门课程。我校人才培养方案呈现出以下几个特点：

（1）立足需求导向。按照目标分析、能力构建、规格确定、课程设置的技术路线，开展市场调研，分析岗位和职业要素，构建能力模块，确定知识、能力和素质结构，制定符合办学定位、与培养目标相吻合的应用型人才培养方案。每个专业都成立了专业委员会，吸收至少2名校外行业专家参加，共同完成人才培养方案制（修）订工作。

（2）坚持育人为本。推进第一课堂与第二课堂相结合、课内育人与实践育人相结合。价值判断能力模块设置思想政治理论必修课5门共16学分，其中实践教学2学分。开设8门大学生系列素养课，积极开展素养教育。能力拓展平台设置能力拓展课程必修4学分和选修学分若干，促进学生综合素质培养。

（3）落实以用为先。落实“以用为先”人才培养理念，一是坚持能力导向的课程群设计，按照专业能力和职业能力内在逻辑构建课程体系。二是强化实践教学，加大实践教学环节学分比例，课内实践采取备案制，鼓励独立设置实践课程，其中理工类专业不低于35%，人文社科类专业不低于25%。构建综合能力、专业能力和能力拓展三大课程平台，设置价值判断、身心调适、语言表达、信息处理、专业认知、专业基础、专业专长、专业应用、创新创业、就业与社会实践等课程模块

（4）突出个性发展。设置专业专长能力模块，每个专业至少设置两个专业专长能力模块，从以学科为中心向以学生为中心转变，考虑学生的个体差异，重视学生个性发展，为不同志向、不同能力和不同潜质的学生创造相应的培养环境和条件。

表9 各学科专业培养方案学分分配表

专业名称	总学分	理论学分	实践学分
国际经济与贸易	163.5	107.5	56
知识产权	168	102	66
学前教育	161	82.5	78.5
社会体育	171.5	85.5	86
休闲体育	171.5	82	89.5
汉语言文学(师范)	165.5	112	53.5
汉语言文学(高级文秘)	169.5	111.5	58
英语(师范)	168	94.5	73.5
英语(商务)	170	101.5	68.5
法语	167	98	69
广告学	161	87	74
网络与新媒体	166.5	95	71.5
历史学	169	114.5	54.5
数学与应用数学	170	113	57
应用化学	163	98.5	64.5
地理科学	165.5	107	58.5
自然地理与资源环境	166.5	104.5	62
人文地理与城乡规划	165.5	108	57.5
地理信息科学	168	94	74
统计学	164	110.5	53.5
应用统计学	163	111.5	51.5
机械设计制造及其自动化	168.5	104	64.5
机械设计制造及其自动化(对口招生)	168.5	104	64.5
材料化学	161.5	99	62.5
高分子材料与工程	165	102.5	62.5
电气工程及其自动化	169.5	102.5	67
微电子科学与工程	168.5	107.5	61
光电信息科学与工程	165.5	103	62.5

电子信息科学与技术	170.5	105.5	65
计算机科学与技术	169.5	108	61.5
网络工程	167	94.5	72.5
测绘工程	171	98	73
市场营销	163	105.5	57.5
财务管理	163	105.5	57.5
人力资源管理	167	106	61
文化产业管理	167	106	61
土地资源管理	166	106	60
旅游管理	169	104	65
旅游管理(对口招生)	149.5	85	64.5
酒店管理	169	105.5	63.5
音乐学	170	86.5	83.5
广播电视编导	165	87	78
动画	152	74.5	77.5
美术学	166.5	76.5	90
视觉传达设计	163	56	107
环境设计	168	60.5	107.5

## 2. 专业建设

(1) 谋划专业布局。立足地方经济社会发展需要,坚持市场导向,按照“服务地方,应用优先,调整结构,培育特色”的建设思路,设置和重点建设服务地方主导产业和地方经济社会文化发展的专业,加强专业集群建设,初步形成了环境旅游类、文化产业类、机械电子类、材料化工类、经济管理类5大专业,以需求为导向的应用型专业体系初步形成。

(2) 调整专业结构。一是重视新专业建设。制定了《池州学院本科专业建设管理规定》,明确专业设置标准,重视增设新专业的论证。2015年,学校新增电子商务、房地产开发与管理两个专业。截止2015年8月,学校设有本科专业45个,其中,理工类专业占比40%,经济管理类专业占比20%。二是实行专业动态调整,根据市场需求适时调整招生专业。对法语等市场



需求较小的专业采取隔年招生和停招停办措施。2015年，停招了汉语国际教育、应用心理学2个专业。结合市场需求，通过设置专业方向等措施对传统专业进行改造。重视新专业建设，在师资引进、实验仪器设备购置、图书资料、教学经费等方面对新专业进行倾斜，优先保证新专业建设的需要。

(3) 培育特色专业。结合地方优势资源和学校办学优势，加强特色专业培育，进行人才培养模式、课程体系、教学内容与方法、考核方式等综合改革，培育建设教学团队。初步形成3级特色专业建设体系，建有各级特色专业（含专业综合改革试点）35个，包括：国家级特色专业1个，国家级专业综合改革试点1个；省级新专业建设点4个；省级特色专业（专业综合改革试点）9个；校级特色专业20个。

表10 省级以上特色专业（含专业综合改革试点）汇总表

序号	级别	专业名称	所在系部	建设类型
1	国家级	资源环境与城乡规划管理	资源环境与旅游系	2010年国家级特色专业
2	省级 国家级	应用化学	材料与化学工程系	2010年省级特色专业 2013年国家级专业综合改革试点
3	省级	历史学	历史文化学系	2011年省级特色专业
4	省级	英语	外语系	2012年省级专业综合改革试点
5	省级	汉语言文学	中文系	2012年省级专业综合改革试点
6	省级	土地资源管理	政法管理系	2013年省级特色专业
7	省级	社会体育指导与管理（体育旅游）	体育系	2013年省级专业综合改革试点
8	省级	统计学类	数学与计算机科学系	2013年省级专业综合改革试点

9	省级	学前教育	教育系	2014 年省级专业综合改革试点
10	省级	电气工程及其自动化	机械与电子工程系	2014 年省级专业综合改革试点

### 3. 课程与教材建设

#### (1) 本科生课程开设情况

2014 年-2015 学年，学校为本科生开设课程总量为 1686 门，达到 3461 门次。

表 11 2014 年-2015 学年本科教学班规模情况表

人数	课程门数
40 人以下	1031
41-60 人	1280
60 人以上	1168

#### (2) 课程体系构建

学校构建了“合格课程为基础，优质课程为重点，精品课程为示范”的课程建设体系。一是强化合格课程建设。实施合格课程建设计划和验收工作，规范基本教学资料建设，规范课程教学，落实课程对应用型人才培养目标的有效支撑。现已分批验收合格课程 756 门。二是重视优质课程建设。开展优质课程建设，鼓励教学内容和教学方法改革，发挥主干作用。三是推进精品课程建设。通过省、校两级精品课程立项建设，促进引领示范，资源共享。建有省级精品课程 10 门、校级精品课程 22 门。四是注重公共选修课程建设。开设自然科学类、人文科学类和社会科学类 3 大类公共选修课。2014-2015 学年，开设公共选修课 152 门，每学期平均开设 76 门次，每学期平均选修学生 6333 余人次。五是培育特色课程。开设《大学生德行素养》、《大学生劳动素养》、《大学生文学素养》、《大学传统文化素养》、《大学生科学素养》、《大学生艺术素养》、《大学生创新创业素养》、《大学生生涯规划与就业素养》、《大学生身体健康素养》、《大学生心理健康素养》等 10 门大学生系列素养课。“大学生德行素养课”入选教育部高等教

