

池州学院

毕业生就业质量年度报告

(2017 年)



池州学院就业创业指导中心

2017 年 12 月 28 日

目录

目录.....	1
一、 引言.....	4
二、 毕业生就业基本情况.....	5
(一) 总体规模.....	5
(二) 结构分布.....	6
三、 毕业生就业率分析.....	9
(一) 总体就业率.....	9
(二) 各学院就业率.....	10
四、 毕业生毕业去向分析.....	11
(一) 毕业去向分布.....	11
(二) 就业单位性质分布.....	12
(三) 就业单位行业分布.....	13
(四) 就业工作岗位分布.....	13
(五) 未就业分析.....	14
五、 毕业生就业地域流向分析.....	15
(一) 就业区域流向分布.....	15
(二) 就业区域省份分布.....	16
(三) 就业区域省内分布.....	17
(四) 就业地域城市类型分布.....	18
(五) 毕业生就业地域城市规模分布.....	19
六、 升学和出国、出境分析.....	20
(一) 2017 年毕业生升学（含出国留学）人数学历分布.....	20
(二) 2017 年毕业生升学（含出国留学）人数性别分布.....	21
(三) 考取省内高校人数分布.....	21
(四) 各院系升学（含出国留学）人数分布.....	22
七、 求职分析.....	23
(一) 职业决策选择要素分析.....	23
(二) 求职渠道分析.....	23

(三) 薪资范围分析.....	24
(四) 择业成功的主要原因分析.....	24
(五) 求职过程中最需要提高的能力分析.....	25
(六) 就业指导与服务工作的重要因素分析.....	25
八、 满意度调查分析.....	26
(一) 用人单位满意度调查.....	26
(二) 毕业生满意度调查.....	26
九、 促进毕业生就业的政策措施.....	27
(一) 加强领导，确保政策落实，推进全员参与.....	27
(二) 开拓市场，提供优质信息，反馈人才培养.....	27
(三) 强化指导，增强就业能力，提高创业意识.....	28
(四) 规范统计，确保数据可靠，严格信息准确.....	29
(五) 帮扶重点，落实全员服务，实现和谐就业.....	30
(六) 建立基地，实施创业孵化，推进创业带就业.....	30
(七) 积极引导，宣传国家政策，推进基层就业.....	31
(八) 科学评估，树立先进典型，发挥示范作用.....	31

一、引言

池州学院始建于 1977 年，始为安徽劳动大学池州地区专科班，1980 年正式定名为池州师范专科学校，1999 年原池州工业学校并入，2002 年原安徽省经贸学校并入，2007 年经教育部批准升格为省属全日制普通本科院校。

学校现占地 1959 亩，校舍面积 36.5 万平方米。教学科研仪器设备总值 8094.87 万元，纸质图书 80 余万册，电子图书 80 万余册，中外文纸质期刊近 2000 种。建有安徽省高校唯一的开路电视台。专任教师 637 人，其中正高职称 41 人、副高职称 138 人，博士、硕士学位 579 人；省学术和技术带头人 3 人，省级教学名师 10 人，省级教坛新秀 16 人。

学校现有 14 个教学管理机构：文学与传媒学院、数学与计算机学院、外国语学院、管理与法学院、旅游与历史文化学院、资源环境学院、机电工程学院、美术与设计学院、化学与材料工程学院、商学院、音乐与教育学院、体育学院、马克思主义学院、继续教育学院。本科专业 53 个；国家级特色专业（综合改革试点专业）1 个，省级重点学科 1 个，省级特色专业（综合改革试点专业）12 个，省级新专业建设点 6 个，省级教学团队 7 个，省级精品课程 19 门。全日制在校生 15000 多人。

学校现有“皖南民俗文化研究中心”省级人文社科重点研究基地 1 个、“皖南民俗文化与旅游发展研究中心”专职研究机构 1 个，校级研究中心 20 个。近三年来，承担省（厅）级以上教科研项目 189 项（其中科研项目 79 项），其中国家社科和自然科学基金项目 4 项，横向项目 13 项；公开发表学术论文 1015 篇，其中被 SCI、EI 收录 80 篇，CSSCI、CSCD 收录 200 篇；出版著作（教材）50 余部；获批国家专利 20 余项。获厅级以上科研奖励 30 项，省级教学成果奖 9 项。

学校坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，深化教育教学改革，建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个；省级示范实验实训中心 3 个，省级校企合作实践教育基地 7 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个，省级卓越人才教育培养计划 5 个，省级应用型教师教学能力发展中心 1 个。成功申请国家级大学生创新创业训练计划项目 226 项，省级大学生创新创业训练计划项目 514 项。近三年来，学生在挑战杯、数学建模、机器人大赛、英语竞赛等 20 项学科专业竞赛中获省级以上奖励 756 人次。学校连续多年被评为安徽省高校毕业生就业工作标兵单位。

学校坚持地方性、开放性、应用型的办学定位,以“特色鲜明的新建应用型大学”为发展方向,秉持为地方经济和社会发展服务,主动贴近、主动融入、主动服务地方经济社会发展。学校与池州市旅委合作,主持完成“池州市乡村旅游发展规划”和“池州市旅游线路与产品整合规划”等编制任务。近三年来,共签订校地、校企、校校合作协议 92 项。

学校植根池州、服务安徽。构建具有专业集群特征的、以与历史文化深度融合的旅游专业,以电子、材料为主的工科专业,以大数据和大健康为主的具有行业学院特征的专业为龙头,带动多专业协调发展的专业格局。构建以大旅游为龙头,重点发展应用型学科,建成若干个省内同类型院校中特色鲜明的学科方向。

学校坚持开放办学,近三年先后与韩国、美国、加拿大、马来西亚和台湾地区 10 余所高校建立交流合作关系。其中,与台湾实践大学、龙华科技大学等高校签署了合作办学框架协议;与韩国京仁教育大学、韩瑞大学结为姊妹院校,签署了教师、学术、学生合作交流协议;与加拿大里贾纳大学签定了联合开展“2+2”合作办学协议。

二、 毕业生就业基本情况

(一) 总体规模

截止 2017 年 11 月底统计,我校 2017 届本科毕业生共 3201 人,就业人数 3009 人,中男生 1381 人,女生 1820 人,女生人数较多,男女性别比为 1:1.32,符合学校以文科为主的办学特色。数据见图 1

