**电子商务专业年度检查**

**一、主要指标完成情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序 号** | **2017.9-2018.9的计划** | **完成情况** |
| 1 | 引进电商技术应用型专职教师1人 |  |
| 2 | 晋升副教授或攻读博士学位1人 |  |
| 3 | 柔性引进人才1人 |  |
| 4 | 实验室专业技术人员1人 |  |
| 5 | 建立跨专业综合实训平台、电子商务技术开发实验室 |  |
| 6 | 培育1个以上校外专业实习基地 |  |
| 7 | 建立校级教学专业团队 |  |
| 8 | 校级及以上慕课或精品课程1门 |  |
| 9 | 校级及以上教学研究项目2项以上 |  |
| 10 | 校级及以上教学成果1项以上 |  |
| 11 | 举办全省电子商务专业建设研讨会 |  |
| 12 | 校级重点实验室1个 |  |
| 13 | 省级科研项目1项 |  |
| 14 | 发表论文5篇 |  |
| 15 | 校级或省级校企合作实践教学基地1个 |  |

**二、主要工作推进情况**

1、特色专业建设团队打造情况

2、课程建设和课程体系完善情况

3、产学研平台建设情况

4、人才培养方案完善情况

5、“三创”平台建设

6、教学质量保障体系构建情况

7、国际交流与合作情况

**三、其他需要说明的问题**