育司等部门评选的“大学素质教育优秀通选课”。六是建设网络课程资源，建有网络教学综合平台，已建有网络平台辅导课程40余门。省级立项建设精品资源共享课和视频公开课8门。

表 12 省级以上精品课程一览表

序号	申报部门	项目类别	项目名称	项目负责人	批准时间
1	外语系	省级精品课程	基础英语	方瑞芬	2009.10
2	材料与化学工程系	省级精品资源共享课	有机化学	汪新	2012.11
3	历史文化学系	省级精品资源共享课	历史课程与教学论	阳光宁	2012.11
4	经济贸易系	省级精品资源共享课	微观经济学	项桂娥	2012.11
5	数学与计算机科学系	省级精品资源共享课	微积分模块选学	曹怀火	2012.11
6	中文系	省级精品资源共享课	古代汉语	刘光明	2013.12
7	外语系	省级精品资源共享课	英语教学法	汪东萍	2013.12
8	思政部	省级精品资源共享课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	操国胜	2013.12
9	教育系	省级精品视频公开课	农村“留守儿童”问题	柳友荣	2012.11
10	材料与化学工程系	省级精品资源共享课	分析化学	王瑞侠	2014.12

表 13 各专业选修课学分占总学分比例

专业名称	总学分	选修课学分	比例(%)
国际经济与贸易	163.5	54	33.03
知识产权	168	69	41.07
学前教育	161	52.5	32.61
社会体育	171.5	41	23.91
休闲体育	171.5	41	23.91
汉语言文学(师范)	165.5	74	44.71
汉语言文学(高级文秘)	169.5	54	31.86

英语(师范)	168	56	33.33
英语(商务)	170	56	32.94
法语	167	59	35.33
广告学	161	55	34.16
网络与新媒体	166.5	60	36.04
历史学	169	55.5	32.84
数学与应用数学	170	40	23.53
应用化学	163	59.5	36.50
地理科学	165.5	53.5	32.33
自然地理与资源环境	166.5	53.5	32.13
人文地理与城乡规划	165.5	57.5	34.74
地理信息科学	168	57.5	34.23
统计学	164	40.5	24.70
应用统计学	163	37.5	23.01
机械设计制造及其自动化	168.5	55.5	32.94
机械设计制造及其自动化 (对口招生)	168.5	55.5	32.94
材料化学	161.5	40.5	25.08
高分子材料与工程	165	56.5	34.24
电气工程及其自动化	169.5	54.5	32.15
微电子科学与工程	168.5	57.5	34.12
光电信息科学与工程	165.5	54.5	32.93
电子信息科学与技术	170.5	58.5	34.31
计算机科学与技术	169.5	39	23.01
网络工程	167	62.5	37.43
测绘工程	171	59.5	34.80
市场营销	163	56.5	34.66
财务管理	163	59	36.20
人力资源管理	167	58	34.73
文化产业管理	167	53.5	32.04
土地资源管理	166	55	33.13
旅游管理	169	70.5	41.72

旅游管理(对口招生)	149.5	75.5	50.50
酒店管理	169	68.5	40.53
音乐学	170	114	67.06
广播电视编导	165	59	35.76
动画	152	54	35.53
美术学	166.5	114	68.47
视觉传达设计	163	74	45.40
环境设计	168	79	47.02

### (3) 教材建设

学校重视教材建设与选用工作，坚持选用优质权威教材，并加强教材选用过程质量监管，建立了教材编写(出版)、选用和评估等制度。2014-2015 学年，学校共订购教材 1547 种，其中省部级及以上规划教材 874 种、省部级及以上获奖教材 272 种。2014-2015 学年，学校资助教材出版金额 6 万元，出版教材 7 种。

表 14 国家级、省级规划教材一览表

项目编号	项目名称	负责人	出版社	立项级别
2013ghjc298	朗读学教程	蔡荷芳	安徽师范大学出版社	省级规划教材
2013ghjc299	大学生活健康心理学教程	柳友荣	高等教育出版社	省级规划教材
2013ghjc300	网上零售理论与实践	吴自爱	中国科学技术大学出版社	省级规划教材
2013ghjc301	西方经济学	项桂娥	中国科学技术大学出版社	省级规划教材
2013ghjc302	电子商务实用教程	杨荣明	安徽大学出版社	省级规划教材

## 4. 实践教学

### (1) 构建实践教学体系

构建了“一目标、二环节、三形式、四层次”的实践教学体系。“一目标”指全面提高学生实践能力和创新精神；“二环节”是课内实践教学环节和集中实践教学环节；“三形式”为实践教学、军事训练和社会实践活动；“四层次”是第 1 学期的专业认知能力实践、第 2 至第 6 学期的专业基础

能力实践、第 6-7 学期的专业专长能力实践、贯穿教学全过程的专业应用能力实践。实践教学环节均须制定教学大纲。

加强实践教学的校内和校外结合。积极推荐合作教育，促进“产学研”一体化。一方面，通过“外置式”的方式，依托地方行业、企业和事业单位的资源，推进校外实验室和实践教学基地建设，设计实践教学项目。另一方面，通过“嵌入式”方式，利用学校的场地和人才智力优势，吸引区域内行业、企事业单位把实验室建在校内，校企共建实验室、实践教学基地和技能培训基地。

表 15 各专业实践教学学分占总学分比例

专业名称	总学分	实践学分	比例 (%)
国际经济与贸易	163.5	56	34.2
知识产权	168	66	39.3
学前教育	161	78.5	48.7
社会体育	171.5	86	50.2
休闲体育	171.5	89.5	52.2
汉语言文学（师范）	165.5	53.5	32.3
汉语言文学（高级文秘）	169.5	58	34.3
英语（师范）	168	73.5	43.7
英语（商务）	170	68.5	40.3
法语	167	69	41.3
广告学	161	74	45.9
网络与新媒体	166.5	71.5	42.9
历史学	169	54.5	32.3
数学与应用数学	170	57	33.5
应用化学	163	64.5	39.5
地理科学	165.5	58.5	35.3
自然地理与资源环境	166.5	62	37.2
人文地理与城乡规划	165.5	57.5	34.7