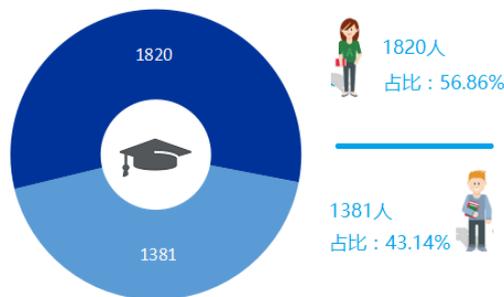


图 1 2017 年毕业生规模

(二) 结构分布

1. 学院分布

我校 2017 届本科毕业生中人数占比前三为 :文学与传媒学院(16.90%) ,商学院(12.56%) ,
旅游与历史文化学院 (10.87%) 。

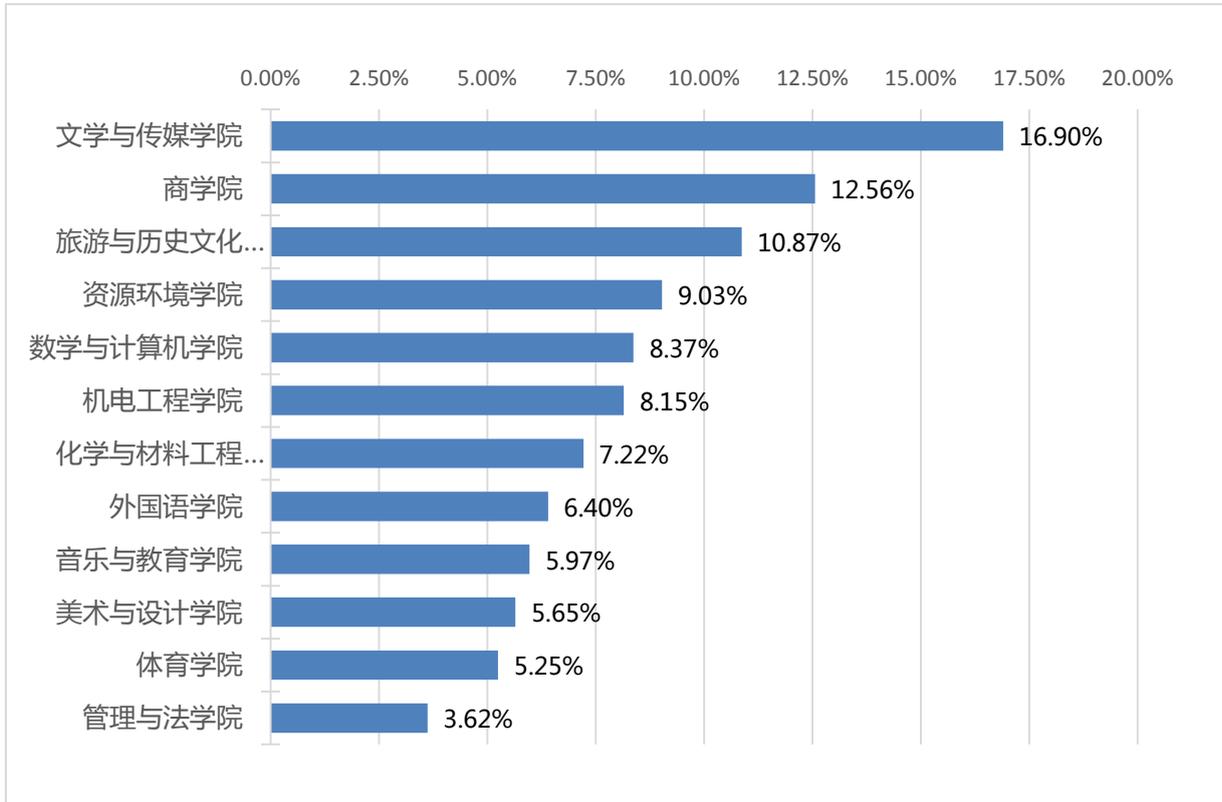


图 2 2017 年本科毕业生学院分布

2. 民族分布

截止 2017 年 8 月底统计,我校本科生中汉族学生 3178 人 (99.28%) ,回族 21 人,其他少数民族 2 人,没有维吾尔族和藏族学生。

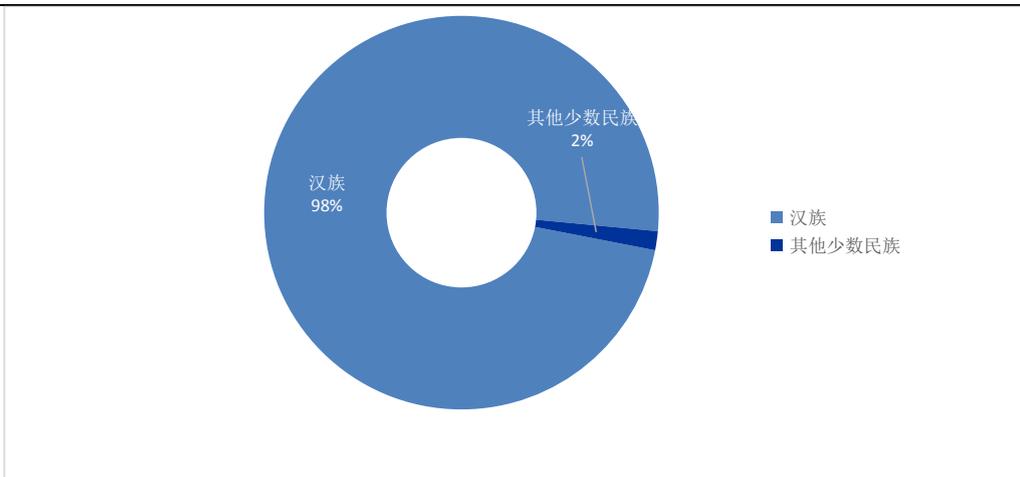


图 3 2017 年本科毕业生民族分布

3. 学科分布

我校 2017 年本科毕业生人数排名前三学科为管理学 (21.52%)、理学 (17.53%)、文学 (17.06%)。

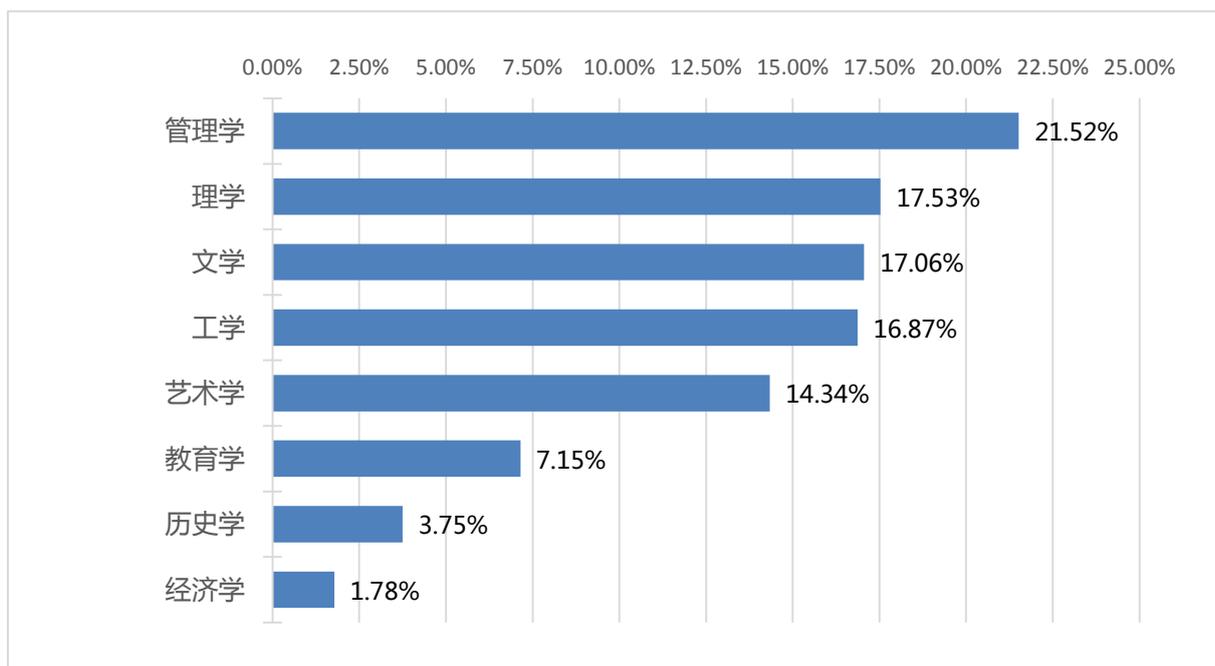


图 4 2017 年本科毕业生学科分布

4. 生源地分布

我校 2017 年本科毕业生来自全国 12 个省 (市 / 自治区)，省内生源为 2974 人，占比 92.91%，省外生源主要来自于江西省 (52 人)，江苏省 (46 人) 和山东省 (43 人) 等省份。

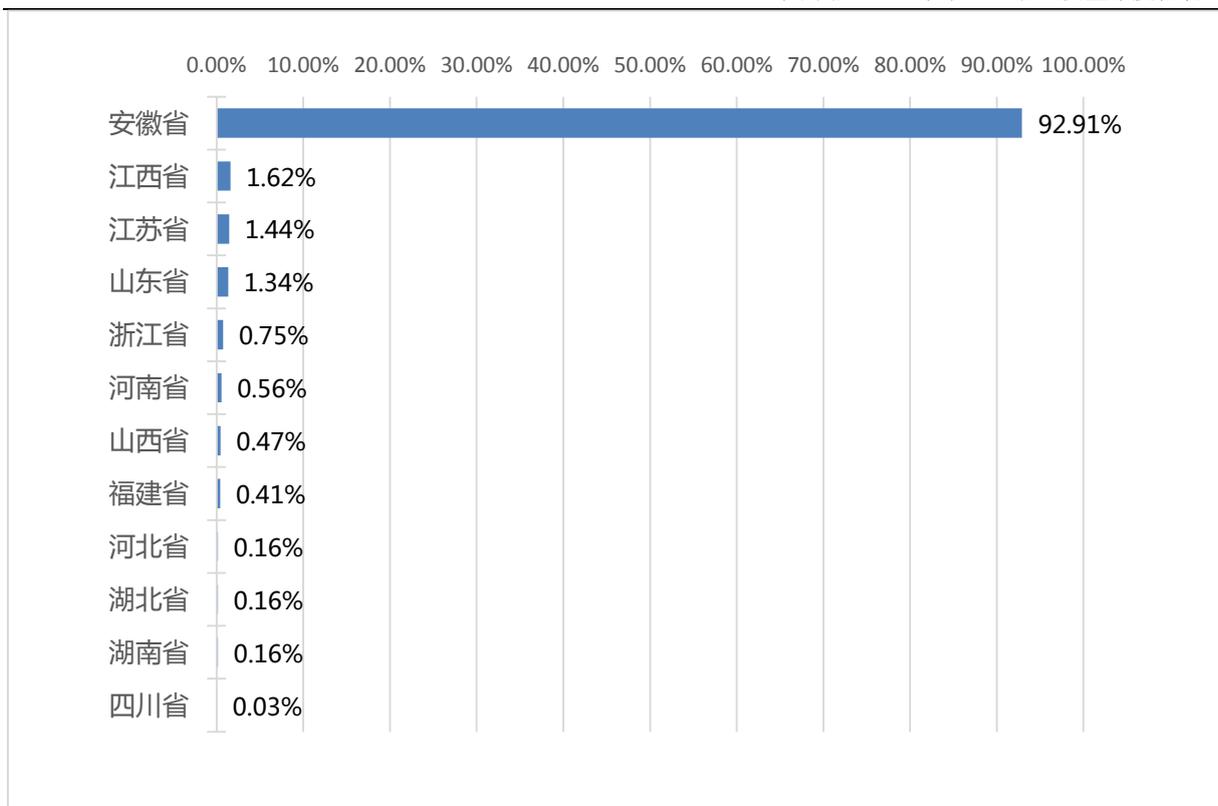


图 5 2017 年本科毕业生生源地分布

5. 省内毕业生生源地分布

我校 2017 年省内本科毕业生生源地排名前三的是安庆市 583 人 (19.60%)、合肥市 353 人 (11.03%)、芜湖市 254 人 (7.94%)。

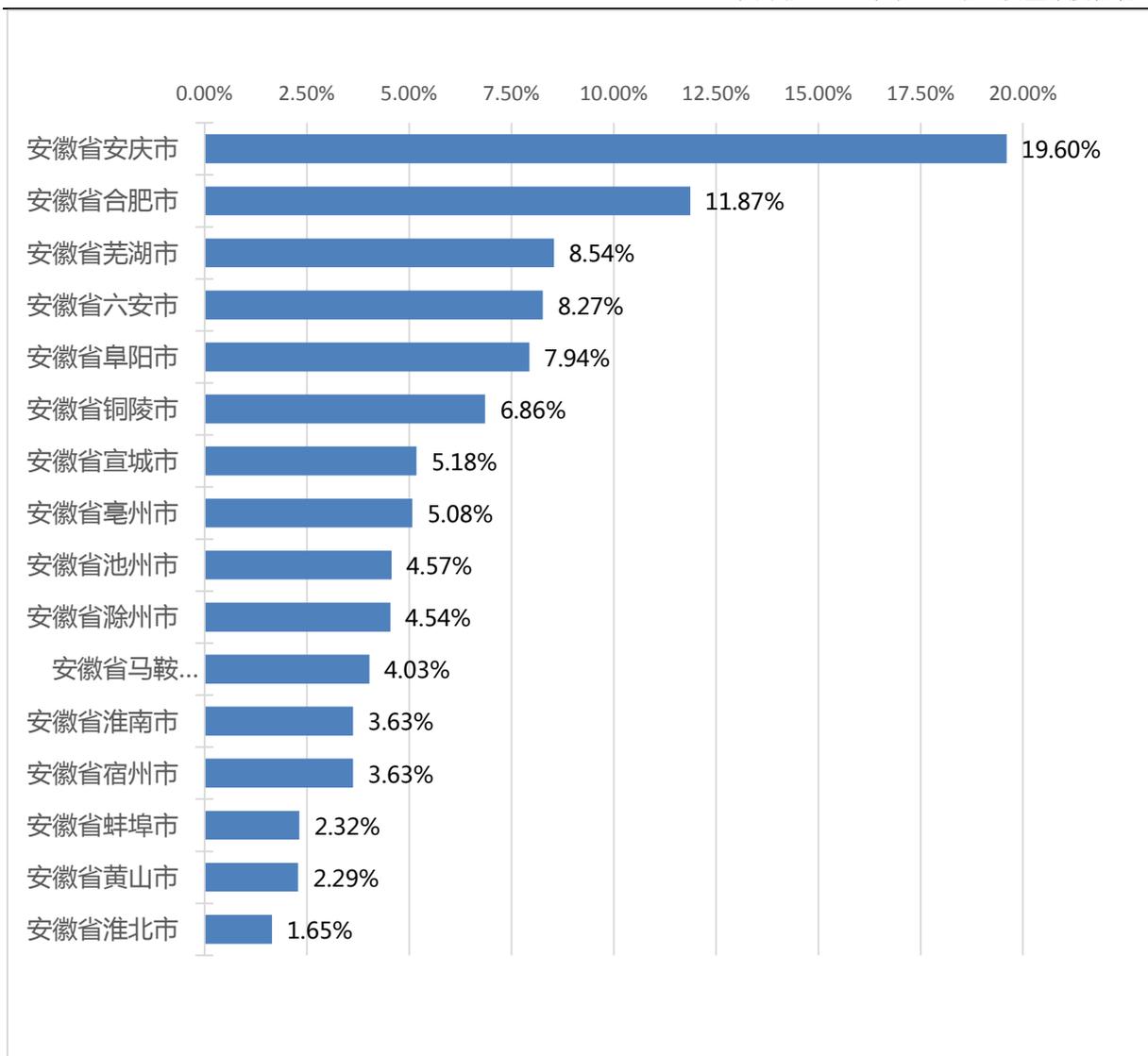


图 6 2017 年省内本科毕业生源地分布

三、 毕业生就业率分析

(一) 总体就业率

截止到 2017 年 12 月底,学校 2017 届毕业生总体就业率为 94.00%,其中男生就业率 93.77%,女生略高于男生。

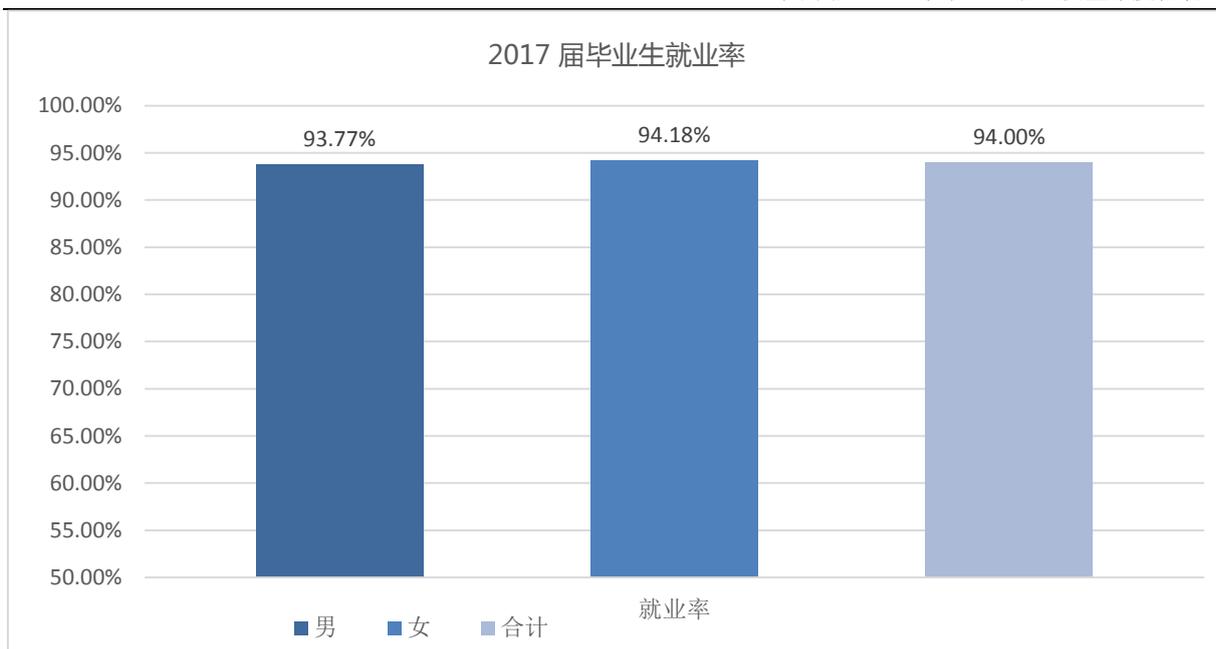


图 7 2017 年毕业生就业率分布

(二) 各学院就业率

2017 年毕业生中就业率最高的是化学与材料工程学院（就业率 99.57%），就业率最低的是音乐与教育学院（就业率 83.25%），其他学院就业率均在 90%以上。