地理信息科学	168	74	44
统计学	164	53.5	32.6
应用统计学	163	51.5	31.6
机械设计制造及其自动化	168.5	64.5	38.3
机械设计制造及其自动化(对口招生)	168.5	64.5	38.3
材料化学	161.5	62.5	38.7
高分子材料与工程	165	62.5	37.8
电气工程及其自动化	169.5	67	39.6
微电子科学与工程	168.5	61	35.7
光电信息科学与工程	165.5	62.5	37.9
电子信息科学与技术	170.5	65	38.1
计算机科学与技术	169.5	61.5	36.3
网络工程	167	72.5	43.4
测绘工程	171	73	42.7
市场营销	163	57.5	35.3
财务管理	163	57.5	35.3
人力资源管理	167	61	36.5
文化产业管理	167	61	36.6
土地资源管理	166	60	36.2
旅游管理	169	65	38.5
旅游管理(对口招生)	149.5	64.5	43.1
酒店管理	169	63.5	37.6
音乐学	170	83.5	49.2
广播电视编导	165	78	47.3
动画	152	77.5	52.6
美术学	166.5	90	54.9
视觉传达设计	163	107	66.3
环境设计	168	107.5	64.1

## (2) 加强实验室平台建设

学校建有实验实训室 101 个，承担实验项目 1411 个，覆盖 38 个专业

的实验教学，独立设置实验课程 61 门，有实验课程 145 门，有综合性、设计性实验课程 114 门，占比 55.34%，实验教学累计达 965265 人时数。目前成建制的实验实训中心 6 个，分别为机械与电子工程实验实训中心、材料与化学工程实验实训中心、现代传媒实验实训中心、数学与计算机科学实验实训中心、资源环境与旅游实验实训中心、经济贸易实验实训中心，其中，材料与化学工程实验实训中心、现代传媒实验实训中心为省级示范实验实训中心，机械与电子工程实验实训中心为校级示范实验实训中心。

表 16 省级以上实验教学示范中心一览表

序号	级别	项目类别	项目名称	项目负责人	立项时间
1	省级	实训中心	化学材料与工程实验中心	汪新	2008.12
2	省级	示范实验实训中心	数字传媒实验实训中心	钱奕桂	2010.11
3	省级	示范实习实训中心	学研用一体化 IT 类人才示范 实习实训中心	黄海生	2011.11

### (3) 提高实验室开放水平

实验室面向学校相关专业全日制本科生开放，除了承担各层次实验实训教学任务外，还承担着教师的教研、科研项目以及学生的课外实践、技能训练和科技创新活动。学校将进一步规范实验室开放项目管理，不断加大开放力度和覆盖面。2014-2015 学年实验室开放率为 34%，开放项目数达到 487 个。

### (4) 重视实习基地建设

学校高度重视实践教学基地建设，共建立校内外实践教学基地 162 个，不仅较好地满足了实习、实训等实践教学的需要，而且利用基地安排学生进行创新实践，培养学生的实践能力和创新能力。基地借助学校的科研、师资力量加强生产、科研及人员培训、产学研合作等工作，实现了互利共赢。



表 17 省级以上实践教学基地一览表

序号	级别	类别	名称
1	国家级	大学生校外实践教育基地	池州经济技术开发区
2	省级	校企合作实践教育基地	综合理科实践教育基地
3	省级	校企合作实践教育基地	化工类专业实践教育基地
4	省级	校企合作实践教育基地	机电类专业实践教育基地
5	省级	校企合作实践教育基地	经济管理类专业实践创新基地

### (5) 大力开展社会实践

2014年，我校荣获安徽省大学生暑期社会实践活动优秀组织奖。同时，我校有四篇调研报告被评为2014年大学生暑期社会实践活动优秀调研报告。2015年，我校共有9021名学生参加了大学生“三下乡”暑期社会实践活动。全校共组建30余支社会实践团队，其中24支为校级重点团队。实践活动得到了多家媒体的大力报道，其中国家级2篇，省级8篇，地市级10篇，其他8篇。

## 5. 创新创业教育

(1) 加强制度建设。我校先后出台相应的规章制度，初步构建起了我校大学生创新创业教育体系和管理体系。先后成立了大学生创新实践领导小组、大学生“三创”（创新、创业、创意）中心。2015年，学校成立了就业和创新创业指导处，对大学生创新创业教育进行集中管理。

(2) 加强顶层设计，将创新创业教育全方位融入人才培养方案。学校在人才培养方案的修订中，注重学生应用能力的培养，并将创新创业教育融入人才培养的全过程，构建了综合能力、专业能力和能力拓展三大课程平台。在创业教育上，实行“123计划”，“1”指的是将创业知识融入到就业与创业指导课程，目前的课程时量在32学时，完成对100%的学生的创业知识的普及；“2”指的是在掌握了基本创业知识的基础上，我们再开设创

业模拟实训、互联网创新创业教育等培训，培训的人数达到每届总人数的20%；“3”指的是我们争取让3%的学生有机会进入孵化基地进行创业实践活动，这个比例的人数除了创业团队负责人和创业团队成员，以及参与创业团队的从业学生。

（3）多措并举，积极搭建创新创业教育平台。一建设大学生创业孵化基地。2011年，学校建立了大学生创业孵化基地。2014年1月，池州学院大学生创业孵化基地被安徽省人力资源和社会保障厅批准为“省级大学生创业孵化基地（AA级）”。创业孵化基地主要面向在校生和毕业两年内的学生。大学生创业服务中心定期对孵化基地内企业进行考核，考核不合格将责令整改或退出，对考核优秀的公司给予相应奖励。针对具有较大市场发展前景的企业，学院将给予重点扶持和包装，并推荐至池州市（区）大学生创业孵化基地或学院校外创业实践基地。二加强大学生创新创业训练。大力扶持学生参与国家、省两级大学生创新创业训练项目，鼓励学生参与教师的科研项目。三推进产学研合作教育。四强化创新实验。学校出台了《池州学院实验室开放管理规定》和《池州学院关于综合性、设计性实验管理办法》，规范实验室开放和项目设置与指导，加强综合性、设计性实验项目建设，通过设计性实验培养学生创新意识和创新能力。2014-2015学年设计性实验项目占9.4%，涵盖115个班级。积极开设创新性实验，学生依托创新性实验，成功申报大学生创新创业训练项目226项。实验室开放率33.52%，开放项目数585个。

（4）鼓励参加各类竞赛，扩展创新创业教育渠道。学校高度重视学生学科和技能竞赛工作，在人才培养方案中专业设置学科与技能竞赛模块，将学生参加职业技能比赛、学科竞赛、文艺表演和体育竞赛所获奖项，参加各类职业技能考试取得的职业资格证书情况，参加社会实践（公益）活动的实践成果等分别确定相应学分，计入考核。

(5) 推进教改，提升教师创新创业教育能力。学校制定了《池州学院关于加强理论课课内实践教学的指导意见》，引导教师根据“问题导向、项目导向、需求导向”的总体思路开展课内实践教学，融理论教学与实践教学于一体，通过将课堂教学向课后有效延伸，占用学生课余时间，提升学生学习效果。以提高课堂教学实效、培养学生实践能力为目标，鼓励课程制定课内实践教学大纲，细化课内实践教学项目，引导教师分析与课程相关的岗位和职业素养，推进项目教学、情景教学，以问题为导向，倡导启发式、参与式、案例式、讨论式教学方法，使学生在个性发展、实践能力和创新创业能力等方面均有不同程度的提升，如在成功申报的 226 项国家级、省级大学生创新创业训练项目中，大部分选题都来源于课内实践教学，相当部分的学生毕业论文（设计）也得益于参与课内实践教学的启发。

## **(二) 教学改革**

### **1. 教学研究与改革**

(1) 探索公共基础课改革。继续推行公共基础课教学改革。大学英语和计算机文化基础课分层教学改革进一步推进；高等数学进行了模块化教学改革，针对专业不同的教学要求，将高等数学分成 3 个模块进行教学；大学体育进行了俱乐部制教学改革，2014 年开设了田径、武术、篮球、足球、排球、网球、健美操、体育舞蹈 8 个俱乐部；大学物理实验进行了分段教学改革。思想政治理论课从教学内容、方法、实践教学和考核方式等进行了全方位的改革。各项教学改革都取得了预期效果。

(2) 推行课内实践教学改革。制定《池州学院关于加强理论课课内实践教学的指导意见》，引导教师根据“源于课堂，走出课堂，回归课堂”的总体思路开展课内实践教学，融理论教学与实践教学于一体，通过将课堂教学向课后有效延伸，占用学生课余时间，提升学生学习效果。以提高课堂教学实效、培养学生实践能力为目标，鼓励课程制定课内实践教学大纲，

细化课内实践教学项目，引导教师分析与课程相关的岗位和职业素养，推进项目教学、情景教学，以问题为导向，倡导启发式、参与式、案例式、讨论式教学方法。

（3）推进课程考核方式改革。制订《池州学院关于课程考核方法改革的指导意见》，改革课程成绩评定模式，注重过程考核，平时成绩和期末成绩各占总评成绩的50%。平时成绩由课堂表现、课内实践和课后作业3部分组成，课堂表现根据学生出勤、听课状态和听课笔记等评定。改革课程考核方法，根据课程性质、特点、学生人数及设备条件，采取笔试（开卷、闭卷）、口试、论文、比赛、调查报告、技能鉴定、表演及实验操作，或相互结合等多种方式进行。

（4）加大毕业综合训练改革。出台了《池州学院毕业论文（设计）改革指导意见》，《将毕业实习、毕业论文（设计）与企业的实际需求相结合，极大地提升了工学合作的广度和深度。

（5）继续推进卓越人才教育培养计划。截止2015年8月，学校有4个省级卓越人才教育培养计划，分别是卓越中小学教师计划、卓越文科人才教育培养计划、卓越工程师和高分子材料与工程专业卓越工程师培养模式建设。根据省厅相关文件精神，结合学校实际，制定了卓越人才教育培养的工作方案、专业培养方案，并在研制符合本校实际的相关标准体系；探索卓越人才教育培养的新机制；改革相关专业的课程体系、教学内容、教学方法。

（6）狠抓质量工程项目建设。学校重视教学质量与教学改革工程项目建设，注重发挥质量工程项目的示范、引领和辐射作用。截止2015年8月，有国家级特色专业1个，国家级专业综合改革试点1个，国家级大学生校外实践教育基地1个。省级特色专业（省级专业综合改革试点）9个，省级示范实验实训中心3个，省级校企合作实践教育基地4个，省级人才培养

模式创新实验区 1 个，省级应用型教师教学能力发展中心 1 个，省级教学团队 5 个。省级以上在研教研项目 38 项，获省级教学成果奖 19 项，省级教学成果推广项目 1 项。

表 18 省级以上在研教研项目一览表

序号	项目名称	主持人	编号	级别	立项时间	验收时间	经费 (万元)
1	工程应用型创新性人才培养模式的改革与实践	王瑞侠	0119960132	省级	2012-11	2014-12	2
2	协同创新视角下的地方应用型高校实践教学体系改革与实践	孙佐	0119900095	省级	2012-11	2014-12	2
3	新建应用型本科院校实践教学教学质量评价研究	汪志国	0119870051	省级	2012-11	2014-12	2
4	应用型本科院校人文类专业实践教学体系与运行机制研究	刘光明	0119880077	省级	2012-11	2014-12	2
5	基于本土文化背景下高校艺术设计专业学生创意能力民族化培养研究	魏鸿飞	0119970138	省级	2012-11	2014-12	2
6	应用型本科院校土地资源管理专业实践教学研究	韩志才	0119860037	省级	2012-11	2014-12	2
7	《大学生传统文化素养》课程开发与体系构建研究——以池州学院为例	祝中侠	0119840025	省级	2012-11	2014-12	2
8	高等教育大众化背景下高校基础化学实验课程建设与实践	吴新民	0119880083	省级	2012-11	2014-12	1
9	“做中学”网络工程应用型人才培养模式研究	帅小应	0119960129	省级	2012-11	2014-12	1
10	增强“形势与政策”课程教学实效性的系统研究	石珉	0120020263	省级	2012-11	2014-12	1

11	非实践性课程的课内实践教学研究——以《中国旅游客源地概论》课程为例	李恕宏	0119880070	省级	2012-11	2014-12	1
12	应用型本科院校教师课堂教学质量考核办法研究	汪贤才	0119890086	省级	2012-11	2014-12	1
13	应用型本科院校文科人才培养的理论研究与策略实施	何根海	0119860043	省级	2013-09	2015-12	10
14	地方应用型高校经济管理类专业“两线三段”式教学模式改革与实践	杨荣明	0120020255	省级	2013-09	2015-12	10
15	地方应用型本科院校课内实践教学的研究和实践——以池州学院为例	余丙南	0119960127	省级	2013-12	2015-12	2
16	应用型本科高校学科专业协同发展质量评价体系的构建与实践	杨小红	0119920111	省级	2013-12	2015-12	2
17	应用型本科院校青年教师校本培养模式的研究与实践	胡程	0120000204	省级	2013-12	2015-12	1
18	教学型大学基层教学组织的生态发展研究	吴小贻	0119860039	省级	2013-12	2015-12	1
19	地方应用型本科院校工科专业认证体系的构建与实践——以高分子材料与工程专业为例	陈建兵	0120050377	省级	2013-12	2015-12	1
20	应用型本科院校旅游管理专业产学研合作教育研究与实践	程晓丽	0119980145	省级	2013-12	2015-12	1
21	地方应用型本科高校英语专业实践教学与创新人才培养研究	方瑞芬	0119850033	省级	2013-12	2015-12	1