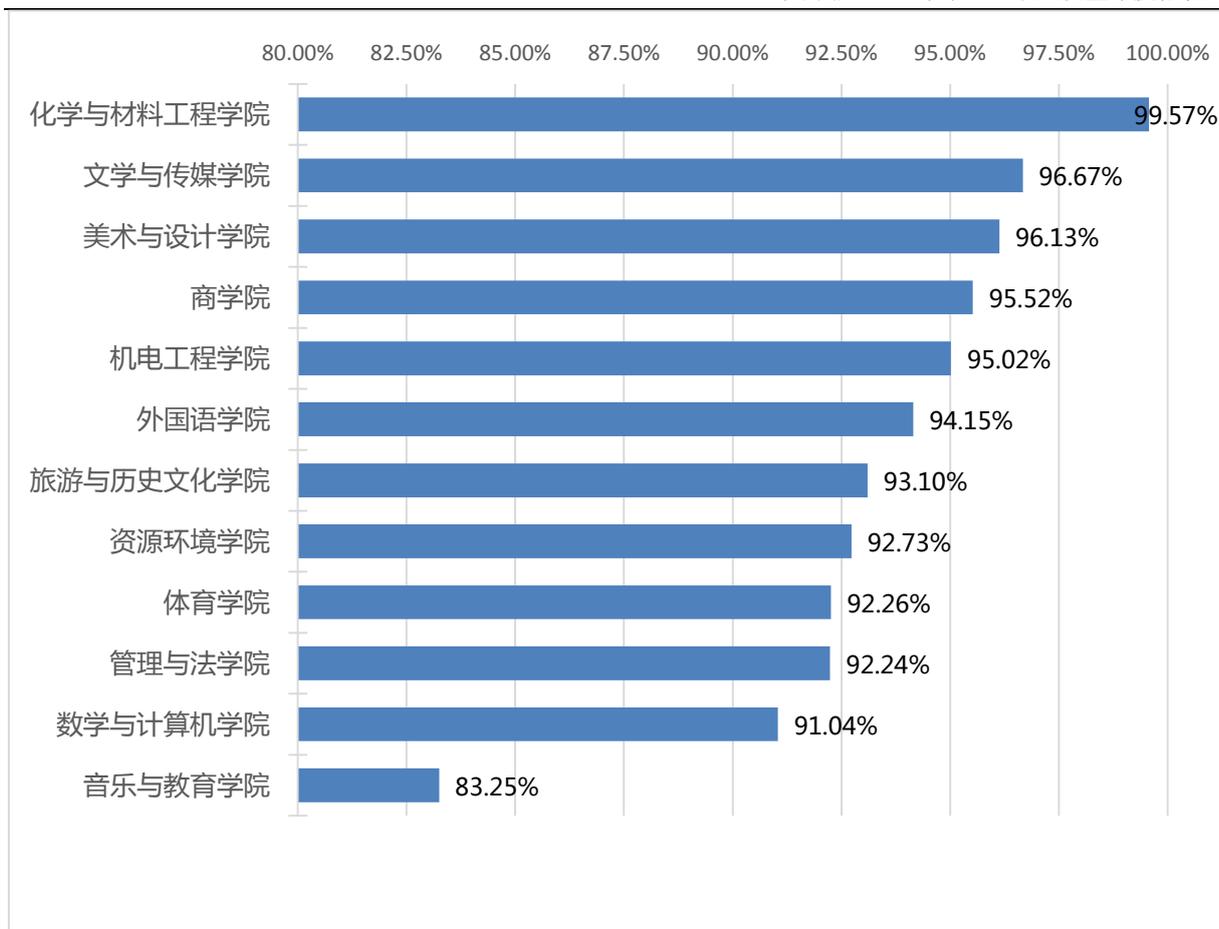


图 8 2017 年本科毕业生各学院就业率分布

四、毕业生毕业去向分析

(一) 毕业去向分布

2017 年我校本科毕业生毕业去向分布中主要以签就业协议形式(54.92%)和签劳动合同(17.03%)为主。

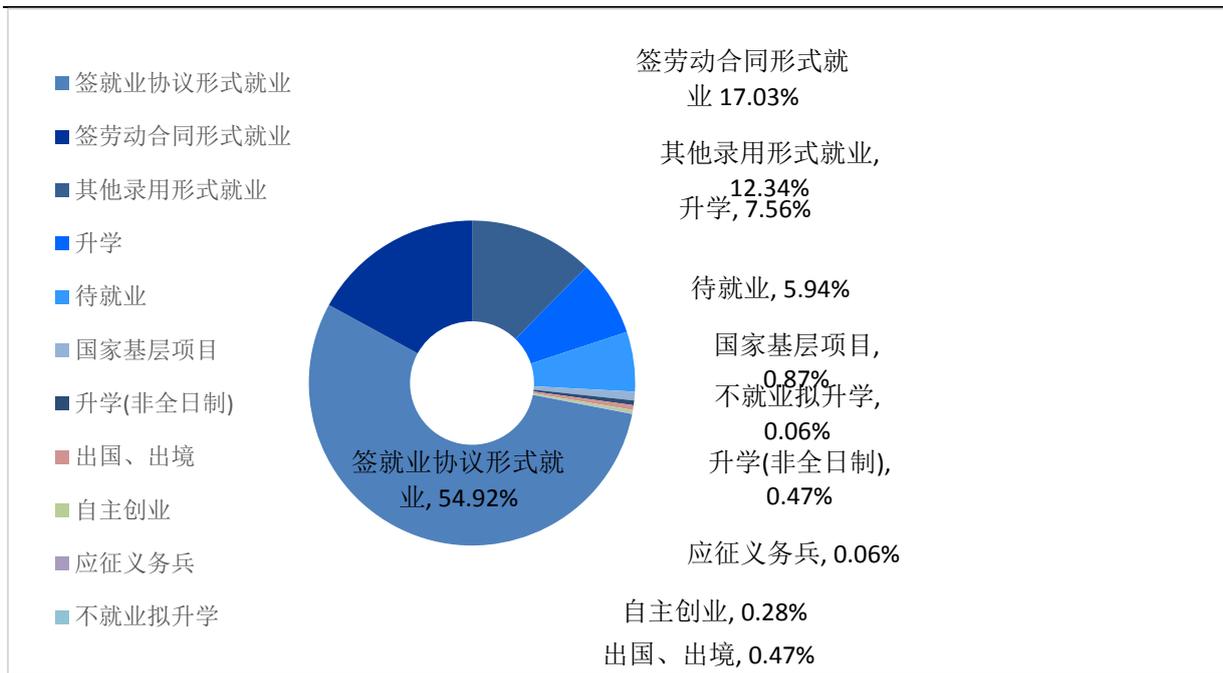


图 9 2017 年本科毕业生去向分布

(二) 就业单位性质分布

2017 年我校本科毕业生就业单位性质分布排名前三的是：其他企业（84.95%）、中初教育单位（7.19%）、国有企业（3.63%）。

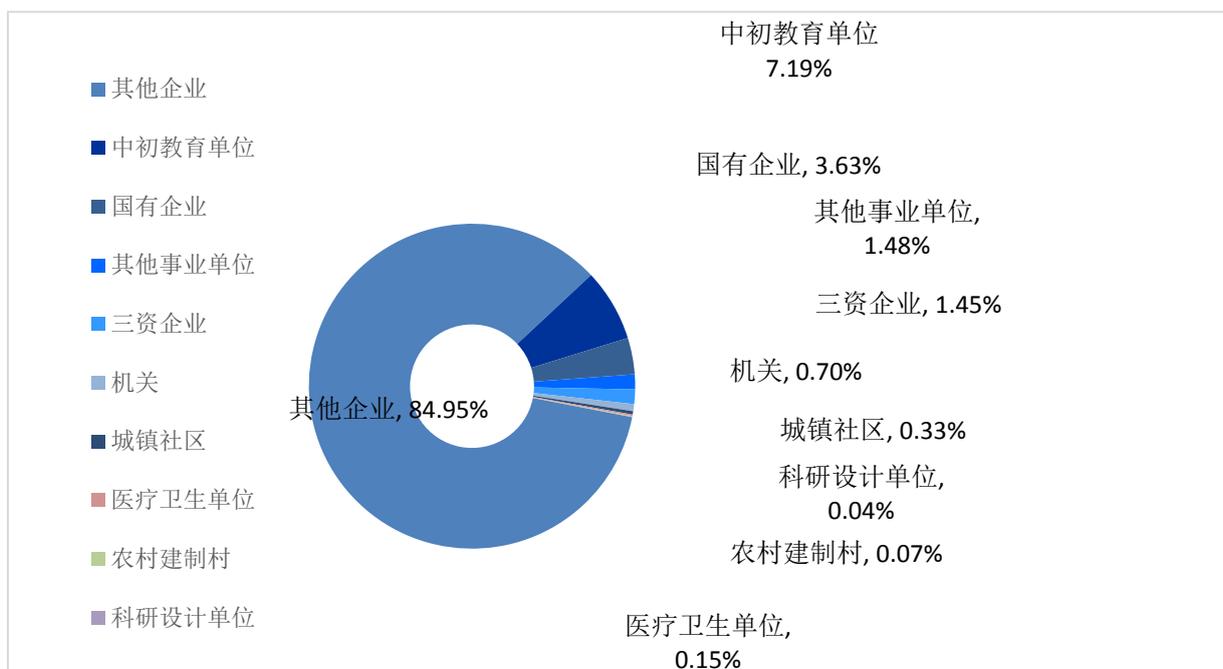


图 10 2017 年本科毕业生就业单位性质分布

(三) 就业单位行业分布

2017 年我校本科生就业单位行业分布中排名前三的是教育（18.83%）、制造业（14.27%），信息传输、软件和信息技术服务业与文化、体育和娱乐业并列第三（10.93%）。