22	地方应用型本科高校工科大学物理及实验课程教学改革与实践	臧学平	0119990153	省级	2013-12	2015-12	1
23	构建《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程地方性特色实践教学资源体系的探索与研究	檀向群	0119980144	省级	2013-12	2015-12	1
24	文化多元化背景下高校思想政治理论课有效教学研究	陈鑫	0120020247	省级	2013-12	2015-12	1
25	安徽高校国防教育教学现状与改革研究	操国胜	0119840023	省级	2013-12	2015-12	1
26	新建应用型本科院校人才培养过程中辅导员工作体系研究	汪枫	0120070424	省级	2014-07	2016-12	10
27	应用型高校校企合作教育模式的研究、改革与实践	黄海生	0119870060	省级	2014-07	2016-12	10
28	不同招生类别的旅游管理本科专业人才培养模式改革创新与实践	胡文海	0119900090	省级	2014-07	2016-12	10
29	新建应用型本科院校产教融合实习实训基地的探索与实践	朱子春	0120020250	省级	2014-12	2016-12	2
30	应用技术转型下的地方本科院校 IT 类专业实践教学体系构建与探索	陆克中	0120050367	省级	2014-12	2016-12	2
31	基于 Proteus 的单片机原理与应用课程仿真实验项目建设	徐华结	0119990191	省级	2014-12	2016-12	2
32	教育本原理念下的高校思想政治理论课学习评价模式创新与实践	俞念胜	0120090482	省级	2014-12	2016-12	1

33	应用型本科院校应用语言学课程群建设研究	王代娣	0120030322	省级	2014-12	2016-12	1
34	应用型人才培养目标下管理会计课程实践教学研究	李迎春	0120020300	省级	2014-12	2016-12	1
35	高校教学专项评估对完善内部质量保障体系的意义研究——以池州学院“五项评估”为例	李应华	0120060400	省级	2014-12	2016-12	1
36	应用型本科院校技能型英语专业口译人才培养新模式探究	鲁萍	0120040356	省级	2014-12	2016-12	1
37	从职业技能培养视角探讨信息技术专业实践教学环节的强化与延伸	陈念	0120000200	省级	2014-12	2016-12	1
38	基于 CIPP 模式的土地资源管理专业实践教学质量评价体系研究	徐成林	0120040357	省级	2014-12	2016-12	1

## 2. 协同育人实践

(1) 合作教育。学校坚持“合作育人、合作培养、合作就业、合作发展”的办学思路，与属地政府密切配合，在地方人才培养、地方政府决策、区域文化传播、企业科技创新等方面扮演着重要角色。

(2) 联盟办学。我校加入了安徽省应用型本科高校联盟，与兄弟院校共同探讨办学理念、开展交流合作，实现了与兄弟高校的文化、师资、设备等的共享，达到了共同培养的目的。

(3) 国际交流。我校，先后与韩国、美国、加拿大和台湾地区 10 多所高校建立交流合作关系，与多所高校签署了合作办学协议，双向互派留学生。今年 8 月，我校选派了 10 余名教师到加拿大里贾纳大学进行培训学习，更新了教育理念，拓展了国际视野。

## 3. 素质教育改革

我校坚持“育人为本，德育为先”的育人理念，重视学生思想政治教



育和思想品德素质的养成。突出基本理论、基本知识和基本技能学习的重要性，注重体育美育，加强学生养成养成，切实提升学生的专业能力和综合素质，促进学生全面发展。

(1) 坚持育人为本，德育为先。一加强思政教育工作。建立党委统一领导、党政群团齐抓共管的大学生思想政治教育工作体系，推动思想政治理论课及其实践教学体系建设，努力形成合力育人格局。二加强各类主题教育活动，营造健康向上的校园氛围，引导学生成才成长。

(2) 不断夯实专业基础，有效提升专业能力。一夯实学生专业基础。注重学生专业基本理论、基本知识和基本技能培养，设置能力拓展课程，加强综合素质教育。二培养学生专业能力。以专业能力培养为核心，开展专长课教学，实施专长分流，强化技能训练与考核。

(3) 注重加强体育美育，促进学生全面发展。一培育终身体育意识。积极探索体育俱乐部制教学，积极开展教学、训练和课外体育活动，培育学生“终身体育”意识。二提升人文艺术素养。突出素养为基，在培养方案中设置大学生文学素养、传统文化素养和艺术素养等选修课程，并定期开展校园科技文化节等活动，培养学生正确的审美情趣和人文艺术素养。

## **四、质量保障体系**

### **(一) 本科教学中心地位**

#### **1. 领导重视**

学校党政班子高度重视教学，始终将提高教学质量作为学校各项工作的出发点和归宿。学校把教学工作作为一把手工程，校党委书记和校长是学校教学工作的第一责任人，各教学单位的党政一把手是所在单位教学质量的第一责任人，层层抓落实，确保教学中心地位。本科教学重大工作分别列入学校 2014、2015 年党政工作要点；学校党委会、校长办公会经常专题研究本科教学工作，定期召开系主任例会，统筹部署教学工作；教代会、工代会将教学工作作为中心议题研究讨论。建立校领导与系（部）联系制

度，定期到系（部）开展专项调研，深入教学一线，为广大师生排忧解难，做好服务工作。

## 2. 政策措施

学校始终坚持教学中心地位。2014年度，学校出台相关政策措施，进一步突显教学中心地位。一是人员编制安排教学为重。2014、2015年，学校近90%的用人计划用于教师队伍建设。二是经费使用优先保障教学。通过积极调整支出结构，压缩办公经费开支，把有限的经费投入到教学建设中。三是收入分配倾向教学。在校内津贴分配中，教学岗位津贴系数高于同级别的党政管理岗位系数。四是不断完善教学奖励体系。设立优秀教学成果奖和各教学单项奖，引导激励教师投身教学，发挥示范带头作用。五是科研服务于教学。2014年，出台《池州学院科研促进教学暂行办法》，引导教师把科研成果转化为教学内容。

### （二）教学质量监控体系

#### 1. 加强教学质量保障体系建设。

学校把提高人才培养质量作为本科教育的生命线，确立人才培养目标，制订教学质量标准。按照目标明确、切合实际、运行有效的要求，初步建立包括组织系统、制度系统、标准系统、信息收集和反馈系统、评价系统和调控系统6个子系统的教学质量保障体系，教学质量监控闭环体系基本形成，开展覆盖教学所有环节的质量监控。2015年学校设立了教学质量管理与评估处，加强教学质量管理与监控。

2. 强化教学制度建设。2014年，正值学校接受教育部本科教学工作合格评估，围绕培养应用型人才的需要，对已有教学文件进行全面梳理，通过修订、补充和完善，重新编印了《池州学院教学管理文件汇编》，收录教学管理文件79个，内容涉及教学综合管理（3个）、教学计划管理（3个）、教学运行管理（20个）、实践教学管理（29个）、教学质量（12个）、教学建设管理（10个）、教学组织管理（2个）等方面，构建了较为完善的

应用型人才培养的教学制度体系，有效地规范了教学行为。

3. 构建质量标准体系。针对教学计划，制定“人才培养方案质量标准”。针对教学运行，制定“教学大纲质量标准”、“备课质量标准”、“教学进度表质量标准”、“课堂教学质量标准”、“试卷质量标准”等质量标准。针对实践教学，制定“实验教学质量标准”、“专业实习质量标准”、“教育实习质量标准”、“毕业论文（设计）工作质量标准”等实践教学质量标准。针对教学基本建设，制定“本科专业建设质量标准”、“合格课程标准”、“教材选用质量标准”等质量标准。针对教学管理组织，制定“教研室建设质量标准”。学校坚持对照标准，加强监控，强化质量。