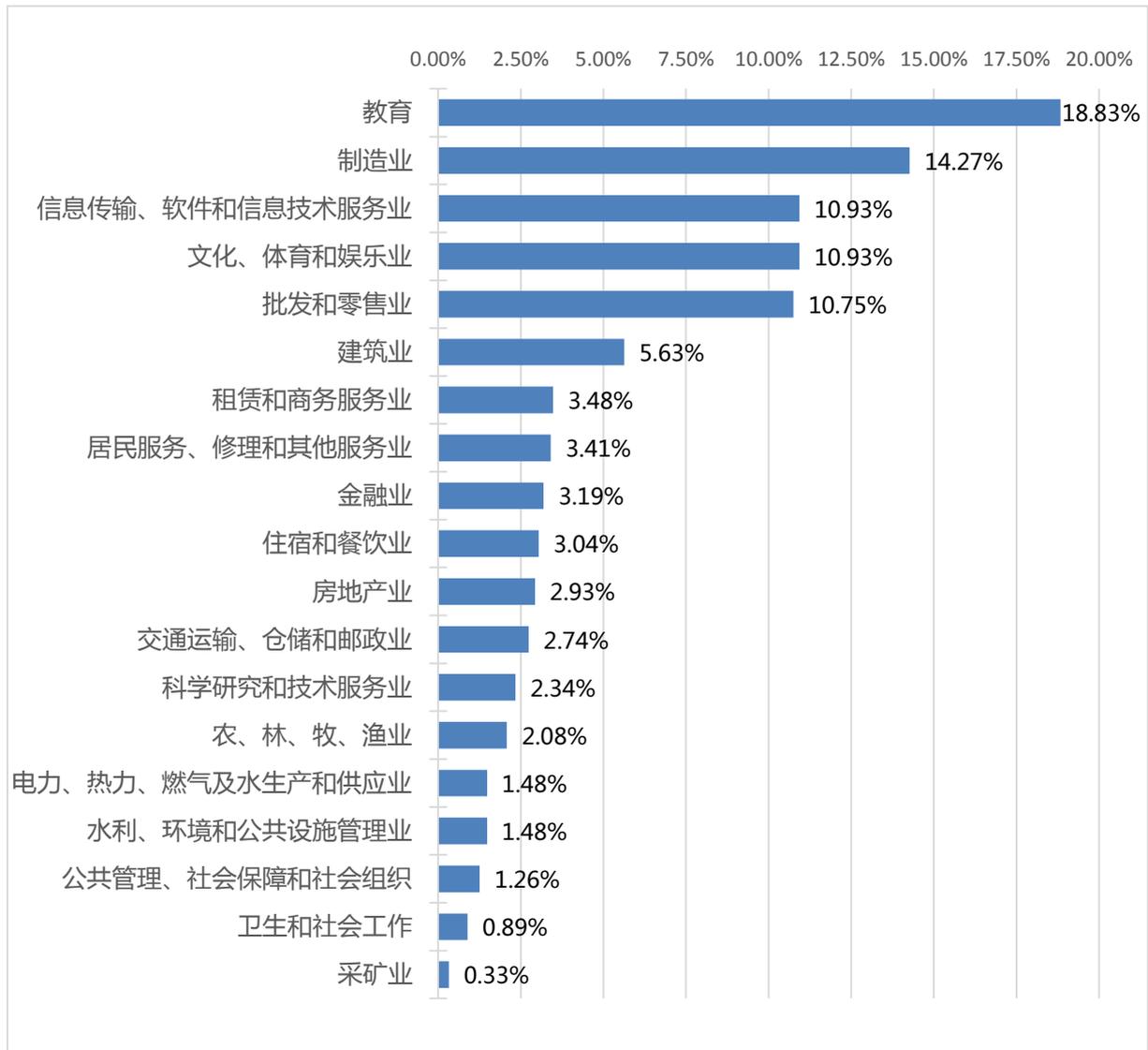


图 11 2017 年本科毕业生就业单位行业分布

(四) 就业工作岗位分布

我校 2017 年毕业生就业工作岗位排名前三的分别是：其他人员（29.02%）、教学人员（16.98%）

与办事人员和有关人员 (11.45%)。

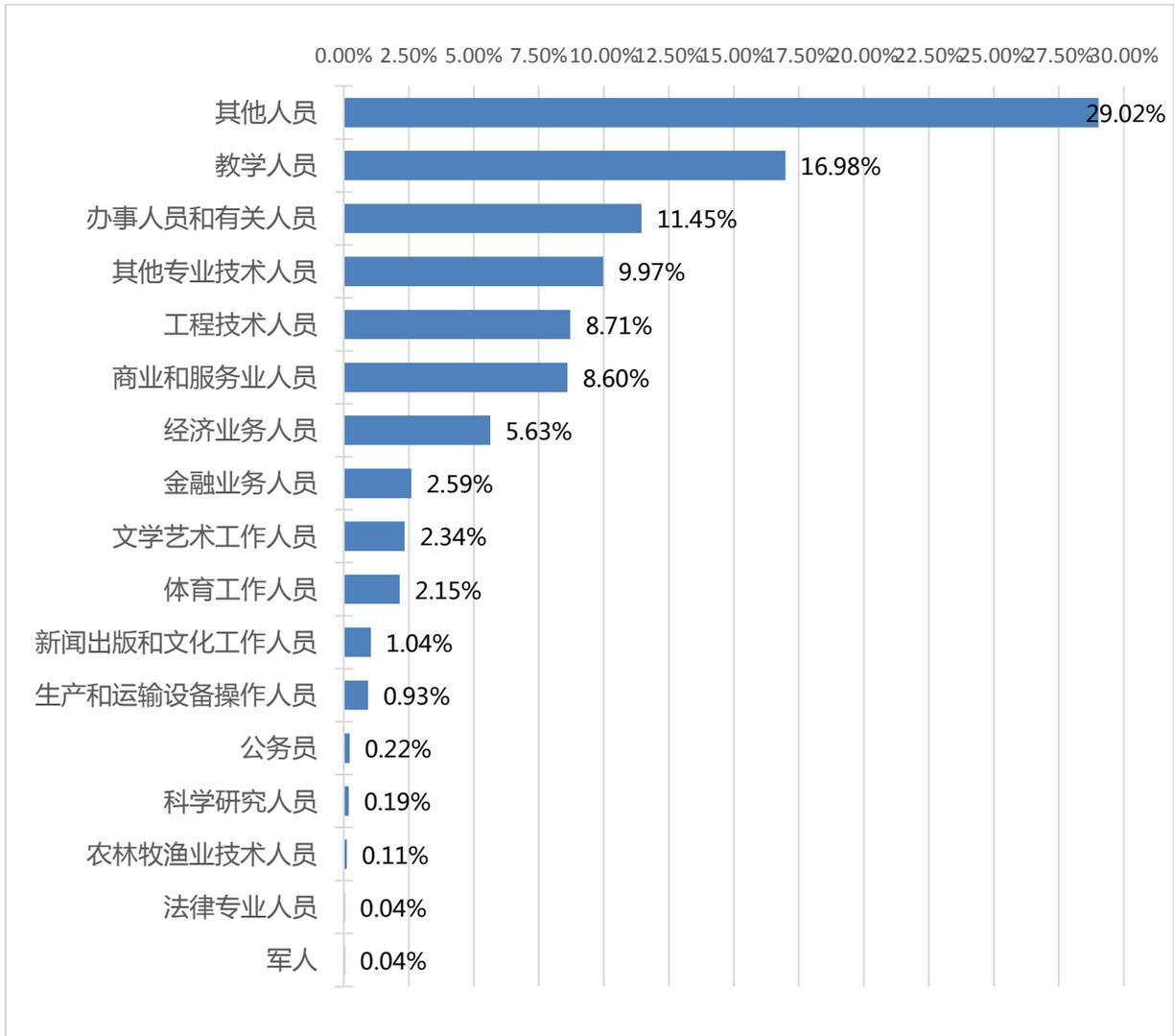


图 12 2017 年本科毕业生就业工作岗位分布

(五) 未就业分析

1. 未就业学历性别分布

2017 年我校男生未就业数 86 人，女生未就业数 106 人，男士未就业人数少于女生，但男生未就业率 (6.23%) 高于女生未就业率 (5.82%)。

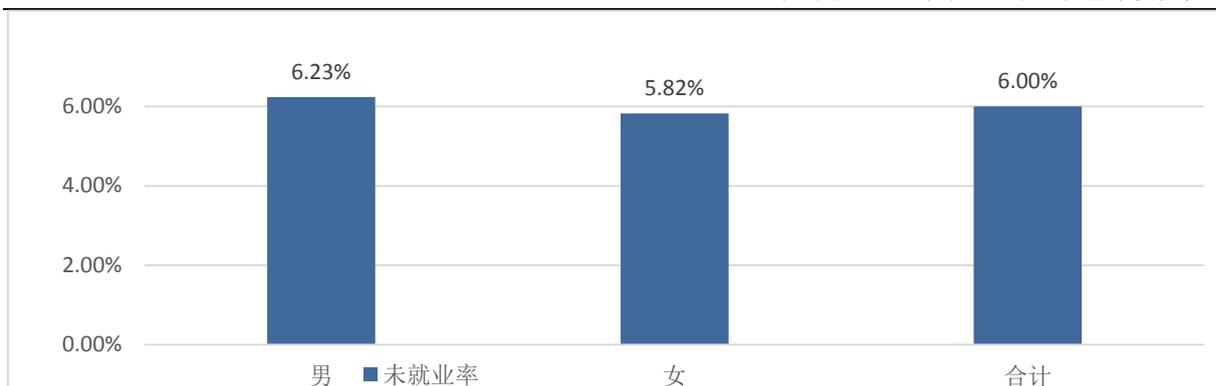


图 13 2017 年末就业性别分布

2. 未就业原因分析

2017 年我校未就业人数 192 人，其中求职中 153 人，签约中 4 人，拟参加公招考试 32 人，拟创业 1 人，拟升学 2 人。

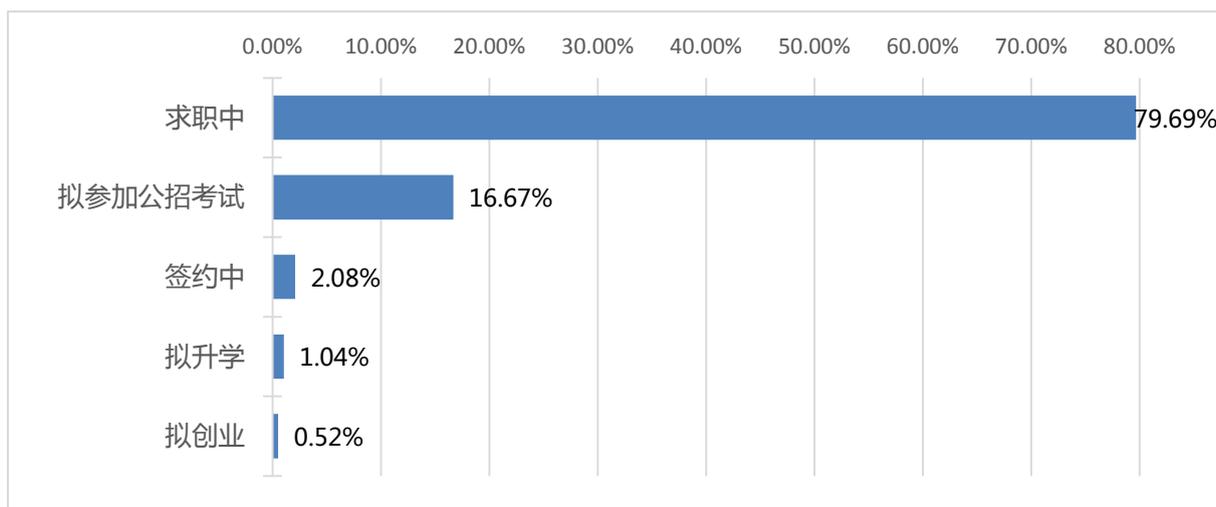


图 14 2017 年末就业原因分析

五、 毕业生就业地域流向分析

(一) 就业区域流向分布

2017 年我校本科毕业生流向区域前三为华东地区（92.26%）、华北地区（2.46%）、海外及其他（1.53%），通过对比看出我校毕业生绝大部分均在华东地区就业。

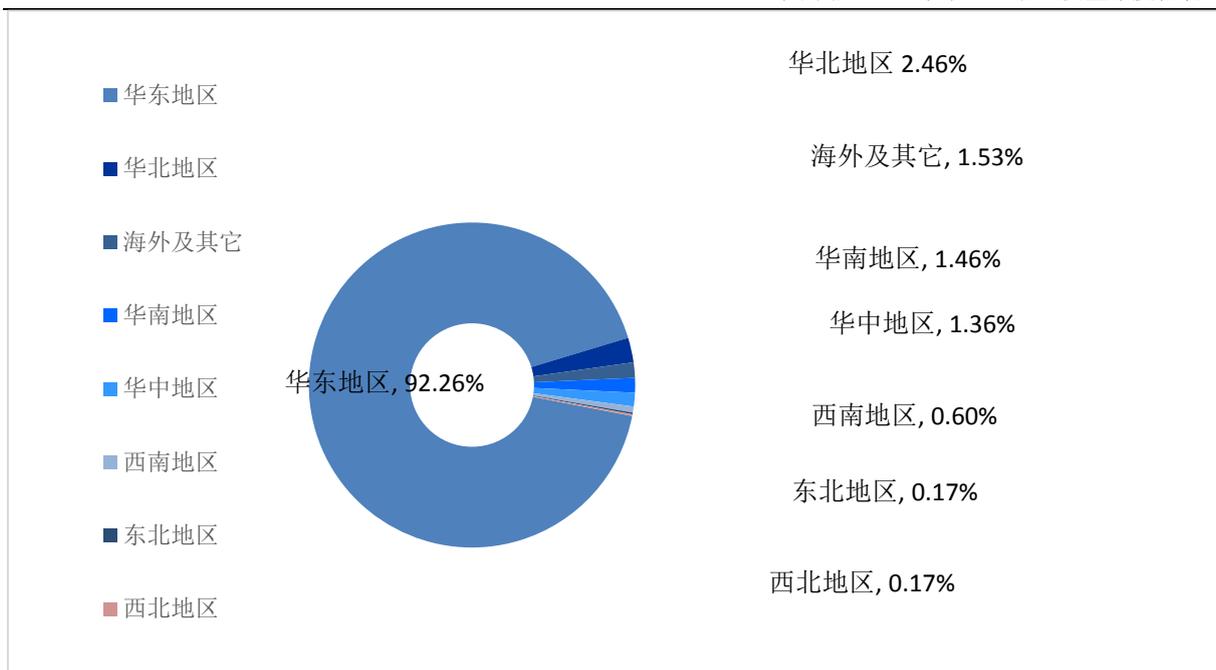


图 15 2017 年就业区域流向分布

(二) 就业区域省份分布

2017 年我校本科毕业生就业省份前三为安徽省(59.06%)、上海市(11.86%)、江苏省(11.27%)，浙江省(6.55%) 位居第四。我校毕业生就业省外区域主要集中在江浙沪。