### （三）教学质量监控状况

#### 1. 教学秩序检查

学校实行期初、期中、期末教学全面检查和日常教学秩序巡查制度，及时了解教学运行情况和处理存在问题。在每个学期的期初、期中和期末，学校领导、相关职能部门负责人和工作人员、二级教学单位负责人和工作人员均深入课堂开展教学运行例行检查。检查内容包括教学设施、教学准备、教学文件、师生精神面貌、学生出勤、教学效果等。

#### 2. 课堂教学质量评价

学校实行领导、教学督导员和同行听评课制度。听评课分随机听评课和视频教室诊断课两类，规定听评课人员应做好记录并向任课教师反馈意见（教学诊断书）。实行学生教学信息员制度，学生教学信息员直接向督导组和教务处等职能部门反映课堂教学情况，对教学信息处理情况实行督查制度。

#### 3. 强化教学督导制度

学校实行教学督导制度，成立校系（部）两级教学督导组织，现有校级教学督导员 16 名，系（部）教学督导员 41 名。教学督导组以听课和教学检查为主要形式，深入了解教学动态；采用访问、座谈等方式收集师生对教育教学改革和课堂教学的意见和建议，及时向有关部门和教学单位反

映；教学督导组全程参与学校期初、期中、期末和各专项教学检查，协助教务处等完成试卷、毕业论文抽查等常规教学检查工作，定期编印《督导简报》。2014年，校教学督导组听课近400多人次，开展专项调研3项。

#### 4. 推行教学诊断

学校建立了教学诊断中心和视频录播教室，采用随机抽取方式选定诊断对象，由学校教学督导组和教务处负责组织实施教学诊断，帮助教师尤其是年轻教师认清自身教学上存在的问题，不断提高教学水平。2014年，共进行教学诊断100余人次，填写教学诊断记录和发送教学诊断反馈函各100余份。

#### 5. 教学奖惩制度

学校建立了教学奖惩制度。颁行了《池州学院优秀教学成果奖励暂行办法》、《池州学院教师教学单项奖评选暂行办法》和《池州学院教学事故认定及处理暂行规定》等奖惩制度。组织开展“教学质量优秀奖”评选，对优秀教师和优秀教学成果予以奖励表彰。2014年，150人次获得优秀多媒体教学课件奖、优秀教案奖、优秀课内实践教学教案奖和优秀试卷奖，表彰优秀教学成果10多项，教学成果推广奖2项。学校重视对青年教师的培养工作，每年定期举办新进教师教学技能展示活动，开展青年教师教学技能竞赛奖。同时，严格执行教学事故认定与处理制度，规范教师的教学行为，维护正常的教学秩序。

### （四）校内自我评估机制

#### 1. 组织本科教学合格评估

2014年学校接受教育部本科教学工作合格评估。学校围绕教学工作中心地位，根据合格评估指标体系和量化要求，强化建设与管理，加大教学投入，规范教学行为，提高教学质量，完成了合格评估的阶段性任务，得到教育部本科教学合格评估专家组的认可，顺利进入了评估整改与提高阶段。

#### 2. 开展校内教学自我评估

一是本科专业自我评估。根据专业建设质量标准，制定评估方案，组织各系进行自评，并在此基础上形成学校专业评估报告。2013、2014年，对15个本科专业开展了评估。二是合格课程评估。按照成熟一个，验收一个的原则，分期开展合格课程验收评估。2013、2014年，验收合格课程756门。三是开展教材选用、试卷、毕业论文（设计）等教学环节专项评估。2013、2014年，对2013-2014学年的教材选用、试卷和毕业论文（设计）进行了专项评估。四是课堂教学质量评估。学校建立了较完善的学生评教制度，每学期对各门课程都由学生在网络上进行评价。2014年，对全校3461门次课程进行了评教，其中90分以上的超过50%。

### 3. 填报教学基本状态数据

2014年学校完成了年度教学基本状态数据采集工作，以填报教学基本状态数据库为抓手，加强教学状态监测评估，撰写了教学状态数据分析报告，提出改进措施。

## 五、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

为了解学生对任课教师教学效果满意度，学校实施学生网上评教制度，全校学生按课程、班次对所有任课教师进行评价，两学期学生对教师课堂教学评价的优良率均达到85%以上，没有不合格的情况。

### （二）学生体质测试情况

学校根据《国家学生体质健康标准》，制定了学生体质测试工作方案，按规定组织全校四个年级的学生进行了体质测试，测试结果及时上报相关主管部门。

### （三）学生竞赛获奖情况

2014年，我校积极举办和参加国家级、省级及各类行业协会大学生学科竞赛，定期举办校园科技文化艺术活动。

表 19 2014-2015 学年度省级以上学生竞赛获奖情况一览表

序号	奖励项目	级别	等级	授予单位	获奖时间
1	2014 年“TI 杯”安徽省大学生电子设计竞赛	省级	两个一等奖	全国大学生电子设计大赛安徽赛区组委会	2014、9
2	第五届安徽省高等学校师范生教学技能比赛	省级	1 个一等奖, 7 个二等奖, 6 个三等奖	安徽省教育厅	2014、11
3	全国大学生英语竞赛安徽赛区比赛	省级	1 个一等奖, 4 个二等奖, 7 个三等奖	高等学校大学外语教学指导委员会、高等学校大学外语教学研究会	2015、4
4	2015 年度寻访“中国大学生自强之星”活动		获“提名奖”1 人	共青团中央、全国学联	2014.10
5	安徽省第六届大学生 GIS 技能大赛	省级	3 个三等奖	安徽省人民政府地理信息工作委员会办公室, 安徽省科技协会	2015、5
6	第六届“挑战杯/中国联通”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛	省级	2 个二等奖	共青团安徽省委、安徽省教育厅、安徽省科技协会安徽省学联	2015、6
7	2015 第十届全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车比赛	省级	1 个三等奖	安徽省教育厅	2015、8
8	第六届中国大学生服务外包创新创业大赛	国家级	1 个三等奖	教育部、商务部、无锡市人民政府	2015、8
9	首届互联网+大学生创新创业大赛	省级	2 个二等奖	安徽省教育厅	2015、8
10	第一届安徽省高校地理师范生教学技能大赛	省级	1 个一等奖, 1 个二等奖, 1 个三等奖	安徽省地理学会	2015、9

表 20 池州学院校园科技文化活动举办情况一览表

序号	活动名称	主办单位	举办时间	备注
1	第七届“新生杯”男子篮球赛	校学生会	2014.10.12	

2	第八届寝室文化设计大赛	校学生会	2014.10.30	
3	黑板报评比活动	校学生会	2014.11.13	
4	元旦游园	校团委、学生会	2014.12.26	
5	主题团日活动	校团委	2015.3.1-4.30	
6	“三七”青春魅力女生节	校学生会	2015.3.7	
7	志愿服务活动周	校团委、青协	2015.12	
8	志愿服务活动月	校团委、青协	2015.3.15-2015.4.20	
9	第八届“开拓杯”羽毛球赛	校学生会	2015.4.25-4.26	
10	第四期青年论坛	校团委、学生会	2015.4.29	
11	第四届团支部风采大赛	校团委、学生会	2015.5.4	
12	第八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	校团委	2014.11-2015.5	

#### (四) 毕业与就业

##### 1. 毕业情况

###### (1) 学生毕业

2015年我校共审核本科应届毕业生2772人，其中2732人符合本科毕业条件，毕业率为98.56%。

###### (2) 学位授予

2015年我校本科应届毕业生2772人，2723人符合学士学位授予条件，学位授予率为98.23%。

##### 2. 就业情况

###### (1) 就业单位类型情况

2014 年毕业生就业率达到 90.94%。其中党政机关和事业单位 310 人；企业单位共 1649 人（企业就业分布情况为国有企业 74 人，三资企业 39 人，其他企业 1536 人）；国家基层项目 64 人（其中选聘生 25 人，特岗教师 35 人，西部计划 4 人）；自主创业 6 人；升学及出国深造 259 人。

## （2）就业地区流向情况

毕业生就业区域也主要集中在华东地区，占就业学生总数的 93.14%。

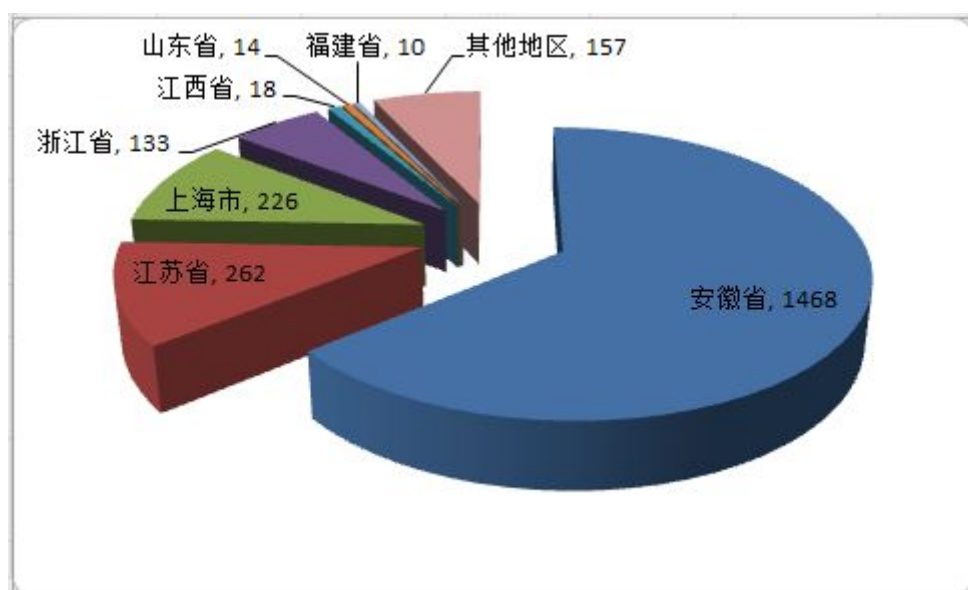


图 5-1 毕业生就业区域情况分布图

省内就业人数为 1468 人，占就业学生总数的 64.16%，其中合肥市就业人数为 441 人，占省内就业总数比例为 30.04%；池州市就业人数为 298 人，占省内就业总数比例 20.30%；安庆市和芜湖市，分布占省内就业总数比例的 10.76%和 10.22%。



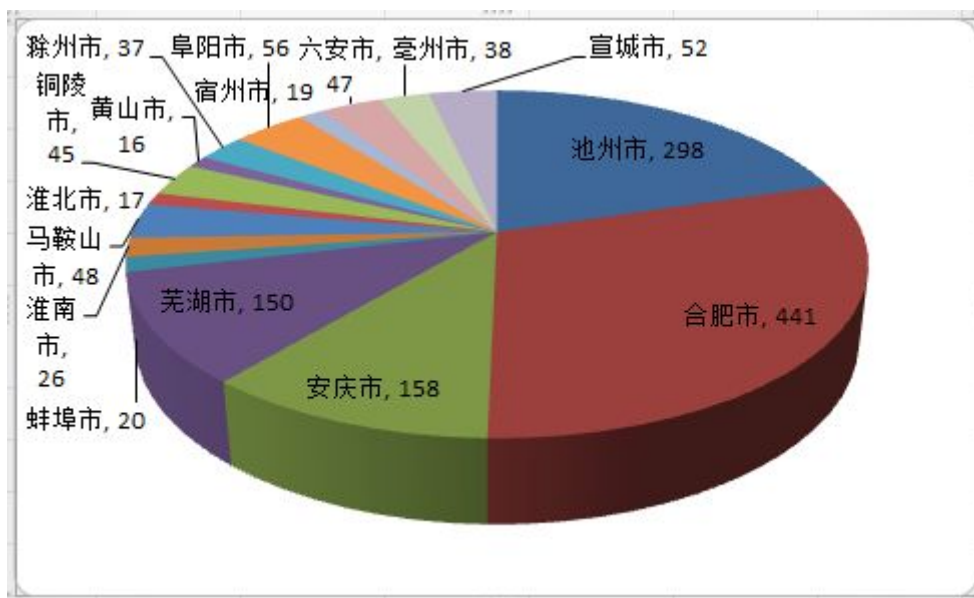


图 5-2 毕业生省内就业区域分布图

### (3) 就业行业分布情况

从就业行业分布来看，排在前三位的是教育（405人，19.96%），制造业（357人，17.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（220人，10.84%）。