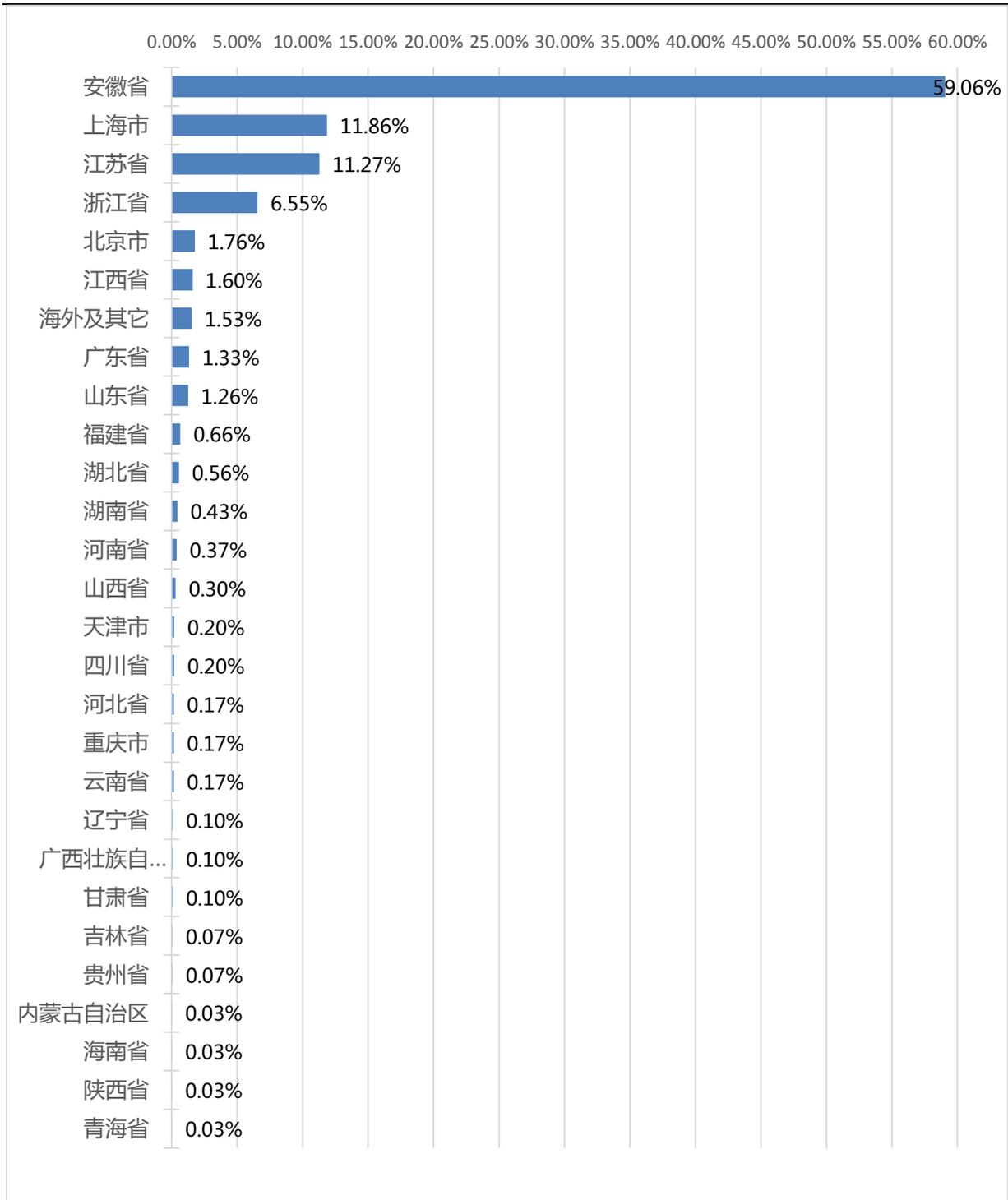


图 16 2017 年本科毕业生就业区域省份分布

(三) 就业区域省内分布

2017 年我校本科毕业生就业城市前三为合肥市 (33.26%)、池州市 (17.16%)、芜湖市 (11.71%)，

安庆市 (8.05%) 位居第四。我校毕业生就业省内区域主要集中在合肥和本市。

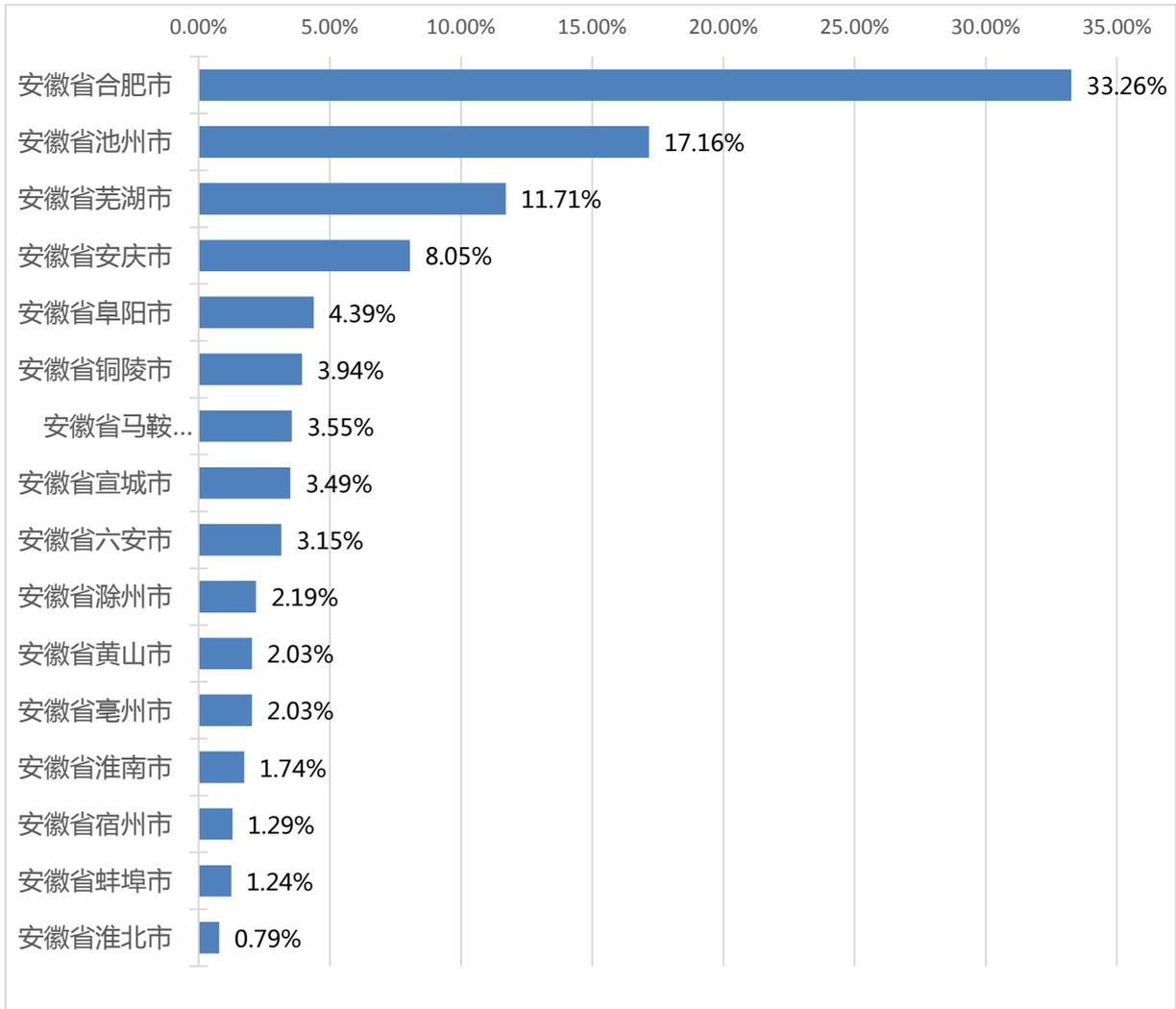


图 17 2017 年本科毕业生就业区域省内分布

(四) 就业地域城市类型分布

2017 年我校毕业生就业城市分布中排名前三的是：地级市 (32.74%)、省会城市 (28.65%)、县 (16.88%)。

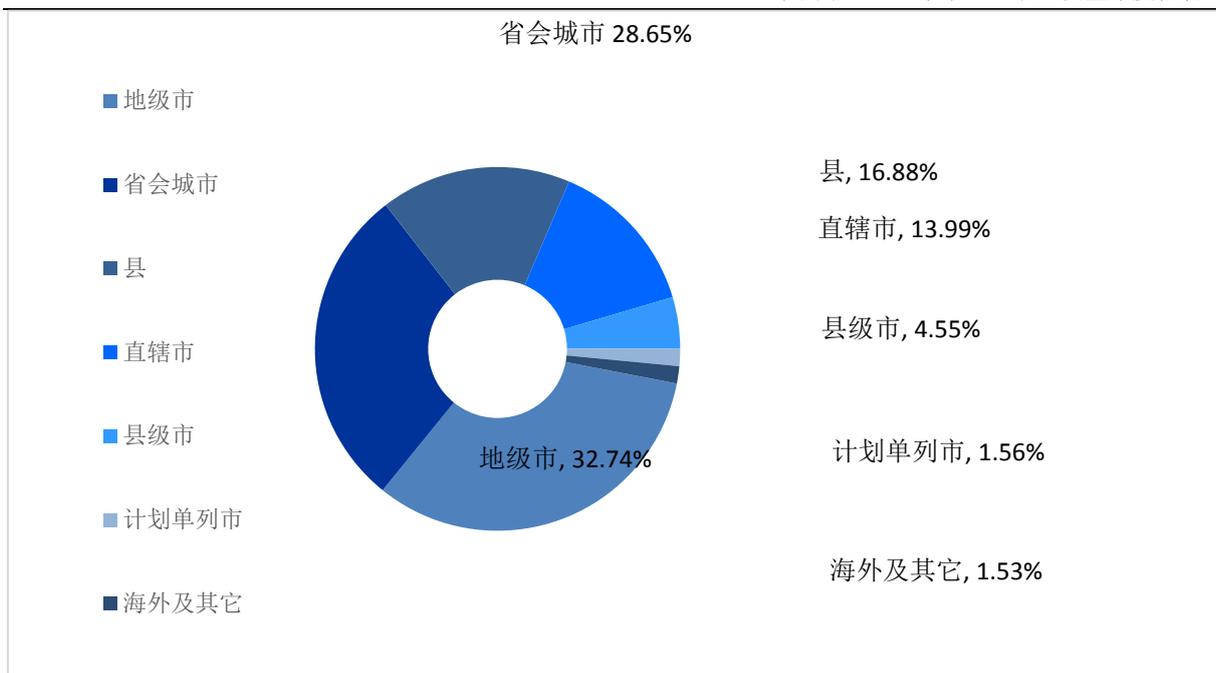


图 18 2017 年本科毕业生就业城市分布

(五) 毕业生就业地域城市规模分布

2017 年我校毕业生就业地域分布前三是二线城市（27.48%），五线城市（19.34%）、一线城市（14.59%）。

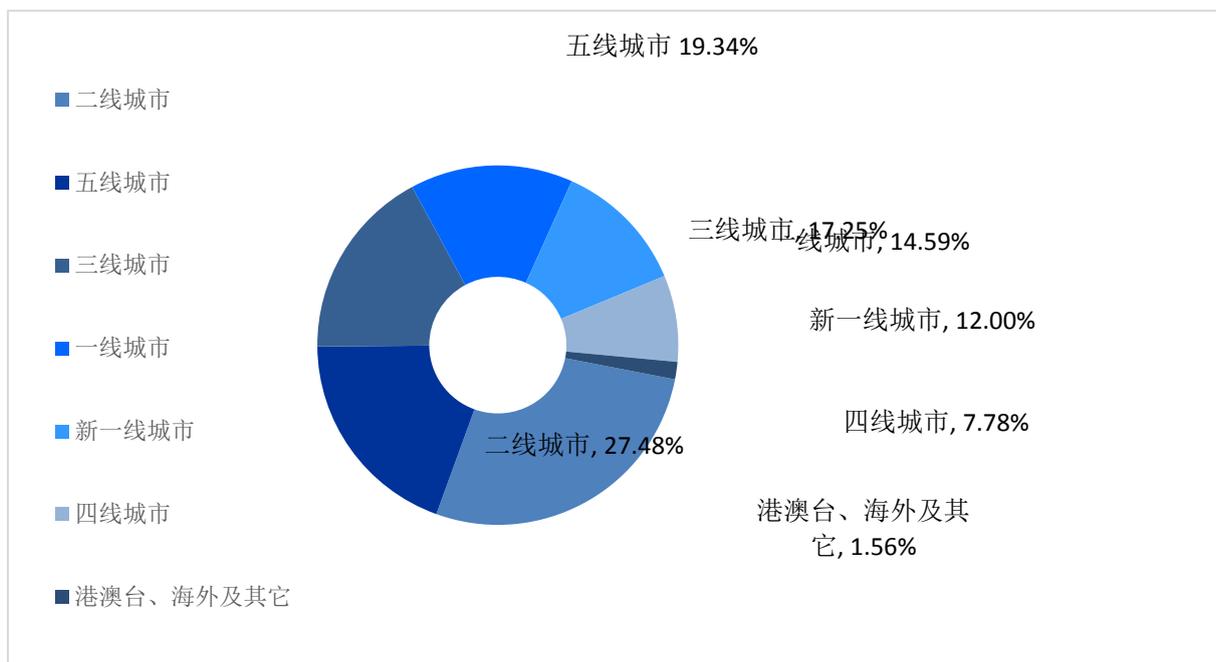


图 19 2017 年本科毕业生就业地域城市分布

六、 升学和出国、出境分析

我校 2017 年升学和出国出境总人数 257 人，其中升学 242 人，出国出境 15 人。

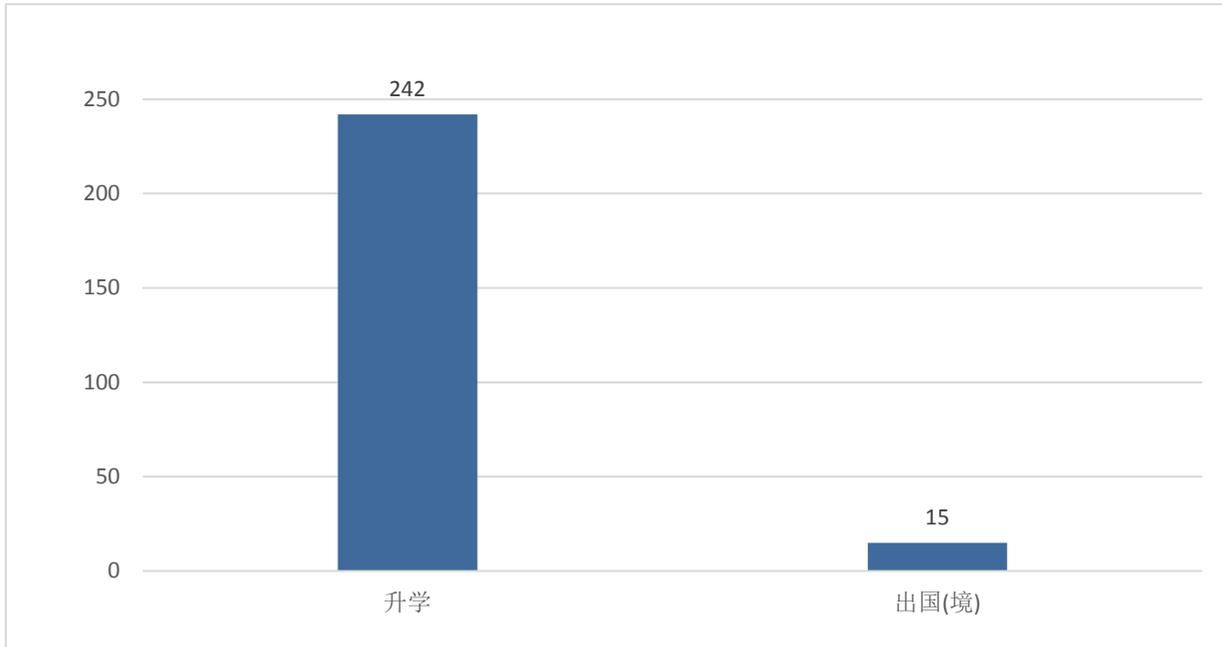


图 20 2017 年升学、出国出境总体概况

(一) 2017 年毕业生升学（含出国留学）人数学历分布

2017 我校本科生升学人数排名前三的是其他高校/院所 155 人，占比 64.05%；211 院校 77 人，占比 31.82%；985 院校 10 人，占比 4.13%。

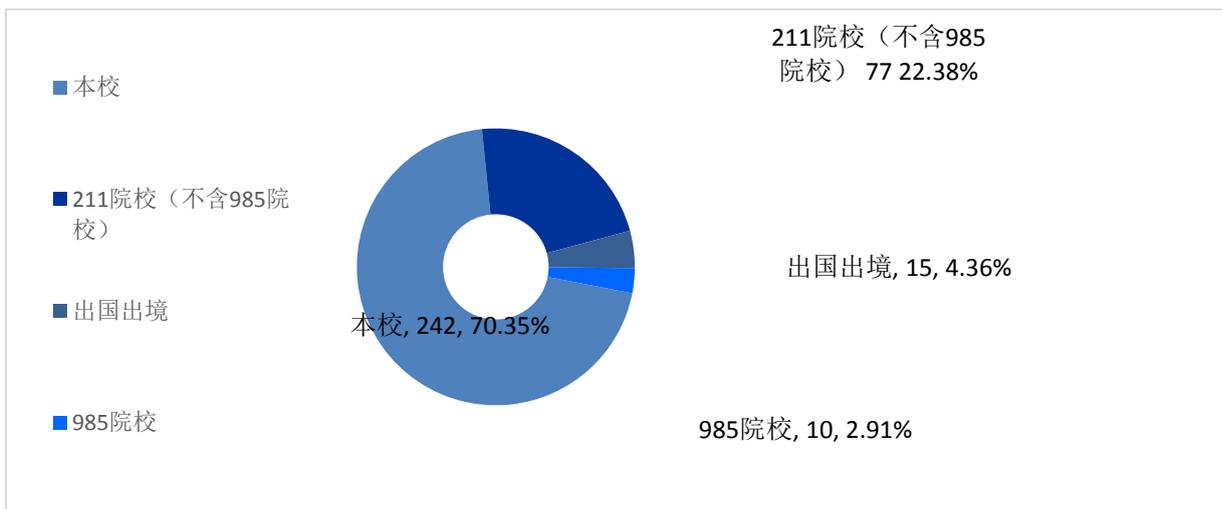


图 21 2017 年本科生/研究生升学出国出境人数分布

(二) 2017 年毕业生升学（含出国留学）人数性别分布

2017 年我校毕业生升学（含出国留学）人数性别比例分布一致，无论男生女生升学人数排名前三的依然是，其他高校/院所最多、其次 211 院校、再次是 985 院校。