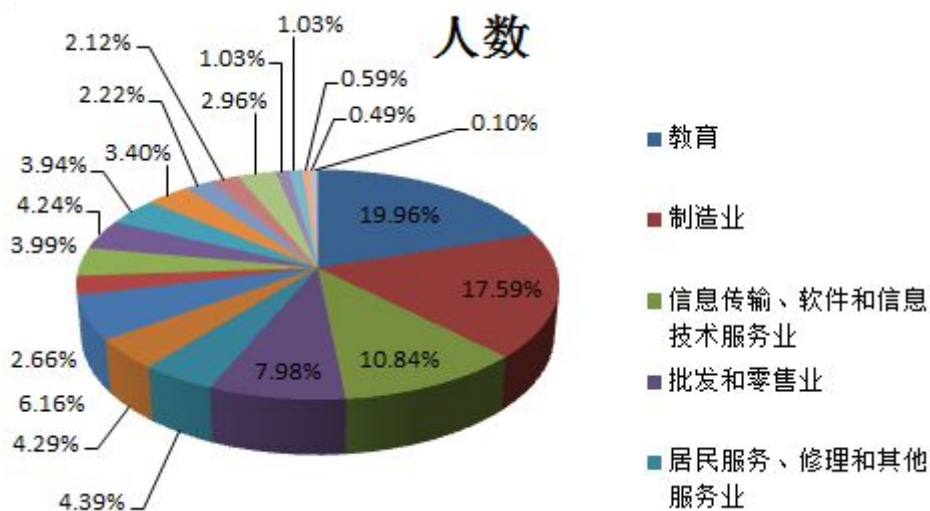


图 5-3 毕业生就业行业分布图

## 六、特色发展

学校重视办学特色，以特色促发展。一是致力于青年教师培养培训。针对新建本科院校青年教师所占比重大的客观现实，积极探索青年教师培

养途径，构建青年教师专业成长体系。二是立足地方培育特色。牢固树立服务地方经济社会发展的意识，把依托地方、融入地方、服务地方作为实现学校科学发展的必由之路。

### （一）校本为基，助推青年教师快速成长

学校针对青年教师总量居多的现实，依托校本资源，系统设计青年教师成长方案，通过青年教师导师制、视频监控、教学诊断、企业挂职、成长沙龙等平台，初步构建青年教师培养体系。

1. 导师制促进青年教师快速成长。学校制定《池州学院青年教师导师制实施办法》，实行导师和指导对象双向选择，2014年已有170余名青年教师得到导师指导。教学课堂评价显示，青年教师授课优秀率达35%，良好率63%，青年教师日益成为教学中坚力量。

2. 数字化视频监控规范教学管理。学校随机安排教师在录播室授课，通过数字化视频监控系统，收集青年教师教学动态资料，实现教学督导、教师同行远程同步视频听评课，规范教学行为，提高教学质量，实现常态化工作下的课堂规范化、标准化管理。2014年，我校青年教师共有100多人次在录播室授课，并对授课教师出具教学诊断报告书。

3. 青年教师成长沙龙提升教育教学能力。学校创立青年教师成长沙龙活动，目前已集中举办3期，96名青年教师参与其中，今年的第四期成长沙龙已有55名教师报名参加。通过教研活动、课例研究、教学反思、同伴互导、名师点评、校内观摩、校外调研等方式，青年教师的教育教学能力得到明显提升。《中国教育报》等新闻媒体对我校青年教师成长沙龙活动进行了专题报道。

4. 企业挂职锻炼青年教师实践能力。学校紧扣应用型办学定位，加大力度选派教师深入企业，发挥自身优势进行技术攻关、参与生产管理，先后选派126名青年教师赴池州经济技术开发区、颐和新能源等企业挂职锻

炼。教师挂职期间，深入企业调查研究，收集人才市场资讯、企业员工素质需求、毕业生就业适应性状况等信息，为学校进行专业结构调整，修订人才培养方案，开展教学改革实践提供决策参考。通过挂职锻炼，“双师型”教师队伍建设成效初步显现。

## （二）校地合作，服务区域经济社会发展

我校坚持立足地方、服务地方办学定位，主动融入地方经济和社会建设，学校已成为地方高水平应用性人才的主要培养基地，通过校地合作，学校实现了以服务求支持、以服务求发展、以服务求双赢的发展定位。

1. 探索校地、校企合作模式实现有效对接。学校与池州市人民政府、九华山风景区管理委员会、池州经济技术开发区（国家级）、池州市旅游委员会等几十个政府机关、企事业单位签订了合作框架协议。池州经济技术开发区在我校设立“池州经济开发区园区人才培育基金”，学校鼓励引导各系（部）加强与专业相关行业企业联系，建立校外实践教学基地，一方面充分利用校外资源，开设“企业课堂”，将教学环节向企业生产一线延伸，聘请企业高级技术人员和管理人员给学生上课；另一方面通过教师到企业挂职锻炼，提升教师实践能力，打造“应用型”师资队伍。

2. 立足区域经济社会发展建设专业群落。学校主动面向地方经济社会发展需求，积极培育应用专业特色，主动适应安徽省承接产业转移、建设文化强省的需求，主动顺应池州市发展电子信息、非金属材料、生态旅游、文化创意等八大主导产业的重大战略部署，依托现有学科基础，重点建设旅游环境类、文化产业类、材料化工类、机械电子类、经济管理类五大专业群落。学校借助企业力量，建立企业内嵌式实验室，与企业共同承担科技攻关和国家专利项目申报。与池州市质监局开展深度合作，建立外置式实验室，实施学生设计、加工、测试能力“一体化”训练。计算机科学与技术、旅游管理等专业依托地方，建立学生专业创新平台，培养学生专业

设计、制作和协作能力。

3. 积极倡导以特色科研打造科研特色。学校依托地方，走校地校企合作、共同发展之路，成为地方经济社会发展的思想库和智力源，在池州市规划“生态立市、工业强市、旅游兴市、文化名市”的发展战略和推进皖江城市带承接产业转移示范区、皖南国际文化旅游示范区、全国生态文明建设示范区“三区”建设中，学校积极倡导利用地方经济社会和历史文化资源开展特色科研，成为生态池州的规划人，旅游池州的设计人和文化池州的发掘人。设立皖南民俗文化研究中心、资源环境与旅游发展研究中心、非金属材料研究中心等科研机构，重视科研成果转化，积极为地方经济文化发展建言献策，提供智力支撑。

## 七、问题与对策

### （一）仍需进一步加强师资队伍建设

#### 1. 存在问题

一是教师队伍表现出专业间不平衡；二是结构不太合理，青年教师结构偏高；三是高学历、高职称教师仍显不足；四是“双师型”教师和有实践经验的教师偏少。

#### 2. 发展对策

（1）加强师资引进。加大教师引进力度，特别要加大对新办专业和地方经济建设急需专业教师的引进力度，以满足教学需要。

（2）强化青年教师的培养培训，促进青年教师快速成长。加强教师培养培训，丰富培训内容，创新培训形式，切实提高培训效果；完善“系统性、两结合、多平台”的青年教师培养发展机制。

（3）加大“双师型”教师队伍的建设力度。建立和完善“双师型”教师队伍建设的长效机制，鼓励教师到生产、管理一线进行实践锻炼；吸引

具有丰富经验和从业经历的优秀人才来校任教，聘请在企（事）业、行业具有较高影响力的专家担任兼职教授或客座教授。

（4）加大学科专业带头人的培养和引进力度。加大学科专业带头人的培养力度，促进人才梯队建设，培养学科专业带头人和教学名师；大力推进高层次人才引进，吸引国内外的专家、学者来校工作。

## （二）仍需进一步优化学科专业结构

### 1. 存在问题

学校学科专业快速发展过程中出现结构和布局不尽合理，学科建设对专业的支撑力度不够，优势专业不明显。

### 2. 发展措施

认真做好专业发展规划，调整专业结构，确定重点建设和优先发展的专业，尽快使一些专业迅速发展成为优势专业。新增专业要进行广泛调研和充分论证，做好社会需求、学科基础、师资队伍和专业条件基本要素的建设和积累，避免专业建设的盲目性。