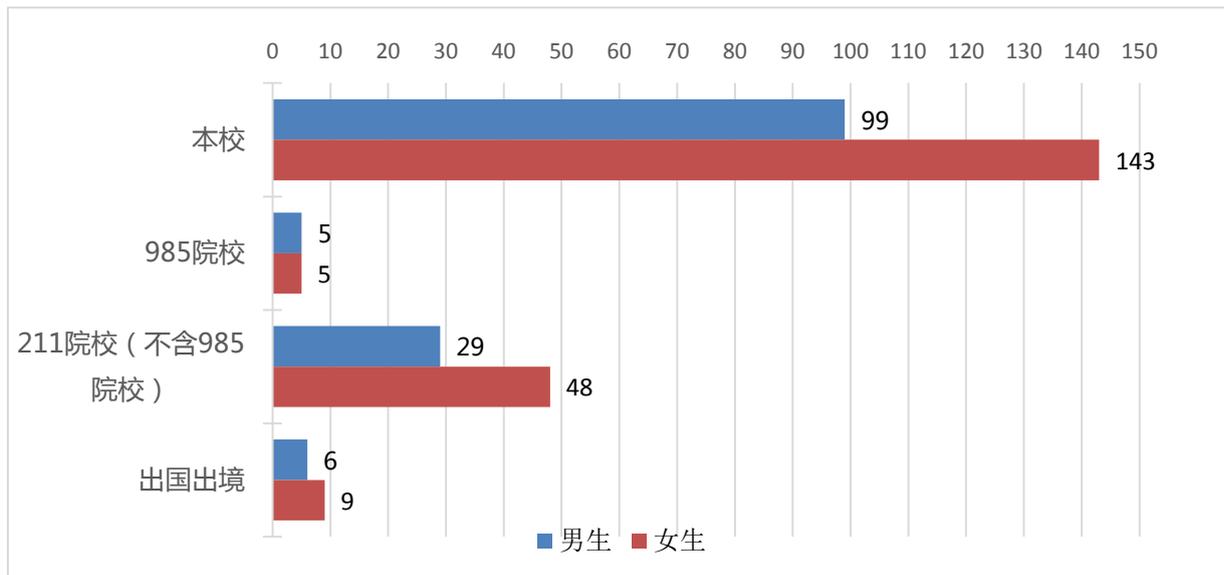


图 22 2017 年升学出国出境人数性别分布

(三) 考取省内高校人数分布

2017 年我校本科生中有 64 人考取省内各高校。分布前三名院校为安徽师范大学（25 人）、安徽大学 17 人，安徽工业大学 5 人。

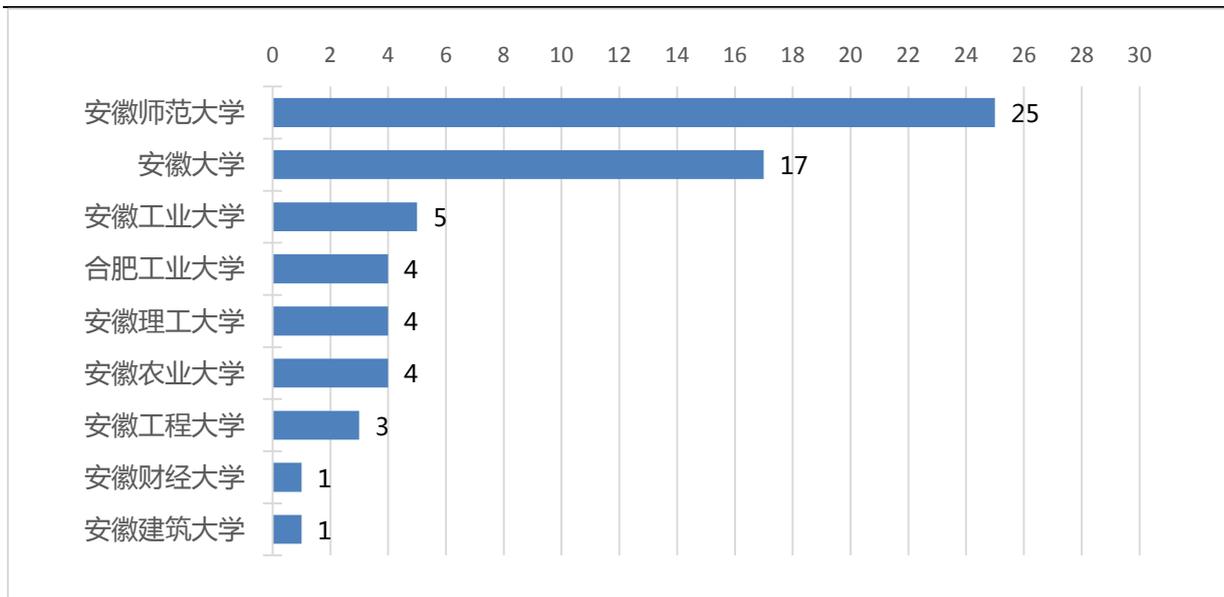


图 23 2017 年本科生考取省内高校人数分布

(四) 各院系升学（含出国留学）人数分布

2017年我校14个院系中,升学人数最多的三个学院分别是化学与材料工程学院48人(18.68%)、资源环境学院42人(16.34%)、文学与传媒学院30人(11.67%)。

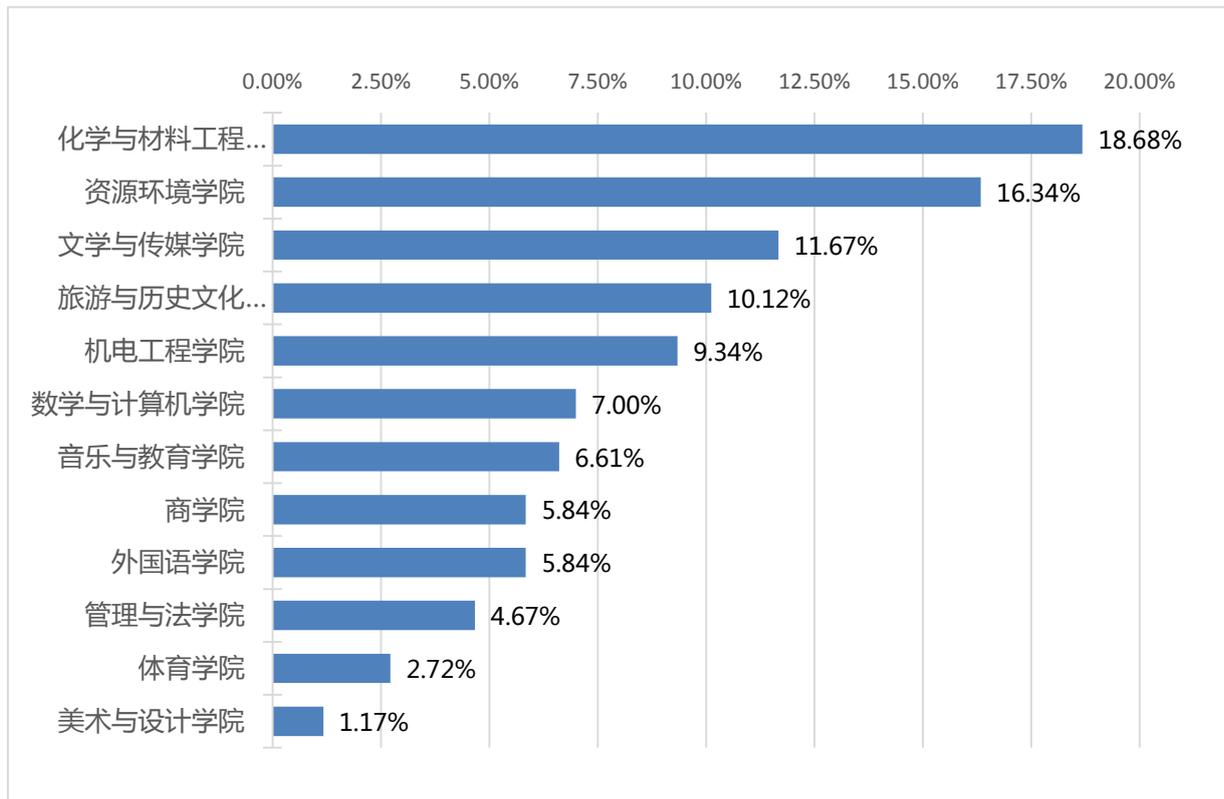


图 24 2017 年各院系升学（含出国留学）人数分布

七、 求职分析

2017 届毕业生离校后，经对 659 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 20.6%）：毕业生就业岗位与专业的对口率较高，完全对口或比较对口的比例达 80.06%，一般对口的占 15.35%；毕业生对签约单位很满意和比较满意的占 70.82%，一般满意的占 26.62%。

（一） 职业决策选择要素分析

毕业生在职业选择时，选择要素主要从以下 8 个方面进行优先的排序，每人可选择 3 个项目，根据自己的最佳意愿进行排序。从调查结果可知，毕业生对自身的职业发展比较看重，其中个人发展前景有 75.21%的毕业生选择，67.32%的毕业生将单位地理位置放在首位，只有 15.06%的毕业生将工作舒适度和劳动强度放在首位。

我校毕业生职业决策选择要素分析详见表 1

序	职业抉择要素	2017 比例
1	单位地理位置	67.32%
2	工作稳定性	49.59%
3	薪酬福利	50.73%
4	个人发展前景	75.21%
5	符合自己的兴趣爱好	60.61%
6	符合家庭期望	20.25%
7	工作单位性质和声誉	38.21%
8	工作舒适度和劳动强度	15.06%

表 1 我校毕业生职业决策选择要素分析

（二） 求职渠道分析

在毕业生的求职渠道中来自学校的组织的超六成以上占 67%，其中学校或学院组织的招聘会占 35.22%，学校就业网发布的就业信息占 31.76%。

我校毕业生求职渠道分析详见表 2

序	求职渠道	2017 比例
1	学校或学院组织的招聘会	35.22%
2	学校就业网发布的求职信息	31.76%
3	参加社会人才市场	15.13%
4	自己在校外寻找	12.85%
5	朋友、亲人介绍	4.00%
6	其他	1.04%

表 2 我校毕业生求职渠道分析

(三) 薪资范围分析

本科毕业生的薪资在中档 3000 元-4000 元的比例较大。

我校本科毕业生薪资范围统计详见表 3

序	薪资范围	2017 比例
1	2000 元以下	5.45%
2	2000 元-3000 元	45.66%
3	3000 元-4000 元	32.59%
4	4000 元-5000 元	11.18%
5	5000 元以上	5.12%

表 3 我校本科毕业生薪资范围统计

(四) 择业成功的主要原因分析

我校毕业生择业成功原因分析详见表 4

序	成功原因	2017 比例
1	学习成绩突出	16.29%
2	综合素质强	10.68%
3	担任社会工作的经历	25.56%
4	自我推荐的能力强	16.06%
5	学校就业工作的效果好	20.36%

6	对用人单位了解	3.53%
7	选择了合适的择业标准	7.52%

表 4 我校毕业生择业成功原因分析

(五) 求职过程中最需要提高的能力分析

我校毕业生求职中需提高的能力分析详见表 5

序	能力需求	2017 比例
1	专业知识	15.17%
2	实践动手能力	46.92%
3	人际交往能力	16.09%
4	语言表达能力	12.28%
5	文字能力	8.68%
6	外语、计算机能力	0.86%

表 5 我校毕业生求职中需提高的能力分析

(六) 就业指导与服务工作的重要因素分析

我校毕业生在就业指导和服务工作中的重要因素分析详见表 6

序	就业指导与服务类别	2017 比例
1	准确有效的就业信息	40.69%
2	校园招聘会	29.88%
3	专业和个性化的就业指导	10.88%
4	就业指导课	8.39%
5	从低年级考试进行职业规划教育	6.37%
6	进行创业指导	3.79%

表 6 我校毕业生在就业指导和服务工作中的重要因素分析

八、 满意度调查分析

(一) 用人单位满意度调查

据第三方评价公司安徽信通信息服务有限公司通过对 2017 年接收毕业生就业 2 人以上的 315 家用人单位（共接收毕业生就业 824 人，占就业总数的 25.73%）所做的调查显示，2017 年我校本科毕业生平均薪酬为 3312 元/月。

(一) 用人单位对毕业生满意度高

用人单位对我校毕业生的专业知识与技能的满意度为 93.01%，对毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度为 91.55%。

(二) 用人单位对学校满意度高

用人单位对学校人才培养整体水平的满意度为 100%、对学校为用人单位招聘毕业生所提供各类服务的内容、方式的满意度为 100%、对学校就业服务工作整体水平的满意度为 100%。

(二) 毕业生满意度调查

据第三方评价公司安徽信通信息服务有限公司对 659 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生总数的 20.6%），毕业生对就业单位、对学校满意度高。

(一) 毕业生对就业单位满意度高

毕业生对签约单位很满意和比较满意的占 97.44%，毕业生就业岗位与专业的对口率较高，完全对口和比较对口的比例达 95.41%，对工作的适应程度满意度为 92.77%。

(二) 毕业生对学校满意度高

毕业生对学校 and 学院获得就业信息的满意度为 94.56%，对学校校园招聘会的满意度为 95.08%，对就业指导与服务的满意度为 98.33%，对基础课、公共课教师教学效果的满意度为 92.69%，对就业指导课教师教学的效果的满意度为 95.65%。

九、 促进毕业生就业创业的政策措施

(一) 加强领导，确保政策落实，推进全员参与

校党委行政高度重视大学生的就业创业工作，将大学生就业创业工作作为应用型人才培养的导向和大学生民生工程的重点。为了更好地将毕业生就业创业工作落到实处，不断强化大学生就业创业的校院党政一把手工程，根据人员工作岗位的变动，及时调整校毕业生就业创业工作领导小组成员，定期研究大学生就业创业工作，加强对二级学院毕业生就业创业工作领导小组和毕业生就业创业指导与服务办公室的指导，修订完善了校领导联系二级学院及定期督查就业创业工作制度，修订完善了学校就业创业工作的考核奖惩、就业信息的报送、毕业生定期召回制度、池州学院毕业生就业工作动态监测二级学院评估细则、池州学院大学生创新创业训练计划项目管理暂行办法等相关制度，更好地服务于学校的大学生就业创业工作，就业创业指导中心也进一步强化了对二级学院大学生就业创业工作的服务、协调和督查工作。在学校的统一部署下，各二级学院积极修订以市场为导向的大学生人才培养方案，全面落实学生的教育教学和实习实训计划，根据大学生的就业形势和特点，完善就业创业工作计划，充分调动广大教师和就业工作人员的积极性、能动性，形成“上下联动、全员参与”的就业工作局面，确保毕业生就业创业工作的高效有序开展。

(二) 开拓市场，提供优质信息，反馈人才培养

积极开展毕业生就业市场调研和开拓。学校将调研回访用人单位作为巩固和开拓就业市场的重要手段。2017 年，学校大力开拓就业岗位，校主要领导和分管领导等多次亲自带队，组织就业创业指导中心和二级学院有关人员一起走访了上海、江苏、浙江等多个省市和省内多个地市，了解当地用人单位的相关政策和市场需求，积极拓展就业市场。主动邀请昆山、马鞍山、芜湖、池州等地人力资源和社会保障部门和相关单位来我校参加就业工作恳谈会、交流会，加强配合，互通信息，整合资源，服务学生。学校积极参加省内外的“人才交流大会”、“校地合作洽谈会”、“校企见面会”等，开展就业调研，积极宣传和推介我校的毕业生，了解毕业生在用人单位的情况，听取社会和毕业生对学校在教育、教学和培养等方面的意见与建议。

为了更好地为企业和毕业生搭建交流沟通的双选平台，促进我校毕业生高质量的充分就业，今年我校举办了四场较大规模的校园招聘会。就业创业指导中心与昆山市人力资源和社会保障局积极联系，2017 年 10 月 19 日上午在学校行政南二楼会议室举办了池州学院（昆山）2018 届毕业生校园招聘活动，昆山市人社局共携 600 多个优质岗位来我校选聘英才，此次招聘会得到了用人单位和

毕业生的一致好评，招聘会的成功举办，拉开了我校 2018 届毕业生就业工作的序幕。2017 年 11 月 11 日，我校举办了面向 2018 届毕业生的冬季校园招聘。校领导、各二级学院负责人及相关人员全员参与，此次招聘会来自北京、上海、广东、浙江、江苏、江西、安徽等省份的 281 家用人单位到我校招贤纳士，提供岗位 8869 个。此次参会企业岗位需求涉及机械设计制造及其自动化、旅游管理、计算机科学与技术、人力资源管理、市场营销、网络工程、社会体育指导与管理、国际经济与贸易、财务管理、英语、动画、测绘工程、学前教育、应用化学等专业，不仅在岗位数量上较好地满足了我校毕业生的需求，对于人才的专业需求也涵盖了我校的专业设置，2017 年毕业生就业质量报告岗位质量也有了新的提高。2017 年 11 月 14 日上午在第一食堂篮球场举办池州学院（池州市小微企业）专场招聘会，下午举办了池州学院（马鞍山）专场招聘会，两场招聘会共提供岗位 922 个就业岗位。作为一所地方性的应用型本科院校，为使我校的毕业生更好地服务于地方经济和区域经济，每年的校园大型招聘会还主动邀请了池州部门参与指导，合作办会。

除举办大型招聘会之外，我校还常规举办校园的小型专场招聘会，针对 2018 届毕业生先后安排了 60 多家用人单位进校、深入二级学院开展招聘活动，提供了近千个就业岗位。小型专场招聘会具有灵活性好、针对性强、用人单位积极性高以及签约率高等优势。通过发挥专场招聘会的优势，为毕业生提供了更为广阔的就业平台和空间。此外，我校还多次组织毕业生参加池州市人社局与省内的多场招聘会，与相关单位共建就业基地，进一步拓展毕业生就业空间。我校全年为毕业生提供的有效岗位数与毕业生数之比达到 3.15 : 1，较多数量、较好质量的招聘活动为 2018 届毕业生的就业工作奠定了坚实的基础。

此外，我们还加快网络市场平台建设，对于各渠道收集到的就业信息，认真核查，严格筛选，确保信息可靠。我校积极运用“全国大学生就业信息服务一体化系统”、校院就业网站、宣传栏、校广播站、辅导员工作群、学生信息员、微博、微信、QQ、手机短信、毕业生信息员等等途径及时为毕业生提供就业信息，通过“有形市场”与“无形市场”两种途径，双管齐下，为毕业生与用人单位之间的沟通搭建了良好的平台，为毕业生实现就业创造了良好环境。

（三） 强化指导，增强就业能力，提高创业意识

加强大学生职业生涯规划和就业创业指导是当前大学生就业创业工作中一项重要任务。我校十分重视大学生的就业创业指导工作，不断完善就业创业指导课程的教学大纲，加强校内师资培训，学生全员推行就业课程教育和创业意识培训教育。加大就业指导课程教学的指导检查力度，除常规检查外，学期中还重点检查了就业指导课程教师的授课情况，将学生的反馈及时传递到授课教师。

聘请学校和社会各界成功人士开设专题讲座，内容涵盖就业形式政策讲解、职业生涯规划、企业人才要求、考研专题讲座、公务员考试剖析、教师考编、基层计划等等。同时将《大学生创新创业素养》作为必修课纳入培养方案，做到每个毕业生都能接收到创新创业教育，同时对有创业意愿的同学组织参加创业模拟实训，以期他们能够更好地投入创业。认真编写《毕业生就业创业指导服务手册》，并发放到每一位毕业生手中，帮助毕业生了解和掌握就业创业政策、择业技巧、技能锻炼等。

我校还通过学生活动强化大学生职业规划意识，帮助在校大学生学习、掌握职业规划的观念和基本方法，培养大学生职业能力和素质，鼓励和引导毕业生面向基层就业。组织举办了“第十二届池州学院大学生职业规划设计大赛暨创业大赛”，共有 200 余名同学参加了校级比赛。我校与池州市劳动就业局联合举办了两期“网络创业培训”等活动，先后有 60 名学生参加了实训，营造了浓郁的创业氛围，激发了广大学生的创新意识和动手能力，对创业条件成熟的同学通过评审的方式吸收进学校的创业孵化基地进行创业实践，积极鼓励大学生创新创业，推动了大学生自主创业带动就业工作。2017 年，我校荣获全国第七届大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛荣获二等奖 4 个和三等奖 2 个；第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛初创组铜奖四项。为进一步提高了我校就业创业指导工作人员的指导与服务水平，我校加大就业创业指导人员的再培训工作，除校内培训外，全年多次安排就业创业相关老师参加了省部级相关就业创业的学习和培训，2017 年有两名老师参加了 SYB 基础班的学习，学校还荣获省就业创业指导课程大赛最佳组织奖。

(四) 规范统计，确保数据可靠，严格信息准确

毕业生就业统计数据真实可靠，是政府科学决策的前提，也是学校调整专业设置，优化人才培养方案的依据。我校在对收取的就业协议书、劳动合同、就业证明函等证明材料的统计与审核中，制定了“三级审核”制度，即辅导员、二级学院负责人、就业创业指导中心三级审核，杜绝虚假就业率。

严格实行毕业生就业统计核查制度，建立了毕业生就业统计核查长效工作机制。要求各二级学院在报送就业材料之前进行自查，要求毕业班辅导员对每份就业材料均采用用人单位电话回访、毕业生动态监测等多种方式核查，对毕业生上报的就业状况认真分析，逐一签字，确保毕业生就业信息的真实性和准确性。就业创业指导中心在就业材料审核过程中，严格把关，坚决剔除填报错误和存在疑问的就业协议书和劳动合同书，在暑假期间安排专人，对各二级学院上报的就业材料进行电话逐一回访的方式进行了再审核，适时安排人员去用人单位进行抽查来保证就业数据的可靠性。对于就业数据有弄虚作假行为的，就业考核一票否决，并追究相关当事人的责任。

(五) 帮扶重点，落实全员服务，实现和谐就业

为进一步加强就业困难毕业生群体的就业服务力度，全面提升学校就业的服务水平，学校始终把家庭经济困难、少数民族、女性学生、残疾学生等就业困难的学生群体作为就业帮扶和就业援助的第一要务，通过建立就业帮扶制度，重点加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促就业困难的毕业生实现充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”、“成才梦”。我校就业创业指导中心、学生资助中心与二级学院一起对就业困难毕业生进行梳理统计，建立了就业困难毕业生台账，实行“一生一策”动态管理，要求辅导员要及时深入了解就业困难毕业生就业心态，帮助学生合理调整就业期望，二级学院领导、辅导员及职工党员进行结对帮扶，帮助他们克服困难，就业创业指导中心根据就业困难毕业生的具体情况，进一步实施个性化指导，更加有针对性地提供就业信息，优先向用人单位推荐，开展就业帮扶，做到精准发力、精准帮扶。

我校还积极宣传困难家庭毕业生就业的国家帮扶政策，积极帮助困难家庭毕业生申请求职补助，今年共有 183 名困难生取得了求职创业补助共计 146400.00 元。

(六) 建立基地，实施创业孵化，推进创业带就业

深化高等学校创新创业改革，是认真贯彻落实党的十九大会议精神、实施国家创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是深化高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措，对推动我省大众创业、万众创新和支撑经济调结构、转方式、促升级具有重要作用。我校自 2014 年获批为安徽省大学生创业孵化基地（AA 级）以来，高度重视大学生创新创业教育和自主创业工作，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，2017 年获批第二批省级创业学院。

针对于大学生创新创业人才的培养，我校制定了创新创业教育由“三个一”向“一二三培养计划”升级，该计划准备分三个层面分步实施，第一个层面是创新创业通识教育阶段，也就是“100”，让 100% 的大学生在在校期间能够接受创业通识教育，课程《大学生创新创业素养》在大三上学期以讲座的形式开设，今年共有 3776 名学生参与学习。第二个层面是专门的创业培训阶段，也就是“20”，根据第一个阶段的培养结果，择优选取有具有创业意向的 20% 的学生参加创业培训，利用计算机、网络、创业模拟实训系统去模拟企业建立、经营、管理的过程，虚拟货币的现金流贯穿企业经营的整个过程，通过创业模拟实训系统的学习，可以让大学生对企业的经营、管理有一个真实而感性的认知，可以真切的认识而且又可以有效的避免在真实环境中企业经营不善而带来的风险；第三个层面是创业实践阶段，也就是“3”，让有意愿的创业团队投身到大学生创业孵化基地进行真实环境中

创业。通过创业团队组建团队、选择创业项目、编写创业策划书，再经过二级学院、专家评审委员会、学校三级评审，选择优秀的创业项目、创业团队，力争达到 3% 的比例的学生以团队负责人或团队成员的身份能够进入创业孵化基地进行孵化，目前在孵的有 10 家孵化企业，参与创业的人数有 70 多人，整个孵化基地的运营效果良好，已经有 4 家企业孵化成熟进入了社会，如淘天下电子商务公司、云端广告公司、涡流数码科技、志嘉教育机构等。

(七) 积极引导，宣传国家政策，推进基层就业

近年来，学校积极落实国家和地方开展的“大学生村官”、“西部计划”、“农村教师特岗计划”和“三支一扶”等一系列基层就业项目计划，注重加强对毕业生的思想教育、就业教育、诚信教育和文明离校教育等，积极引导毕业生转变就业观念，引导毕业生面向基层就业。积极宣传国家和相关省市基层就业相关政策，引导更多的优秀毕业生积极参加基层计划的选聘，面向城乡基层、中西部地区以及少数民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，立志在基层发光发热，做出贡献。我校 2017 届毕业生中共有 5 位奔赴西部基层开展志愿服务，2 人积极响应国家号召应征入伍，5 人选调到基层工作，18 人作为特岗教师投入到城乡基层教育事业。

(八) 科学评估，树立先进典型，发挥示范作用

为进一步健全毕业生就业工作评价机制，全面、客观地评价二级学院的毕业生就业创业工作，促进和完善我校毕业生就业创业管理和服务体系，树立先进典型，发挥示范引领作用，我校每年均认真组织开展院系就业创业评估工作，通过评优评先，使我校毕业生就业创业工作进一步强化了有领导、有机构、有制度、有措施的规范化轨道，达到了以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设的目的。先进典型的经验和典型的宣传，营造了促进就业创业工作的良好氛围。